

Вышел один из главных хитов киногода —
«Пираты Карибского моря: проклятие «Черной жемчужины»

Дети капитана Блада

В Москве стало одним мультиплексом больше: в Новоги-
рееве открылась реконструированная 5-зальная «Киргизия»
(прежде это был однозальный кинотеатр). В честь открытия
показали «Пиратов Карибского моря: проклятие «Черной
жемчужины» нового успешного голливудского режиссера Го-
ра Вербински, успевшего снять «Мышиную охоту», «Мекси-
канца» и ужастик «Звонок». Со вчерашнего дня «Пираты» в
широчайшем прокате, в Америке — это третий по кассе
фильм года, немногим уступающий только мультику «В по-
исках Немо» и второй «Матрице». Чтобы успех был понятнее:
фильм стартовал за океаном через неделю после наимо-
днейшего у нас «Терминатора-3», но заработал на 100 милли-
онов больше. Касса «Терминатора» в Штатах \$150 млн, касса
«Пиратов» — \$250 млн.

Известия 2003-23 авг. - с 70.

Юрий ГЛАДИЛЬЩИКОВ

ЧТО ЭТО ТАКОЕ. «Пираты Ка-
рибского моря» — один из прият-
нейших пока сюрпризов киногода.
Автор этих строк не ожидал от
фильма ничего особенного. «На
абордаж!», битвы на шпагах — я
уже вырос из этого. Конечно, при-
ятно, что главную роль играет лю-
бимый актер Джонни Депп, но,
верно, это роль только для зара-
ботка. Еще было известно, что не-
которых девочек 13 лет от роду за-
ранее привлекает присутствие в
фильме Орlando Блума (Господи,
кто это?.. Ах да, это же остроухий
эльф с луком из «Властелина Ко-
лец»!). Из других просочившихся
слухов: фильм, как ни странно,
сделан то ли на основе, то ли по
мотивам аттракциона из Дисней-
ленда, а пираты в нем — вроде бы
мертвяки, то есть это — ужастик.

Никакой не ужастик: говорю
сразу для тех, кто не любит пу-
гаться и может по ошибке обойти
«Пиратов» стороной. Да, над пи-
ратами и их легендарным (в
фильме) кораблем «Черная жем-
чужина» действительно тяготеет
проклятие, они наподобие зомби,
их нельзя убить, и в лунном
свете они выглядят скелетами, но
скелеты эти специально сделаны
не страшными, скорее забавны-
ми. Один, например, постоянно
теряет свой глаз и смешно гоняет-
ся за ним по палубе. Мумия из
двух последних «Мумий», тоже,
выразимся так, вполне прикольная
— и та, пожалуй, смотрелась
понеприятнее.

Сила фильма, однако, не в пи-
ратах (хотя сцена, когда скелеты по
морскому дну подбираются к во-
енному фрегату, весьма эффек-
тна). Сила не в боевых эпизодах;
напротив, когда во второй полови-
не фильма битв кораблей и дуэлей
на шпагах становится слишком
много, действие, на мой вкус, чу-
точку увядает. Уж тем более сила
не в сюжете, за которым следить
и вовсе необязательно. Не собира-
юсь обижать сценаристов, сюжет
вполне нормальный и голливуд-
ский, там пираты-скелеты похища-
ют губернаторскую красавицу-
дочь, а на выручку к ней бросаю-

ся любящий ее Блум и мечтающий
вернуть себе капитанство на «Чер-
ной жемчужине» пират-Депп по
имени Джек Воробей. А губерна-
торскую дочь пираты похищают
потому, что по ошибке думают,
будто ее кровь поможет им изба-
виться от проклятия, наложенного,
кажется, древними богами ацте-
ков, которым к тому же нужно вер-
нуть все золото... (не хватило дыха-
ния — делаю глубокий вдох), изна-
чально награбленное чуть ли не
Кортесом и попавшее к пиратам, и
т.д. и т.п. — но есть ли смысл глбо-
ко вдаваться в голливудщину?

Сила фильма — в целом. В том,
что «Пираты» — шикарнейшее
зрелище невиданной красоты, об-
разец поп-шедевра. Романтика
прет из него напролом, тем более
что хорошие пираты Деппа в отли-
чие от плохих Джеффри Раша
(этот «оскароносец» и верховодит
в фильме скелетами) символизи-
руют неумную неподцензурную
свободу и в финале, как герои ве-
стернов, уплывают искать приклю-
чений куда-то за горизонт. Это
зрелище пленяет само по себе, да-
же если вы, сопротивляясь, выво-
рачиваете свои пальцы крестом и
повторяете про себя: «Чур меня,
это всего лишь попса!»

ПРО НОВЫЙ КИНОЖАНР. В
случае с пиратами можно гово-
рить о некоем новом киножанре,
который, без сомнения, будет по-
лучать все большее распростране-
ние, но пока не имеет официаль-
ного наименования. Это не фанта-
стический (тем более не историче-
ский) боевик, хотя действие про-
исходит якобы в XVII веке. Это не
триллер. Точнее всего назвать этот
фильм (где каждый кадр — крас-
нобайной и морские пейзажи
заставляют вспомнить Айвазов-
ского) киноаттракционом. Как ат-
тракцион, с «Пиратами Карибско-
го моря» может сравниться только
«Властелин Колец». Но что замеча-
тельно, «Пираты» одновременно
напоминают своими характерны-
ми персонажами, экстравагантны-
ми поступками и остроумными
репликами еще и «Женитьбу Фи-
гаро». Кроме того, — просто по те-
ме — они абсолютно необычайны
для современного зрелищного ки-
нематографа.



Пираты Карибского моря — самые впечатляющие пираты киномира

Тем, кто не ходит в кино, на-
верное, кажется, что фильмов про
пиратов и абсордажи хоть отбав-
ляй. А их нет и совсем не стало по-
сле коммерческой катастрофы, по-
стигшей в 1995 году «Остров Го-
ловорезов». Именно фильмы про
корабли и воду — от «Водного ми-
ра» до «Титаника» и «Перл-Хар-
бора» — оказываются самыми доро-
гостоящими и потому коммерче-
ски рискованными. Сценарий про жен-
щин-пираток пылится в Голливуде
уже давно. Сценарий «Пиратов
Карибского моря» пылится 10 лет,
пока продюсер-гений Джерри
Брукхаймер, всегда имевший нюх
на то, что именно сейчас пойдет и
сделает деньги, не решился его
реанимировать.

ПРО ДЖОННИ ДЕППА. Самое
удивительное, что одни только ат-
тракционы фильм бы не вытащи-
ли. Полсилы фильма и уж точно
две трети его обаяния — игра
Джонни Деппа. Его персонаж сов-
сем не похож на того, какой изоб-
ражен на развешанных повсюду
афишах. На афишах он выглядит
правильным романтическим геро-
ем, что, кстати, и заставляло вос-
принимать его роль как коммерче-
скую и не ожидать от фильма осо-
бых откровений. На экране же ка-
питан-пират Деппа — чистой воды
клоун. Он жеманный, ломучий,

позер, хулиган с веками, густо
подведенными черной тушью, и
золотыми фиксами на зубах. Сам
Депп сказал, что ориентировался
при создании образа на Кита Ри-
чардса из «Роллинг стоунз», но,
похоже, ориентировался и на свои
работы последних лет, создав поч-
ти пародию на них.

Одна моя коллега по «Извести-
ям», не чуждая любви к кино, то-
чно подметила, что Деппа испортил
образ, созданный им в «Мертве-
це» Джармуша. Депп так пона-
вился себе в этом фильме, что во
всех лентах после — в «Девятих
вратах», «Сонной лощине», «Жене

астронавта», «Кокаине», «Из ада»,
даже «Шоколаде» (кроме разве
что «Страха и ненависти в Лас-Ве-
гасе») — стал наигрывать мрачный
демонизм и страсти роковые, эта-
кого западного Печорина, кото-
рый, впрочем, не столько лишний
человек, сколько чересчур часто
заглядывает в бездну.

В «Пиратах» он изображает ко-
мический демонизм. И кто бы мог
подумать, что роль в коммерче-
ском хите станет в ряд с лучшими
работами Джонни Деппа 90-х го-
дов (в 80-е его единственной зна-
менитой киноролей был дебют в
самом первом «Кошмаре на ули-

це Вязов»): в «Плаксе», «Эдварде
руки-ножницы», «Аризонской
мечте», «Эде Вуде», тех же «Мерт-
веце», «Девятих вратах», «Сонной
лощине», «Страхе и ненависти».

А что «Пираты» стали самым
коммерчески успешным фильмом
Деппа, всегда сторонившегося че-
ресчур попсовых проектов, так для
него это тоже хорошо. Депп, конеч-
но, суперзвезда, но для положения
в голливудской иерархии очень
важно, чтобы фильмы с твоим уча-
стием приносили большие деньги.
Там строго считают: этот актер при-
нес нам столько, этот — столько. Те-
перь и Джонни много принес.

Великий закон маркетинга

Великий маркетинговый закон, по которому с
сеанса никто не должен уйти без подарка, фут-
болки, кружки или какого-нибудь еще дорого-
стоящего фуфла с символикой фильма, сраба-
тывает и в случае «Пиратов Карибского моря»
на все 100% с одной занятной поправкой: ком-
пьютерная игра по мотивам блокбастера студии
Disney (США, Калифорния) сделана студией
«Акелла» (Россия, Москва). Примечательно так-
же, что первоначально игра к фильму отноше-
ния не имела и делалась как продолжение
«Корсаров» интерактивного пиратского эпоса,
выпущенного «Акеллой» в 2000 году. В «Корса-
рах» можно было поплавать на каравелле по
трехмерному морю при разных погодных усло-
виях, спекулировать колониальными товарами,

брать на абсордаж или расстреливать купцов и
делать всякие другие штуки, традиционно вхо-
дящие в компетенцию пиратов. «Корсары-2»,
где игроку предлагался тот же набор развлека-
ний, примерно за год до окончания разработки
некстати попались на глаза боссам из Disney,
пришлось быстро сменить название, и теперь
они продаются как интерактивная версия кино-
«Пиратов». При этом героев фильма (не считая
спешно интегрированных в сюжет скелетов) или
прочих узнаваемых персонажей в игре нет.
«Акелла» не успела перерисовать материал под
нужды заказчика. Геймеров, однако, это не ос-
танавливает: продажи компьютерных «Пиратов»
удивительно успешны.

Кирилл АЛЕХИН