

у барбера

# Клипы

Встр. клуб: -1994 -  
18 июня - с. 1

# Юрия Грымова

— Юрий, решен ли вопрос с демонстрацией на ТВ вашего знаменитого антитабачного ролика, который вышел в финал европейского фестиваля рекламы «Эпика» в Париже? Наши телевизионщики, как известно, сочли зрелище скрюченных голых тел на гигантской пепельнице безнравственным...

— Во всем мире так называемая социальная реклама демонстрируется бесплатно. У нас вопрос о демонстрации этого ролика по ТВ удалось решить лишь после того, как компания АВВА решила оплатить время его показа. Я собираюсь и дальше работать в этом направлении — например, сделать ролик об армии, которая, на мой взгляд, по-прежнему остается делом настоящих мужчин.

— Говорят, что вы работаете над рекламой испанского шампанского и при этом совершенно не употребляете спиртных напитков?

— Для того чтобы рекламировать алкогольные напитки, не обязательно быть алкоголиком. Снимая антитабачные ролики, я мог бы делать и рекламу сигарет. Для меня есть только один запрет — я никогда не стал бы рекламировать наркотики.

— Как вы оцениваете рекламу на нашем телевидении?

— Рекламы много — и хорошей, и плохой. Идет процесс бурного роста, наша реклама делает гигантские шаги. Во всем мире рекламный бизнес существует очень давно, фестивалю рекламы в Каннах — уже более 40 лет. У нас эта сфера деятельности только начала развиваться, поэтому в ней много случайных людей. Но это пройдет.

— Ваш взлет в сфере международного рекламного бизнеса можно считать стремительным. Как это произошло?

— Я закончил частную школу рекламы в Финляндии. До этого писал сценарии «в стол», участвовал в различных конкурсах. Главное — работать по 20 часов в сутки, не жалеть себя и очень критически относиться к тому, что делаешь.



— Как называется ваша профессия?

— Я — «креатор», то есть человек, «рождающий идею», творчески думающий. Режиссеров может быть много, главное в рекламе — это идея.

— Что вы считаете своей первой удачей?

— Шоу моды в Токио, которое поставил в 1991 году. На нашем телевидении — ставшая очень известной реклама ЛИС'Са, ролик с курами. Я очень люблю животных, они у меня почти в каждом ролике. Хотя это и трудно, но мне нравится.

— Помимо чисто художественных достоинств, ваша продукция обладает, по-видимому, и высоким экономическим эффектом?

— Конечно. Например, после нашего рекламного ролика распродажа автомашин «Жигули» в салоне ЛогоВАЗа в Манеже увеличилась в 10 раз.

— Как вы проводите досуг?

— Отдыха у меня практически не бывает, я его очень люблю. Предпочитаю совмещать приятное с полезным, когда бываю на международных фестивалях. Но это не всегда удается — не хватает времени.

— Юрий, и последний, традиционный вопрос: о чем вы мечтаете?

— О новых работах. Я трудоголик, «робот». У меня все связано с работой — друзья, увлечения. Мечтаю попасть в финал Каннского фестиваля рекламных фильмов, войти в первую сотню «роликов». Это очень сложно.

Вопросы задавала  
Ольга ШАБАЛИНА.