

Москва Космонавт. - 2000. 19 сент. - с-7

ГРЫМОВ ЗАЙМЕТСЯ



ИНТЕРНЕТ-ОБРАЗОВАНИЕМ

наконец, просто яркий божественный персонаж, точно знающий, что сегодня круто и модно, а что — полный отстой. Недавно в карьере Грымова произошел новый поворот — его пригласили в Федерацию Интернет-Образования на должность директора молодежных программ. Задача Ю.Г. — сделать Интернет модным среди молодежи, чтобы каждый подросток знал: “серфить” по Сети — это такой же признак хорошего тона, как стильный прикид. Грымов уже придумал целую программу под кодовым названием “Поколение-ок” — реклама, тусовки и собственный веб-сайт... А для начала дирекция молодежных программ устроила в Томске по случаю открытия регионального центра Федерации интернет-дискотеку с участием танцевальных проектов “Вирус” и “Триплекс”. На вечеринку мечтал попасть весь молодой Томск, но посчастливилось только 4500 студентам.

Юрия Грымова продвинутым людям представлять не надо. Известный рекламист, автор более 350 роликов. А кроме этого — фотограф, режиссер, снявший два фильма (эпатажную короткометражку “Мужские откровения” и полнометражный “Му-Му”, в котором история взаимоотношений барыни, Герасима и собачки трактуется совсем не по-тургеневски). И,

Елена ВОЛКОВА.