

Вячеслав ГРУНСКИЙ, телерепортер: На подиуме я испытал несколько секунд триумфа

Вячеслав Грунский нашел наконец абсолютно свою тему. Завтра программа «Специальный корреспондент» на канале «Россия» будет посвящена модельному бизнесу. Пилотное название — «Театр марионеток» — пришлось заменить. Оставили спокойное — «Цена красоты». Программа снималась почти полгода. За это время Вячеслав Грунский успел вывезти из Калининграда девушку Аню и сделать ее моделью, покататься на лыжах в Куршавеле и побывать на вечеринках российских олигархов, стать моделью и отснять 6 километров пленки.

Мила КУЗИНА

— Как родилась идея посвящать одну из серий «Специального корреспондента» модельному бизнесу?

— Эта идея появилась еще осенью прошлого года, когда мисс Вселенная — Оксана Федорова — отказалась от своего титула. Все активно начали обсуждать проблемы модельного бизнеса, говорить о том, какие красивые российские девушки и как им сложно пробить себе дорогу. Наша жизнь тесно соприкасается с модельным бизнесом.

— **Каким, интересно, образом?**

— Мы смотрим модные журналы, среди знакомых встречаются модели...

— **Допустим.**

— Да и вообще сейчас каждая вторая девушка называет себя моделью. Вот и хотелось разобраться, имеет ли она на это право и почему это так для нее важно.

— **Что вас лично удивило в процессе съемок?**

— Удивило то, что модельных агентств огромное число, более двух тысяч, и так мало девушек из этих агентств делают карьеру в профессии модели. Большинство рассматривает модельный бизнес как некий трамплин для устройства своей личной жизни.

— **Тема, если так можно сказать, несколько фривольная. Как**

она впишется в формат «Специального корреспондента»? Может быть, вы добавите идеологии и гражданского пафоса?

— Я не стал делать никаких специальных акцентов в этой программе. Мне просто хотелось рассказать девочкам и их родителям о том, что такое модельный бизнес. А идти в него или нет, они решат для себя сами. Собственно, я сам тоже решил выйти на подиум. Хотел понять, для чего так трудно и долго люди к нему идут.

— **Ну и как, поняли?**

— Да, мне кажется, понял. Полдня до этого я мерил костюмы. Это было так мучительно, меня мучили в примерках, а потом буквально несколько секунд триумфа, эмоциональный подъем. Всем нам хочется быть красивыми и модными.

— **Съемки этой программы шли почти полгода, вы снимали и в России, и за границей. Насколько оправданны такие затраты за один час эфира?**

— Мы снимаем параллельно несколько программ. Если едем в какой-то регион, то делаем там минимум два дела. Кроме того, все зависит от программы — одна может быть дороже, другая дешевле. Но все это оправдывается рейтингами. Кроме того, бюджет программы — это некая составляющая солидности самого канала.