

Чем Рыжий подзаряжается

Резкие перемены погоды тормозят светскую жизнь в столице. Тем не менее на днях презентовался новый продюсерский центр «Центум» со своими подопечными группами – «Чай вдвоем» и «RevolveRS». Среди именитых гостей, съехавшихся в клуб «Метелица», сверкала рыжей шевелюрой «Иванушка-Интернэшнл» Григорьев-Апполонов, певец и знатный сердцеед. С наступлением лета Рыжего больше всех видно на светских раутах и на самых стильных мероприятиях, куда он нередко прибывает сразу после концертов и гастролей – с корабля на бал, так сказать.

В связи с этим подозрение, грешным делом, закрадось: не тусовщик ли он?

Любой человек должен чем-то интересоваться. Днем меня искусство увлекает – фотография, архитектура, дизайн. Выставки и музеи посещаю с удовольствием, по Москве люблю пешком пройтись. Очень нравится новое узнавать или просто приятно, когда я в курсе, что дом этот построил Щусев, тот – Шехтель, и чем модерн отличается от ампира. Вообще, в город этот я влюблен просто по уши!

– А в Сочи в архитектурном плане так же интересно?

– Там другой кайф. Сочи «берет» водным простором.

А насчет потрясающих архитектурных сооружений... я бы не сказал, что они там есть.

– А на воде, как уроженец черноморского города, вы хорошо держитесь?

– И на воде, и под водой. Под водой дышать могу долго, как йог. 50-метровый бассейн, например, легко проплываю под водой. Однако бассейны не люблю – после 20 лет на море там все-таки мелко...

– Но вернемся к вашим интересам. Вот на «Ночи пожирателей рекламы» вы, по-моему, до конца выдержали все 7 часов рекламных изысков в режиме «нон-стоп»?

– Я обожаю хорошую рекламу и рад, что наконец-то появляется и российская реклама нормального уровня. Такие ролики – как художественный продукт. Ведь самая дорогая нематериальная вещь (из тех вещей, что продаются и покупаются) – идея. А когда реклама хорошая, там, значит, и хорошая идея, и смотреть приятно.

– С вами сейчас хотели сфотографироваться на память поклонницы, и вы легко пошли им навстречу. У многих ваших коллег по цеху реакция бывает ярко противоположной...

– Все люди – братья. А еще должны быть смирение и некоторая абстрагирован-

ность от повышенного внимания. Абстрагироваться – как раз то умение, которое я ценю в себе. Но это не так просто.

– Продюсер Игорь Матвиенко, наверное, вас этому научил?

– У каждого свой характер. Я – такой, Кира – наоборот, темпераментный, вспыльчивый, а Олег всегда спокойный, как удав. Это все-таки характер.

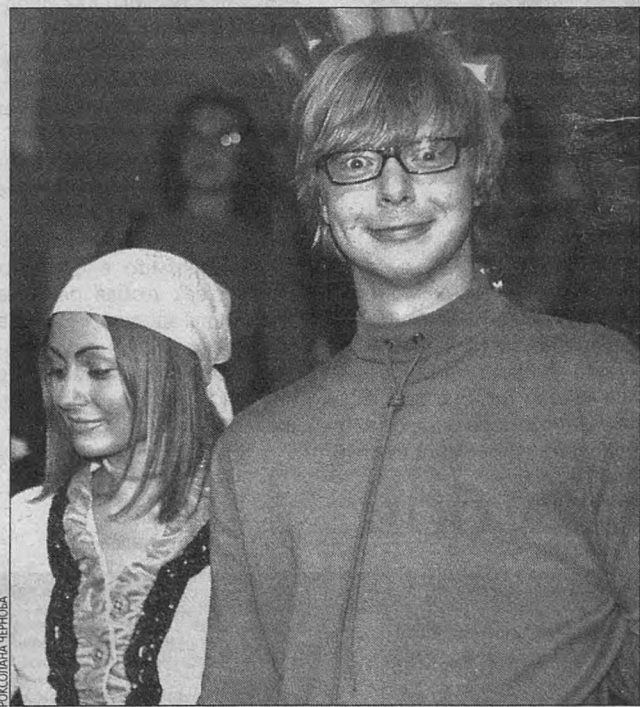
– Вы все время на виду и отдача энергии происходит колоссальная. Как восполняете?

– Кино, выставки, общение с интеллектуалами... По-всякому бывает, можно ведь и выпить после концерта, иногда даже это необходимо. А можно и под караоке попеть в свободное время.

– А признайтесь, Андрей, почему вы не жнитесь на подруге Маше, у которой уже пять лет в женихах ходите...

Тут вместо ответа последовало характерное мужское «М-м-м...»

ОЛЕСЯ БЕЛОВА



ПОКОЛПАНА ЧЕРНОБА

Росси́я. 2000.-21 июль.-с.7.