

Под вагоном с Юрием Григорьевым

Веч. Москва. — 2000. — 9
июня. — с. 3.
Галина ЗАМКОВЕЦ



В редакцию «ВМ» пришло взволнованное письмо. «Правда ли, — спрашивает пенсионер С. из города Одинцово, что широко известный и горячо любимый артист Юрий Григорьев переквалифицировался в работника железной дороги и подрабатывает, рассказывая по вагонам байки и анекдоты? И к тому же подбил на это дело очень знаменитых и уважаемых людей: И. Кобзона, Н. Бабкину, И. Понаровскую, А. Арканова, Л. Гурченко и других? Если правда, то как можно попасть в такой вагон?»

Факты, изложенные в этом письме, имеют место быть, это мы подтверждаем со всей ответственностью, так как сами неоднократно были не только свидетелями, но и участниками этих действий на железной дороге. Кстати, попасть в этот вагон Григорьева может любой из желающих, если поторопится достать билет на 29-й поезд (последний в этом сезоне), который 13 июня в 19 часов 4 минуты (время московское) отойдет от платформы ГЦКЗ «Россия». Искать его вам не придется, ибо уже издалека виден яркий плакат — девиз нынешнего рейса — «Солнце, воздух и вода — наши лучшие друзья!».

Юрия Алексеевича Григорьева увидите сразу у вагона или под вагоном, заботливо проверяющим тормоза и сцепления. Учтите, что готовиться к поездке он начинает задолго до старта, я несколько дней назад, пользуясь хорошей погодой, пробралась к нему под вагон и взяла это интервью.

— Юрий Алексеевич, когда звание почетного железнодорожника будем отмечать?

— А вот как тридцатый поезд отправим, так и отметим; юбилей все-таки, тем более наш тридцатый совершит рейс в честь тридцатилетия ГЦКЗ «Россия». И программа у нас будет юбилейная, и звания заслуженных анекдотчиков будем присуждать, да много чего планируем...

— А в двадцать девятом рейсе кто с вами в эшелоне смеха?

— Как всегда, самые лучшие, красивые, остроумные и знаменитые: Аллегрова, Анастасия, Легкоупова, Минаев, Вишневский, Лысенков, Каминский, Хлебникова...

— Над чем смеяться будете?

— Мы выбрали вариации на тему курортных приключений.

— Юрий Алексеевич, а как случилось, что вы — человек с именем, мастер эстрады, артист, который может передать дыхание и шум стадиона, способен один заменить звучание радиостанций РФ и СНГ, — вдруг заделались проводником, возитесь с чайком, анекдотами, смазкой тормозов? Вам аплодировали зрители 70 стран мира, а теперь вот уже целый час мы сидим под вагоном, и от вас только и слышишь: «Ах! Анекдот, анекдот!...»

— Начнем с того, что моя железнодорожно-анекдотическая деятельность мне совсем не мешает заниматься прежним делом... Она даже как бы стала магистралью. «Ах! Анекдот» — это особое состояние души и особая команда профессионалов, которая готовит маршрут, формирует состав и следит за техническим совершенством всего механизма. У нас же особенный поезд! Знаете, сколько одновременно пассажиров едет с нами? 2500 человек, и каждый может рассказать свой анекдот, а если повезет, то и «засветиться» с ним на всю страну. Ведь все наши «поездки» всегда фиксируются ТВ и становятся одной из страничек телевизионного досье «Поезд с анекдотами».

— Кто придумал такую интересную форму эстрадного действия?

— Однажды мы возвращались

из зарубежной гастрольной поездки, руководил которой директор и художественный руководитель ГЦКЗ «Россия» Петр Шаболтай. И вот в поезде собралась наша актерская компания у него в купе. Естественно, разговор шел о концертах, новых номерах, программах, кто-то что-то читал, кто-то пел... И все это мы как бы «упаковали» в квадратуру анекдотов. И вот тогда Петр Михайлович сказал: «А почему бы нам не перенести это на сцену?» Он поручил мне как главному анекдотчику тогдашнего купе и человеку с режиссерским образованием «довести весь этот коллаж до ума», четко выстроить форму, определить задачу и подобрать исполнителей. Вот так все и началось.

— Как вы работаете с артистами?

— Наверное, это самое простое. Почти все эстрадные артисты, авторы, певцы и композиторы — заядлые любители «травить» анекдоты. У них же профессия в крови, и она связана с обостренным чувством природы смешного. Вообще-то анекдоты любят все.

— Вы думаете о том, чтобы разнообразить форму и тематику ваших... рейсов?

— Мы взяли классическую форму эстрадного сборного концерта и усложнили ее различными приемами и направлениями нашего жанра. Менять ее не собираемся, она мобильна и очень удобна для наших фантазий и вариантов, а вот что касается тематики... так она у нас и так необычайно разнообразна. Мы недавно обсуждали с Шаболтаем перспективные маршруты поезда «Ах! Анекдот» в юбилейном году. Петр Михайлович просто фонтанирует идеями и темами: «Анекдоты из коридоров и кабинетов Думы», «Анекдоты времен НЭПа», «Пещерные анекдоты», «За что сидели?» — анекдоты 37-го года, «Анекдоты из бани»...

— Не боитесь, что у вас «уведут» идеи, названия?

— Ха! Пусть попробуют! Иметь пакет муки — не значит иметь вкусные пироги! Мы же через газету заявляем о наших планах, «Вечерка» — наша подруга, и с ней мы откровенны, как на духу. Газета вы веселая, острая, и мы надеемся, что ваши журналисты тоже подсядут к нам в «поезд с анекдотами».

— Я видела кассеты ваших «путешествий в страну «Анекдотиду». Они пользуются большим успехом у народа. А вот об издании сборников или хотя бы отдельных книжек вы не думали?

— Не только думали, но уже подготовили материал. Это в планах нашего юбилейного года. И давайте вылезать из-под вагона...

— А анекдот «на посошок»?

— Пожалуйста. Разговор на пляже двух женщин: «Вы бы не могли мне одолжить тот пестрый надувной матрац, что лежит рядом с вами?» — «Да вы что? Это же мой муж!»