

С.Ф.

а знаменитый мыльный ролик, в котором снялась актриса Театра им. Гоголя Лариса Борушко, остряки придумали пародию. В морге здоровый бугай смотрит на труп и говорит: "Я работаю патологоанатомом уже 23 года. И мне достаточно одного взгляда на вашу кожу, чтобы понять, каким типом мыла вы пользовались..."

— Лариса, как вы попали в рекламу?

— Мне позвонили и спросили, не хотела бы я сняться в ролике. А почему нет? На профессиональной ниве было затишье. Мне было грустно и скучно. И я согласилась, не задумываясь.

— А что сказали коллеги?

— Кто-то ехидничал, но большинство отнеслось доброжелательно. (Пятилетнему сыну Ларисы ролик нравится. Когда его показывают по телевизору он обязательно улыбнется и скажет: "Мамуля, ты у меня замечательная".) В нашем театре многие снимаются в рекламе — это хоро-



ТОВАР
ЛИЦОМ

ший приработок. Хотя меня финансовая сторона вопроса интересовала меньше всего.

— И что можно было купить на ваш гонопар?

— Треть путежки в Испанию.

— С проката — ничего?

— В том-то и дело. Нас используют как дешевую рабочую силу. Откажусь я, снимется другой. Не стыдно, что актер снимается в рекламе, — стыдно за то, как к нему относятся. Мне даже мыла не подарили.

Пробы проходили в маленькой комнатке АПН. Первоначальный вариант сценария, в котором были слова: "Я работаю косметологом уже 20 лет", — пришлось, глядя на актрису, изменить.

— Сказали, что этот возраст далек от действительности. Я говорю: "Да, я хорошо сохранилась". На самом деле больше подошел бы десятилетний стаж. Но гримом и прической они сделали меня чуть-чуть постарше.

Ролик за один день сняли в косметическом салоне "Интуриста".

— Села на грим, — рассказывает Лариса. — Костюм принесла свой. А белый халатик выдали. Долго мучились с прической. Режиссер не знал, чего он хочет. Полдня ставили свет. Работали с космической скоростью. За 40 секунд надо было скороговоркой произнести большую реплику с двенадцатыми оборотами. Поэтому снимали по кусочкам.

Была очень забавная ситуация. Кусок, где я рекомендую (смеется. — Н. К.) своим клиентам пользоваться исключительно одним видом мыла, снимали в местах общего пользования. На унитазах у меня в ногах сидел звукорежиссер, записывал текст, и кто-то еще работал в душевой кабинке. Меня втиснули между умывальником и стеной. Благо комплекция позволяла.

— И сколько дублей пришлось сделать и, соответственно, намылиться?

— Шесть. После каждого раза с куска обмывали пену, чтобы было видно название. На площадке очень трепетно к мылу относились.

— Не бойтесь, что на вас будет рекламный "штампик"?

— Нет, потому что в театре у меня, к сожалению, не та ситуация, при которой рискуешь имиджем.

— А что стоит на туалетном столике у "косметолога" Ларисы Борушко?

— На вопрос: "Каким мылом вы пользуетесь?" — я всегда отвечаю: "Хозяйственным".

— Честно говоря, — грустно добавляет Лариса, — хочется не мыло рекламировать, а в сказке какой-нибудь сыграть, чтобы детям было весело.