



## Чудо ДИКОЙ природы!

Думая о себе как-нибудь поздно ночью, Брэдли Тревор Грив вполне может прийти к выводу, что он Бог. Его книги разошлось по всему миру невероятным тиражом в 6 миллионов экземпляров, в 2001 году его официально признали самым продаваемым австралийским автором в мире. На сегодняшний день он переведен на 24 языка и издан более чем в 30 странах. Большую часть своего времени он теперь проводит за расшифровкой иноземных списков бестселлеров, чтобы снова убедиться в том, что он – номер один. В сиднейском офисе Грива, который носит название «Студия БТГ», его всемогущество даже позволило ему объявить свой собственный государственный праздник: для всех восьми работников 29 мая является выходным днем. Праздник называется Днем Вершины, но это вовсе не тот день, когда Грив завоевал первое место в рейтинге «Нью-Йорк Таймс» (ему все никак не удается подняться выше второго), а тот, в который Эдмунд Хиллари покорил вершину Эвереста.

На работе Грив оставляет в сторону вазы со свежими цветами, блюда, полные фруктов и множество мягких игрушек, чтобы продемонстрировать заключенный в рамку набросок самого Хиллари – крутая диагональ, а на ней маленькая человеческая фигурка. Для Грива, высокого брюнета со спортивной фигурой, это отражает самую суть любого успеха.

«Всегда лучше умереть в борьбе», – поясняет он. «Может быть, это гордость старого десантника (он окончил военный колледж Дантун), а может быть, и простое упрямство».

Когда-то ему, обладателю одной только «зимней курточки» и ее пустых карманов, было отказано в пуб-

ликациях всех семи его книг, он работал до изнеможения в мексиканском ресторане и спал на полу своей комнаты, расположенной над баром-караоке и музыкальным магазином. Все это дает ему повод считать, что он имел возможность «пострадать за искусство». «Я был выжат, как лимон», – с гордостью сообщает Грив.

Все изменила его восьмая работа, малоформатная «Книга голубого дня» с общедоступным психологическим повествованием и сердитой лягушкой на обложке. До того, как одно из крупных издательств согласилось опубликовать его, «Голубой день» был отвергнут всеми крупными австралийскими и девятью американскими издательствами. Действительно, можно было с полным основанием усомниться (как это и сделали многие издатели) в ценности еще одной маленькой книжки, наполненной советами вроде «гордись собой», пускай даже в ней много фотографий с милыми зверушками.

Но сам Грив не усомнился ни на секунду. «Работая над этой книгой,

я много смеялся. Сразу понял, что в ней что-то есть», – делится он своими впечатлениями. «Я всегда знал, что эту книгу ждет успех. Я просто отказывался допускать, что она может не найти аудиторию. Если честно, я вовсе не ставил перед собой цель создать новую литературную форму. Все вышло само собой».

Является ли «линейное повествование, снабженное иллюстрациями», новой литературной формой, сказать трудно. Зато разговор об успехе «Голубого дня» никаких затруднений вызвать не может.

Грив ничуть не озабочен ответом на вопрос «что делать дальше?» Хотя он признает, что первоначальный успех несколько давит на него, но «только в хорошем смысле. Всем, кто жалуется на первоначальный успех, советую протереть глаза».

Размышляя о причинах внезапно возросшей популярности литературы по самоусовершенствованию, Грив остается верен себе:

«Я довольно давно уже нигде не был, чтобы говорить о наличии какой-то глобальной тенденции к саморефлексии или чему-нибудь по-

