

Вел. Москва. - 1994.

17 окт. - с. 6. «GREKOFF»

как объективная реальность

В своей новой коллекции художник-модельер Алексей Греков одел новое поколение и русскую аристократию.

Как известно, самой благодатной мишенью для упреков и злословия всегда представляется тот, кто высовывается. Алексей Греков, продолживший в минувшую среду традицию своих сезонных показов в «Президент-отеле», с момента основания собственной фирмы «Грекофф» только и делает, что высовывается. Он — очень уж не такой, как все. Околомодных тусовок избегает. Не делает постоянной темой разговоров с журналистами проблему отсутствия денег и понимания со стороны окружающих. Не дружит с поповской элитой и не одевает ее. Во время любых публичных выступлений — сама застенчивость, а деньги тем временем в его дело вовлечены солидные. Может себе позволить производить одежду и обувь в Италии и продавать ее здесь дороже, чем у именитых западников. Все это многих раздражает.

А между тем отличие Грекова от всех прочих прежде всего в том, что он абсолютно реален. Реален так же, как и его мода. За то, что он знает, что делать, для кого, где делать и как продать свои модели, я готова простить ему многое.

Последняя коллекция (а, вернее, их было показано даже две — «A.G Project» и «Русская аристократия») вновь доказывает, что существует масса вещей, в которых Алексея Грекова ну никак упрекнуть нельзя.

К примеру, его нельзя упрекнуть в отсутствии трезвого подхода. Мода — это бизнес. В ней нет места рассуждениям о чистом искусстве и праве художника на сумасшествие. Модели Грекова — это одежда. Настоящая, практичная, качественная. Ее производство, разумеется, стоит денег. Греков умеет их найти.



«Русская аристократия» — простота и изыск

На показе в «Президент-отеле», например, в «дружеской привязанности и помощи» фирме «Грекофф» публично признавались «Союзконтракт» и «Эрлан».

Никак не заслужил Греков упреков в оторванности от мировых модных процессов. «Новая коллекция, — заметил он после показа, — четко демонстрирует, какие направления существуют в современной моде, каковы ее основные тенденции». Укороченные мужские пальто из шерсти и кашемира, куртки и жакеты из нежнейшей рыжеватой замши, высокие «жокейские» сапоги, изящная многослойность, в которой небрежность четко продумана, маленькие платья «бэби-долл», кожаные вещи с эффектом потертости, игра с длиной — грековская коллекция явно в «близком родстве» со многими европейскими коллекциями.

И, наконец, вещи фирмы «Грекофф» отличает так редкий у нас качественный пошив и удивительно тонкое обращение с сочетаниями цветов (к счастью, это непреходящее грековское достоинство). Чего ж вам боле? — как сказал бы классик. В России слишком мало модельеров, способных похвастаться хотя бы регулярностью промышленных коллекций. А фирма «Грекофф» и ее прет-а-порте, что ни говорите, объективная реальность.

Светлана КОМИССАРОВА



«A. G Project» — кожа, замша, многослойность