

Коме. правда. - КАКОЕ ЛЕТО
1995. - 31 марта.

БЕЗ КОЛОСЯЩИХСЯ СЕРЕЖЕК!

Греков расцелует вас вместо Мерилин Монро

8 АПРЕЛЯ Центр-дизайн Алексея Грекова представит коллекцию прет-а-порте «весна-лето-95», которая посвящена 100-летию кинематографа. Презентация пройдет не где-нибудь, а в зале «Атриум» шикарной гостиницы «Балчуг».

Чтобы зрители смогли вполне окунуться в атмосферу отдыха и лета или погрузиться в ту или иную эпоху из истории кинематографа, будет построен особый подиум с занавесью, а зал украшен множеством живых цветов (искусственные обогались бы дешевле, но таковы требования пятизвездочной гостиницы «Балчуг» — никакой синтетики). После просмотра все пройдут в зал для фуршета, где смогут насладиться экзотическими фруктами и откушать настоящих французских сыров и вин, подаренных Грекову французской фирмой «Север Па-де-Кале» специально для этого дефиле.

Те, кто ждет, что Греков к 100-летию первого фильма братьев Люмьер просто симметрировал французские костюмы той поры, жестоко ошибаются. Коллекция построена на ассоциациях с различными киногероями, актерами и кинофильмами прошлых лет, которые выразятся в цветах, материалах и деталях. 120 вещей разделены на 12 выходов, каждый из которых имеет свое название. «Поцелуй Мерилин Монро» — бежевые и белые костюмы, украшенные красными губами. Такие украшения имеют свою предысторию. Как-то раз звезда публично заявила, что не признает ночных

сорочек, из-за чего фирмы-производители тут же подали на нее в суд, опасаясь, что публика перестанет пользоваться их услугами вслед за любимой актрисой. Наказание было необычно: суд постановил, что Мерилин должна ... зацеловать несколько метров ткани своей помадой. Последний выход, платье невесты, носит название «Чарли Чаплин». Сразу возникает ассоциация с котелком и фраком знаменитого комика, но не так все просто, на невесте будет всего лишь бабочка.

Несмотря на стилизацию коллекции под старину, она, по словам организаторов, все будет устремлена в будущее лето. Клеенчатые плащи, вернувшиеся из 50-х, и укороченные приталенные костюмы из фаворита сезона — «сырого» шелка (тяжелого, плотного материала), тема полупрозрачности в вечерних туалетах, черное и белое кружево. Основная гамма: лилово-голубая и бежево-белая. Обувь для вечерних костюмов — классические лодочки, для летних — льняные туфли и босоножки из переплетенных ремешков. Зато необычны аксессуары (кулоны и серьги) — злаки (колоски пшеницы) и цветы, запаянные в прозрачный пластик. В отличие от других, Греков отказался от блестящих парчовых и атласных тканей. По мнению мэтра, все блестящее граничит с вульгарностью.

Правда, перед желающими посетить это действо сразу встает большая проблема — цена билета 1200 долларов, что в два раза превышает даже стоимость биле-

тов на шоу самого престижного дизайнера Парижа Карла Лагерфельда. Эту астрономическую цифру пресс-атташе Ирина Гусева объясняет так: «Во-первых, Москва дороже Парижа, во-вторых, мы предлагаем необычный комплекс услуг: фуршет, отдельная встреча и проводы каждого гостя, подарки. Кроме того, несколько улиц, сходящихся к «Балчугу», будет перекрыто, чтобы наши гости могли спокойно поддыхать. В-третьих, все фирмы, с которыми мы работаем, узнав о дефиле в самом отеле «Балчуг», сразу взвинтили цены». Шиковать так шиковать. Мысль о том, что шоу Грекова не может стоять в одном ряду с сомнительными конкурсами типа «Мисс Бюст-95» должна крепко засесть в голове у каждого.

Кто же откажился приобрести билеты по такой цене? Клиенты Дома, посетители «Балчуга», вышешие к тому, что бутылка вина там стоит 700 марок, и прочие поклонники таланта Алексея, для которых положить какую-то тысячку — пара пустяков. Большая часть билетов все же роздана бесплатно друзьям — бизнесменам и политикам, а также артистам — Янковскому, Никулину, Понаровской, Валерии и другим.

Гостям готовился сюрприз. В шоу должна была принять участие сама Клаудиа Шиффер, но... Зато получено подтверждение, что сия дива будет представлять модели Грекова на конкурсе «Северная Пальмира», который откроется в Санкт-Петербурге 6 мая.