

Москва. — 1994. — 14 апр. (№ 11). —

«В ДОЛЖНО ЭТО НРАВИТЬСЯ»



В. Корякина
Фото А. Орешина
и К. Карташана

чаются безукоризненным кроем, высоким качеством материала и пошива.

Если учесть, что модели Грекова отшиваются на не-большой фабрике в Милане,

Показ мод дизайнеров мирового класса сравнивают с театрализованным представлением. И не только из-за соответствующей постановки действия. Фантазия модельеров безгранична, что выражается в самих моделях. Русская старина или тропические страны, средневековые или космос подсказывают оригинальные решения стиля коллекций: линии, силуэтов, цветов, аксессуаров и проч. И несмотря на то, что сами модели часто бывают таковы, что в них не появившись на людной улице, те, кто следит за модой и понимает ее, умеют даже в сногшибательной по фантазии модели найти рациональное зерно — какую-то деталь или несколько — для воплощения в повседневную одежду.

А теперь представьте показ мод, во время которого вы чувствуете, что каждую модель вы готовы хоть сейчас надеть и пойти в ней на улицу, на работу, в театр и ловить на себе завистливые взгляды.

Именно такое желание — надеть и пойти — овладевает при просмотре коллекции фирмы Алексея ГРЕКОВА. Впрочем, так, наверное, и должно быть, когда коллекция *pret-a-porte*, то есть готового платья, предназначенного для продажи.

О новом, молодом, талантливом русском модельере Алексее Грекове заговорили в европейских «модных» кругах, когда он в 1990 году завоевал Гран-при на показе коллекций молодых стилистов у Нины Риччи. В последующие 2 года коллекции Грекова были представлены на сезонных показах в Италии и в Париже.

Фирма «Греков» основана в 1991 году. Алексей Греков — выпускник факультета прикладного искусства Московской государствен-

ной текстильной академии — представляет новое поколение молодых дизайнеров. Его фирма объединяет ряд независимых производств в России, Европе и Азии.

«Философия» творчества дизайнера выражена словами: красота, комфорт, искусство. Главный критерий работы — приоритет качества над количеством. Одежда должна быть не только красивой, но и очень удобной в носке.

На недавней презентации своей коллекции в Нью-

Йорке А. Греков имел большой успех. Что же самое модное сейчас, по мнению модельера, чем «знаменита» его коллекция? Не будет ошибкой, если стиль, направление работы модельера выразить фразой: в моде — элегантность.

Дизайнер работает в двух направлениях: **разработка моделей для мужчин, разработка моделей для женщин**, где каждое отдельное изделие отображает идею всей коллекции.

Понятие элегантность олицетворяет Его Величе-

ство костюм. Плотный или легкий летний, с воротником или без, с брюками или юбкой (в том числе из тончайшего шифона), пестрый или однотонный. Костюм с многочисленными дополнениями в виде блузок, рубашек, жилетов, джемперов из ткани и трикотажа. Костюм-комплект, решенный в едином стиле, в единой (но различной по оттенкам) цветовой гамме модных, как теперь говорят, «экологических», цветов.

Модели, с виду не сложные, не вычурные, отли-

естественно из «не нашего» сырья, можно представить, какова приблизительная их цена. Пока изделия эти доступны далеко не всем.

В перспективе: модельер надеется расширить потребительский диапазон. Причем не только за счет доступности цен. Главный критерий его работы — «вам должно это нравиться». «Я хочу научить людей **носить** одежду», — говорит модельер.

