

Греков и Юдашкин несравнимы как коньяк и пиво

Вет. Москва -
1995 -

Любимец российских банкиров готовит коллегам
урок настоящего люкса

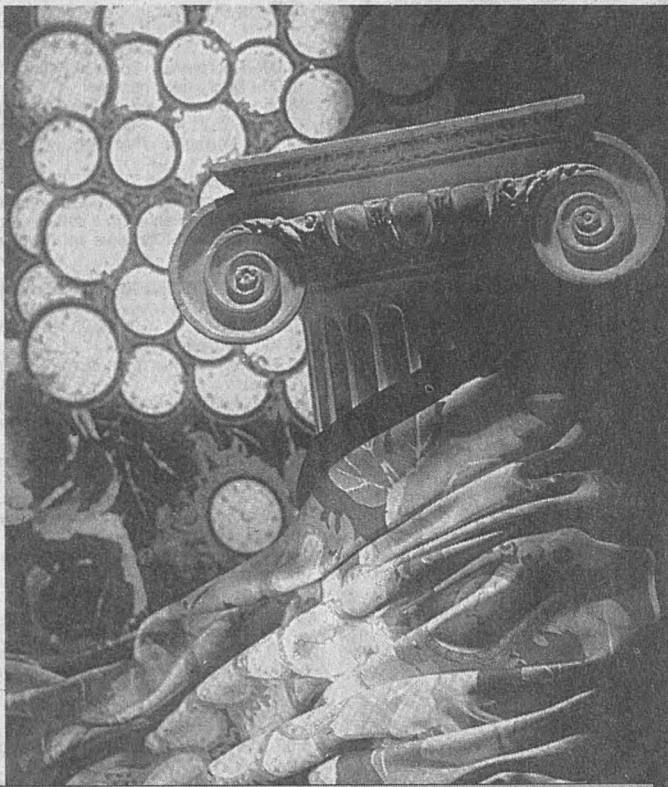
8 апреля модельер Алексей Греков покажет в отеле «Балчуг» новую коллекцию. Причем это будет коллекция весна—лето 1995 года.

Всем, кто хотел бы упрекнуть фирму «GREKOFF» в опоздании (в Европе уже показаны даже осенне-зимние коллекции 95—96), Алексей хотел бы напомнить, что Россия — не Европа. Хотя бы в том смысле, что там коллекции показывают для оптовых покупателей, у нас же модельеры имеют дело непосредственно с клиентами. Следовательно, нет никакой логики в том, чтобы датировать коллекцию будущим сезоном или будущим годом. Покупатели хотят взглянуть, выбрать и сразу же купить.

В отличие от Зайцева и Юдашкина, Алексей Греков совершенно чужд идее каких бы то ни было объединений модельеров в ассоциации, федерации и прочие структуры. По его мнению, имеет смысл только то, что имеет смысл. Именно поэтому фирма «GREKOFF» на этот раз отказалась и от обычной для нее презентации в «Президент-отеле» с целой армией приглашенных. В «Балчуг» соберутся всего 250 человек. Причем часть из них будет приглашена, а часть купит билеты по 1200 долларов (правда, на 2 персоны). Мои сомнения на тот счет, что желающих может не найтись, решительно отверглись — у фирмы много заказов на платные билеты.

Зал, как ожидается, украсят своим присутствием президенты многих крупнейших банков. Как известно, банкиры — основная «грековская» клиентура. Судя по всему, зрители не пожалеют о потраченном времени и деньгах. Один из залов «Балчуга» специально оборудуется невиданными доселе в Москве декорациями и шикарным 20-метровым подиумом. Коллекцию Алексея Грекова из самых изысканных тканей и материалов (шелк, лайка, кашемир, серебро, крокодиловая кожа) будет дополнена макиажем Александра Тадчука, режиссурой Евгения Корженкова, а также французским вином, экзотическими фруктами и спонсорством банка «Новатор».

Вся роскошь грядущего вечера, вероятно, лишь обострит желание прессы, также приглашенной на показ, поехидничать и поупражняться в злословии. Однако Алексей Греков, как выяснилось, никогда не ждет хвалебных откликов от журналистов, хотя и относится к последним неплохо. Пока, по его мнению, усилия наших модных обозревателей сводятся лишь к тому, чтобы сравнивать модельеров между собой и навешивать ни-



«GREKOFF» — это нежность шелка и твердость мрамора...

чем не мотивированные ярлыки. «Никому не приходит в голову рассуждать, чем пиво лучше коньяка или пепси, — заметил Алексей. — Так же глупо пытаться раздавать оценки коллекциям разных художников». К тому же, в России, как полагает Алексей, хвалебные или, напротив, ругательные отклики прессы ничего не решают.

Греков полон желания показать московской публике пример настоящего люкса, так как убежден, что даже просто глядя на красивое, человек может стать лучше и воспитаннее, а ногой, обутый в «Гуччи» куда реже наступают на ноги соседа, чем каблучком «Скорохода».

Светлана КОМИССАРОВА