

Place
d'etoile



(Начало на 1-й стр.)

Искусство быть стильным - значит иметь вкус и фантазию, значит в калейдоскопе всех форм, цветов, моделей найти свой неповторимый образ. Чувствовать время и ту грань, которая отделяет светский лоск от ненужного пафоса, раскрепощенность от самоуверенности. В общем, найти именно тот образ, который приносит комфорт и создает ощущение роскошной простоты.

Чтобы не утонуть в потоке лощеных фраз, нужно всего лишь имя, как иллюстрация представления о стиле. Алексей ГРЕКОВ - модельер, который одевает российский деловой мир и приобретает все больший вес на Западе. Художник, который создает коллекции в стиле «прет-а-порте», то есть одежду не для подиума, а для красивой повседневной жизни. Философ, который помогает женщине стать настоящей леди, а мужчине - стильным, сдержанным, уверенным в себе.

Новая коллекция Дома GRECOFF «Осень - Зима 95/96» - это 200 моделей, которые становятся его откликом на новое время.

Москва, правда, - 1995 - 4 окт. - с.5.

Позиция 1:

Ноль феминизма

О моде принято говорить измерительно - шириной лацканов или длиной юбки. Алексей не любит конкретики - она скучна и анемична, как титры перед блестящей мелодрамой. Лучше говорить об образах, которые рано или поздно рождаются при взгляде на этот костюм, вечернее платье, меховое манто.

В этом сезоне все линии, пластичность форм и мягкость тканей подчинены одному - подарить женщине ослепительность и очарование. Для этого немного готики - чуть удлиненные, стремящиеся ввысь линии, в которых легкость, освобождение, почти полет - от проблем, от роста курса доллара, от одиночества в толпе.

Новое время создало такой феномен, как деловая женщина. На Западе этот образ доведен до абсурда - строгостью, почти мужеподобной жесткостью. Там дама платит за себя в ресторане и не позволяет спутнику помочь накинуть плащ ей на плечи.

Стиль Дома GRECOFF акцентирует женственность и в деловом костюме, и в брючном ансамбле, и уж тем более в вечернем наряде.

Business woman быть модно. И если время предлагает вам эту роль - примите ее. Только не забудьте остаться Женщиной...

Позиция 2:

Элегантность и Комфорт

Эффектный костюм - это то, что выделяет вас из толпы. Однако следует помнить, что излишнее внимание тоже нервирует. В качестве высшего комплимента достаточно случайно оброненной фразы - «он хорошо одевается» или «она очень стильная женщина».

Чтобы достичь этого, Алексей Греков считает необходимым и достаточным 3 составляющих: современность линий, изысканный цвет и ткань-люкс. Однако элегантность не рождается с формой, это одно из состояний души. Поэтому Алексею

нужен крой, мягкость ткани создают эффект, который мы назовем «комфортная элегантность». Пожалуй, это как раз то, что делает нас «такими же, как все, и все же - особенными», как говорит Греков.

Позиция 3: Естественность и Роскошь

Выразительность костюму придает цвет, ощущение новизны - изысканная фактура ткани. В этом сезоне Алексей Греков использует только натуральные ткани - шелк, кашемир, бархат, шерсть тончайшей выделки. А находка осенне-зимней коллекции - это ткань с рисунком «елочка» - фактурная аля («барельеф»)

только со-
здают
ощуще-
ние рос-
коши, но и
прида-
ют костюму ка-
чество и долго-
вечность.

Позиция 4: Две буквы «ф»

Мода - это понятие, сверяемое с часами, но не сдерживаемое границами или языковым барьером. Поэтому, несмотря на всю свою «русскость», Алексей Греков стал модельером, ангажированным в Европе. Несколько фирменных бутиков «GRECOFF» в Париже и Риме обеспечили его моделям репутацию качественной и стильной одежды. И в силу его космополитизма и общественного ажиотажа вокруг «кутюрье из России» исходное «Греков» было трансформировано в европейское «Grecoff». С изменением формы меняется суть и высота полета.

Русская мода - это не лапти и сарафаны, это река, питаемая из источников национальной культуры и характера, истории и литературы, представления о красоте и достоинстве. Интерес к европейским подиумам - логичен, возвращение к российской эстетике одежды - закономерно.

Ольга ПЕСКОВА.

На фото: модель А.Грекова.



НОВАЯ МОДА НОВОГО ВРЕМЕНИ, или какой же русский не хочет быть богатым и красивым

предлагает мне примерить костюм, из которого несколько минут спустя мне не захочется вылезать... О, чудо! Повышается тонус, настроение, и будто бы выше ростом и моложе... И это не просто ощущение «многотысячности» на плечах, это действительно внутренний комфорт. И, кстати, о последнем. Удобным в прошлом сезоне считались «мятый» пиджак и расстегнутый ворот сорочки, и это поветрие называлось «элегантная небрежность». Теперь, наоборот, актуальны безупречность, отглаженность и застегнутость на все пуговицы и вместе с тем выверен-