

# У Алексея Грекова не было кумиров

Андрей Р  
-1997-  
-март-  
Аргументы и факты №10-с.16

Дом моды Алексея Грекова располагается в здании Текстильной академии и с улицы не заметен. Подойдя к зданию, я некоторое время стоял в раздумье: где же вход? Мимо пробрегали симпатичные студентки академии. С давних пор "текстиля" считаются самыми модными и самыми богатыми из московских студентов. Я принял решение идти вправо от центрального входа, и скоро появились двери, а над ними было выведено "Grekoff".

- Алексей, почему вы решили расположить Дом моды именно в этом здании?

- Здесь как-то все свое, и "местные" девушки понимают в моде больше других. Отслужив три года на Северном флоте, я подал документы в Московский текстильный - тогда еще институт. Окончил, получил диплом, ну и решил остаться в таких знакомых стенах. Кстати, когда поступил сюда, родные восприняли это без воодушевления. Отец сказал, что выбранная мною профессия - однодневная. Тогда я не знал, что ответить. Но сегодня, поработав и создав что-то свое, понял, что искусство, которым я занимаюсь (дизайн одежды, среды обитания), очень важно для страны и для тех людей, которые здесь живут.

- Grekoff - это ваш псевдоним?

- Нет, это моя настоящая фамилия, по маме. А вообще-то я был бы не против, если бы фамилия Grekoff встала в один ряд с такими русскими фамилиями, известными во всем мире, как Davidoff или Smirnoff.

- То есть вы стремитесь к известности на Западе?

- Это естественный путь развития. Это же прекрасно, когда русские будут так же известны на Западе, как сегодня в России известны имена Армани, Версаче, Лагерфельда.

- Вам не кажется, что мода на русское на Западе прошла?

- Прошла первая поверхностная волна. У меня был прекрасный преподаватель по живописи Константин Троицкий. "Последний из могикан", участвовавший еще в знаменитой "бульдозерной" выставке. Долгие годы он жил в полной нищете и еле-еле сводил концы с концами. И вот, когда Запад после падения железного занавеса

насытился русским и стал более внимательно приглядываться к тому, что делают художники в нашей стране, в первые ряды вышли действительно талантливые люди, среди них и мой учитель. Сегодня каждая из его картин в галереях Германии продается по цене тридцать тысяч марок. А когда произведения русского художника продаются по таким ценам - это показатель. Поэтому в зависимости от того, какой вы русский, что вы умеете делать и как, - к вам и будет проявляться интерес. К сожалению, Россия в области моды отстала от всего остального мира лет на сорок. Я говорю не о художниках, модельерах, дизайнерах, а о простых людях, которые не привыкли ассоциировать имя и качество, имя и стиль. Если разговор заходит о моде, то все сводится к полусплетням, скандалам, но не касается действительно одежды, того, что сегодня модно.

- Неужели мы до сих пор не научились отличать зерна от плевел?

- Нет, конечно, за последние пять лет очень много изменилось. Но нужно еще немало времени, чтобы сформировалось нормальное представление о моде. Сегодня вы как горожанин не сможете мне сказать, как изменилась мода хотя бы в Москве за последний год. Как изменились ширина, длина, цвета той одежды, которую вы носите. Что уж тогда говорить о всей стране? У нас только-только начали появляться магазины, которые более или менее достоверно могут показать, что сегодня модно. Очень мало проходит показов коллекций даже отечественных дизайнеров, а они должны стать периодическими. Тогда мы будем привы-

кать к мысли о сезонной смене своего гардероба. Мы ведь психологически устаем от старых вещей. А уже пришла весна, и вам наверняка захочется чего-нибудь нового. Это нормальное желание человека.

- Как известно, на Западе показ коллекций опережает реальное время. Одежда, которая будет носиться этой весной, была представлена на суд зрителей осенью прошлого года. Почему вы предлагаете свои коллекции на полгода позже остальных домов моды?

- Если на пресловутом Западе во время показа дома моды стараются набрать пакет заказов и последующие полгода только и занимаются пошивом и доставкой понравившейся одежды, то у нас этой системы еще нет. Наш человек не привык ждать. И поэтому мы вынуждены показывать и говорить: вот это модно сегодня, и это возможно купить прямо сейчас. Вот товары - и, пожалуйста, выбирайте.

- Вам удастся удержаться от соблазна использовать находки и задумки западных домов моды?

- Вы знаете, своих мыслей больше чем достаточно. Успеть бы воплотить их в реальность. Естественно, я слежу за миром моды - это необходимо для работы, но я никогда не сходил с ума по тому или иному модельеру. У меня никогда не было кумиров. Симпатии были - Ив Сен-Лоран, Жан Франко Ферре. Но мне нравится не то, как они придумали тот или иной карман или рукав, а то, какой глубиной, философией наполнены их модели. А Армани? На



Фото Геннадия Усова

протяжении вот уже двадцати лет он придерживается одного стиля. А как это было сложно сделать! Ведь за это время мода устремлялась то в одну сторону, то в другую. Этим людям надо уважать за их талант, за их способность. Они определяют тенденции развития моды, цвет сезона. Они - художники.

- А что изменилось в Москве за пять лет?

- В город пришла новая современная культура. Она принесла с собой совершенно другой ритм жизни. Мы стали экономить время, дорожить им. В наш мир пришли новые технологии. Появились новые ткани, которые меньше мнутся, которые дают возможность чувствовать себя удобно и на работе, и в моменты отдыха. Приятно, что у москвичей сегодня есть выбор. Когда я только начинал в 1991 году и делал свои первые показы, людям не с чем было сравнивать. Мало кто знал имена модельеров и чем они так прославились. При имени Валентино падали в обморок. Доходило до совсем смешных вещей. Были случаи, когда я на бумажке писал своим клиентам, какой галстук с какой рубашкой

надевать. А сегодня ко мне приходят люди, которые никогда прежде в России ничего не покупали - только за рубежом.

- Почему сегодня в столице в одежде преобладает черный цвет?

- Существует несколько причин. Первая - это невозможно грязные дороги. Зимой, сами понимаете, носить светлые вещи невозможно. Вторая заключается в том, что мы не привыкли к такому разнообразию красок, которые предлагает нам московский рынок. Люди побаиваются ярких цветов. Нам спокойнее, когда мы одеваемся в незаметные темные тона, - сегодня небезопасно выделяться. А может, на наш выбор влияет наша северная ментальность? У нас глаз устроен по-другому, мы иначе воспринимаем цвета по отношению, например, к людям, которые живут на юге. Черный цвет, как ни странно, преобладает и в повседневной нашей одежде, и в праздничной. Хотя весной и летом, я надеюсь, ситуация изменится. Москвичи начнут одеваться в более светлые тона.

- Как бы вам хотелось, чтобы город выглядел 8 Марта?

- Я бы хотел, чтобы по Тверской проехал розовый лимузин. Это был бы подарок женщинам. А если еще в этом лимузине будет ехать красивая женщина, то я уверен, что все будут оборачиваться и говорить: "В город пришла весна!"

Денис КУДРЯШОВ