

На 30 секунд стать чище душой

СКН Новости — 2000 — 1 дек — с 3.

На всё лето Борис Грачевский от правил в отпуск режиссёров «Ералаша» (в их числе и я) и стал снимать социальную рекламу как сорежиссёр и соавтор сценария с Валентином Ховенко. Осенью опять начались съёмки сюжетов «Ералаша», и, встретившись с Грачевским, я решила спросить его о летнем проекте, предварительно просмотрев готовые клипы. Все они были очень разные — смешные, трагические, лирические, но главное в них очень благородная гражданская позиция авторов. Ни один из них не оставил меня как зрителя и как мать равнодушной.

СКН: Борис, откуда вдруг появилась в планах «Ералаша» социальная реклама?

Борис ГРАЧЕВСКИЙ: Она и раньше появлялась... А в этот раз мы узнали, что Министерство по делам печати и телерадиовещания объявляет тендер на большой социальный заказ. «Ералаш» и Владимир Есинов («Милена-фильм»), креативный продюсер, написали 12 минисценариев и подали заявку. Наше предложение оказалось самым интересным. Всё лето, три месяца, мы снимали эти клипы. Всего их 40.

СКН: Для чего это нужно «Ералашу»? Ради денег?

Б.Г.: Не в этом дело. Мне вообще интересно делать то, что я не делал, хотя

раньше я уже снял около 60 реклам. Главная наша задача была в том, чтобы сюжеты клипов были не похожи один на другой.

СКН: Почему ты не привлёк других режиссёров «Ералаша»?

Б.Г.: Мы бы тогда погибли... Скорость была сумасшедшая, не уложились бы в сроки. А с Ховенко мы давно на рекламе срабо-



Борис Грачевский (справа) на съемках

тались. Группа блистательно провела кастинг, и в 40 сюжетах актёры не повторялись.

СКН: Для чего вообще нужна социальная реклама?

Б.Г.: Сам факт того, что телевидение пробует среди рекламы кетчупа и порошка «Ариэль» давать социальную рекламу, значителен. Мне, как гражданину своей страны, некоторые вещи очень важны. Я знаю, что по-прежнему оставляют малышей

в роддомах молодые мамочки. У нас есть сюжет: молодая женщина уходит из роддома, а вслед ей из окна смотрит медсестра с грудным ребёнком. Может быть, увидев сюжет, другие девушки задумаются над этим. У нас есть два сюжета о детских домах. Один из них — «Эти дети живут в детском доме. Каждый день они кого-то ждут. Возможно, вас...». Проблема сирот огромна, а с другой стороны, много людей, мечтающих усыновить малышей. И почему им мешают это сделать — непонятно.

СКН: То есть это реклама для того, чтобы пробуждать в людях лучшие человеческие качества и призывать соблюдать заповеди?

Б.Г.: Абсолютно верно. У нас есть несколько сюжетов, посвящённых безопасности детей. Есть история о необходимости помогать одиноким людям. В этом сюжете снялась прекрасная актриса Наталья Фатеева. Она сказала: «Снимаясь в этой рекламе, во-первых, я чувствую себя востребованной, во-вторых — делаю добро. И если я смогу своей работой нести это доброе начало, то буду счастлива».

СКН: Кто ещё снимался из звёзд?

Б.Г.: Михаил Глузский, Александр Белявский, Юрий Назаров и другие. Мы сначала не хотели приглашать на эту рекламу известных актёров. Почему? Например, у нас есть сюжет: капельница, врач и ребёнок, который пострадал после взрыва на Пушкинской площади. Страшные слова произносит ребёнок: «Был хлопок. Я смотрю мама лежит как неживая, а у меня на руке остался один пальчик. Доктор, у меня вырастут пальчики?» Понимаешь? Как врачом может быть известный артист?

Ну как? Это была бы неправда, и всё. Если меня будут обвинять в жестокости, я отвечу, что только так можно достучаться до людей и тряхнуть их, чтобы они услышали, поняли... Есть сюжеты очень близкие к «Ералашу» — милые, симпатичные и смешные, например, о том, что купаться нужно только в местах, специально для этого отведённых: вошёл чистый мальчик в воду, вышел



Борис Грачевский

чёрный, своя собака не узнала его и не подпустила к одежде. О наркомании есть несколько сюжетов, например: свадьба, женская рука надевает обручальное кольцо на мужскую руку, камера панорамирует и мы видим — на ней следы заживших укулов. И надписи: «Наркотическую зависимость можно преодолеть, если рядом близкий человек». В рекламе звучит музыка Шуберта, Баха, Бетховена, Гуно, Моцарта, Альбиони. Специально к некоторым сюжетам написал музыку талантливый композитор Александр Клевицкий. Оператор клипов — Александр Мачильский. Если, посмотрев нашу рекламу, зритель задумается и хотя бы на 30 секунд станет чище душой — это будет замечательно!

Надежда РЕПИНА