

# Назад в будущее.

## К российскому зрителю

Пресс-конференцией в Информационном агентстве «АиФ-Новости» стартовала совместная акция Федерации кино клубов России, Киностудии им. М. Горького и Фонда поддержки Кино (при участии Госкино России). Очень симпатичную и достаточно реальную цель ее участники ставят перед собой - вернуть отечественные, столь ожидаемые кинофильмы зрителям через показ их в кино клубах.

Что может помочь всем нам сегодня, когда рост цен на прилавках не перестает изумлять даже самых невозмутимых и неизумляемых, и когда слово «кризис» стало любимым блюдом на десерт в каждой семье, независимо от степени ее дохода? Конечно же - общение. Это то, чего нам так не хватает, то, в чем каждый из нас может найти дополнительную реальную опору, не будучи способным изменить глобальную ситуацию. Честный разговор, улыбка, дружеское участие, обмен опытом - поводом к такому человеческому общению между незнакомыми людьми может послужить любой фильм. И маленький кино клуб может сыграть свою значительную роль.

**Владимир Грамматиков** - директор Киностудии им. М. Горького рассказал журналистам, что давно является поклонником кино клубов: «Раньше люди знакомились с новыми фильмами именно через посредничество кино клубов, через общество «Знание» и общество книголюбителей. Мы ездили с картинами по стране. Сеанс стоил десять рублей. В каждом городе было обычно по четыре сеанса. Я с большой охотой ездил в Днепрпетровск и в Пермь. Первая зона охвата новой картиной - молодежная. Мы приезжали в город и сразу шли в университет. Мы спорили, смеялись, делились мнениями, находили решения - наше обсуждение затягивалось до двух-трех часов ночи. Такие коллективные обсуждения и дискуссии способствовали формированию нашего общественного самосознания, менталитета.

Следующий сеанс проходил обычно в клубах, где собиралась интеллигенция. Раньше кино клуб был престижной площадкой. Туда еще и билет надо было достать! Ну и так далее. Как шло падение интереса? Если раньше человек раз в три недели обязательно приходил в кинотеатр - было такое время, то потом наступил период, когда возможность увидеть новый фильм ограничилась третьесортной американской продукцией. Раз зритель пришел - на экране американские проблемы. Через полгода пришел - снова американский боевичок. И желание ходить в кино постепенно сошло на «нет». Сегодня люди

действительно ждут появления на экранах хороших отечественных фильмов, где и проблемы - свои собственные, российские, и артисты, любимые и знаемые с детства, и режиссеры - люди бывалые, знакомые с эстетикой своего зрителя. Но чтобы сегодня реанимировать кинопрокат, заставить зрителя прийти на фильм, нужны огромные средства на рекламу. А таких средств нет у государства.

**Вячеслав Юрьевич Шмыров**, историк кино, кинокритик, президент Федерации кино клубов России продолжает мысль Владимира Грамматикова:

- Я ездил по миру. И меня потрясла немецкая система кинопроката. У них есть частное кино, кинотеатры, находящиеся в частной собственности. А есть коммунальная система кино клубов, находящаяся на содержании местных органов власти. Это - кинозалы, переоборудованные из бывших спортивных залов, или маленькие площадки при кафетериях, кафетериях. За такими площадками обычно стоят молодежные структуры. И просмотр обычно сопровождается бурным обсуждением, общением.

Например, мы были в кино клубе в немецкой деревне. Он находится в доме местного гончара. Там стоит киноустановка. Перед началом просмотра нам показывали огромные гончарные горшки, которые мастер лепит. Знакомили с технологией этого дела. Было очень любопытно. За просмотр фильма гончар собирает по пять марок. Потом он закупает на эти деньги открытки и всем членам кино клуба рассылает программу будущего просмотра. Нас также информировали, что именно будет демонстрироваться в следующий раз. А после показа всех зрителей посадили за стол, накормили русским борщом, что было очень приятно. Потом началось обсуждение...

«Первой ласточкой» новой акции кино клубного проката станет картина Ларисы Садиловой «С днем рождения!», признанная на «Кинотавре» в Сочи лучшей дебютной картиной и уже отмеченная наградами многих кинофестивалей - в Алма-Ате, Мангейме, Котбусе (Германия). Вот только наш отечественный зритель не имел широкой возможности увидеть продукт творчества российского режиссера. Но это поправимо. Кино клубная премьера состоится в кинотеатре «Космос» и пройдет в ЦДРИ.

А вообще в России на сегодняшний день имеется 61 кино клуб. Поэтому нашумевший фильм увидят не только в Москве, но и в Твери, Воронеже, Волгограде, Самаре, Новосибирске, Норильске и многих других городах.

**Елена КУРБАНОВА.**

Моск. правда. - 1999. - 26 янв. - с. 5