

Мир. новости: театр. Вып. - 19-26 марта - с. 12.



БАЛЕТ

Время Вячеслава Гордеева

Вячеслав Гордеев представил в Кремлевском Дворце два отделения концерта, открывающего кампанию по сбору средств и поиску спонсоров для мирового турне театра "Русский балет". Вечер был устроен при поддержке посольства Нидерландов и Национального балета Голландии.

В первом отделении был дан "Дон Кихот" (хореография Александра Горского, редакция Вячеслава Гордеева) — истинное дитя эпохи иллюстрированных журналов. Заметим — хороших, глянцево-профессиональных. Только четырнадцатилетние отпрыски полудиссидентских семей в свое время верили, что жизнь в Штатах такая же лаковая, как в журнале "Америка". Только четырнадцатилетний зритель сегодня поверит, что у Гордеева — настоящий "Дон Кихот". Он не настоящий. Он иллюстрированный. Сокращенный и упрощенный журнальный вариант.

Наверное, всем уже скучна из-за частых повторов мысль, что рядом с высоким искусством всегда ходит смерть. Классический балет, как вид искусства, может быть, к ней ближе всех — из-за своей наджизненности, нежизненности, незаземленности. Когда балерина в высоком балете ведет свой монолог, что бы он ни выражал — радость или

отчаяние — чувствуется, что судьба всегда рядом, потому что она зла и ей не нравится, что люди становятся выше себя, поднимаясь на пальцах.

Вот именно этого — мифического — пласта нет в нынешнем "Дон Кихоте".

Из балета виртуозного со знанием сделан милый комический балет. Как в "Ридерз дайджест" статьи пересыпаны страничками юмора, так и здесь появляются маленькие комические сценки — вполне очаровательные и ни к чему не обязывающие.

Забыть об аналогии с журналом не удастся никак, потому что все время кажется, что Гордеев мыслит фотографиями — настолько "стоп-кадры" эффектнее артистов в движении. Пожалуй, шанс "выпрыгнуть из картинки" в великий балет есть только у Бат Удвала (Базиль), может быть, ему хватит "полетности" и личного обаяния. А во втором отделении, несомненно, запомнится смертоносно элегантная Екатерина Туманова ("Танго" Пьяццолы).

В конце спектакля было много криков "Браво!" и — что нынче редкость — подношений цветов. Этого "Дон Кихота" ждет несомненный успех здесь и — вероятный — за рубежом, так что возможные спонсоры не прогадают, добавив и свое имя в программку. (Там хорошая компания — Philips, Kremlyovskaya vodka, Baskin Robbins и др.) Красивые журналы сейчас переживают свой расцвет.

Анна ГОРДЕЕВА