

ЛАРИСА ДОЛИНА ПРОЩАТЬСЯ НЕ СПЕШИТ В "НЬЮС-ПАБЕ" она выступила прикольной барменшей

Обок с ней выпендривались авторы пресс-пати **Андрей Вульф** и **Отар Кушанашвили**, который впервой напялил на себя бабочку, вследствие чего дышал часто и трудно. И **Вульф**, и **Кушанашвили** отважились на барменский опыт, но опыт был провален с точки зрения оценки обслуживания: то ли все сряду и напропалую пить хотели, то ли трясушка рук, ног, мозгов дала себя знать.

Сама же **Долина** была превосходна: с блеском парировала каверзные вопросы обсевших барную стойку журналюг, а в соответствии с их профилем, журналистов и изданий, тут же, спонтанно, сочиняла рецепт коктейля.

Поводом для достопримечательных дебютов стал выход в свет суперизящного альбома **мадам Долиной** "Прощай... НЕТ... До свидания", в котором много слов и звуков нежных про хрупкость влюбленных душ и про крепость женской души, измочаленной безответственностью или, упаси Боже, грубостью мужлана недалекого. В альбоме неприлично много задора, неприлично мало худого настроения, в нем нет высоколобого томления по абсолюту, что с чьей-то дурацкой подачи стало центральным критерием.

Активничали все: все желали откусать коктейлей от **Долиной**. И ренегат **Вульф** начал было стучать, прилюдно воспроизводя ингредиенты фирменных напитков, но **Долина** осекла: будешь платить процент, если кто воспользуется рецептом. **Вульф** замолчал малодушно, ибо более всего боится потерять бабки.

В гости к **Л.Д.** явились **Руслан Горобец**, **Игорь Наджиев**, **Тигран Кеосаян**, деловые люди, друзья семьи.

Артистка остроумно общалась с журналюгами, а журналюги исподволь спивались.

На десерт публика получила поющую **Долину** с удвоенным балетом: кроме фирменного **ЛИТЛ-БАЛЕТА**, на сцене выделялись **Кушанашвили** и **Вульф**. (Первый даже заголился по поясу.)

Альбом после "Ньюс-Паба" поплыл в сольное плавание по рыночному морю. Аминь!

Заветный список: Учредитель – шоу-газета "МузОБОЗ". Пресс-агент – "Интермедиа". Информспонсоры – ИД "Новый Взгляд", газета "Джокер", журнал "Москвариум" и радио "Серебряный Дождь". Стиль программы – от салона "Джорджи" (Проточный пер., 17). Спонсор тусовки – новый клуб-казино "Валерия" (Михалковская, 28). Главный партнер – студия "Союз".

