

Вячеслав ЗАЙЦЕВ:

«ЧТОБЫ МЕЧТА СТАЛА РЕАЛЬНОСТЬЮ»

Свидание назначили
читатели

...По ночам он пишет стихи, похожие на изысканные японские «танка», пронзительные своей напряженностью чувств и глубиной мысли, точнее, это стихи-картины, где слова и рисунок связаны в единое целое. Слева — стихи, справа — рисунок. То, что справа, — беспокойный ритм пересекающихся линий, движение цветового потока, броское контрастное сочетание спектральных красок или, наоборот, гармония тональных переходов. Поэзия и рисунок — как страстный выплеск сердца...

Графические серии на тему «Время и человек», наброски, эскизы к будущим сюжетам — они развивают, дополняют друг друга, порой спорят между собой. В них — дыхание ищущей мысли и бесконечные попытки разгадать ребус под названием Гармония.

...Вне моды человека просто нет, — начинает свой рассказ Вячеслав Зайцев. — Любой из нас либо приверженец старой моды, ушедшей, либо поклонник моды, идущей, может быть, впереди времени, либо моды современной. Мы, модельеры, ищем пути, чтобы помочь людям обрести свой стиль, подчеркнуть свою индивидуальность, найти эстетическое самовыражение, соответствующее нравственным критериям нашего общества и времени.

Мода не диктует, она лишь подсказывает пути совершенствования индивидуальности. Что такое костюм? Однажды я услышал фразу от пожилой женщины: «Одежда — это часть ду-

ши женской». Это так верно! Не к модной одежде, а прежде всего к гармонии содержания и формы должен стремиться каждый.

С годами приходишь к пониманию простоты. Правда, работая с молодежью, чувствуешь в себе желание поднять на пьедестал моды авангардные образы. Но все время хочется и вернуться к покою... С человеком приятно разговаривать, когда он одет неброско — тогда можно увидеть его глаза, улыбку, следить за его руками. Яркая одежда отвлекает от главного, отвлекает от общения. Одежда — как предисловие к роману. И порой за внешней яркостью ты можешь открыть душу не такую уж благородную, а за тишиной, сдержанной гаммой цвета вдруг захлестнет море обаяния, такая глубина интеллекта, что тут просто с ума сходишь от этого открытия!

Вы же знаете изречение: «Вкус молчалив, кричит безвкусица». Вот это молчание, эта тишина, мне кажется, удел настоящей женщины. Она всегда нас радует своим покоем. Согласитесь, ведь утомляет человек, который много говорит! Ты хочешь куда-то спрятаться, заткнуть уши... Вот так и в одежде. Какофония форм вызывает беспокойство, желание убежать, а если этого не получается, начинается головная боль. Для женщины очень важно всегда быть тайной — тогда она привлекает внимание мужчины, и, может быть, в течение всей жизни ему будет доставлять огромное удовольствие разгадывать эти тайны...

Коллекция одежды, показанная на международном симпозиуме в Софии осенью этого года — двадцать моделей, выполненных выпускницами ПТУ — работницами 19-й фабрики по ремонту и пошиву изделий при Мосгорисполкоме, — была признана лучшей. Она понравилась крупнейшему художнику, мэтру французской моды Пьеру Кардену. Модели были построены на классическом строгом английском стиле. После показа представители различных крупных фирм интересовались, можно ли заказать эти модели в Советском Союзе...

На сегодняшний день ни одно предприятие страны не выпуска-

ет для женщин костюмы мужского стиля. А это необходимо в наш век — век деловой, работающей женщины. Мы доказали необходимость такой одежды, но...

К сожалению, от идеи художника-модельера до ее реализации огромный путь со множеством проблем. Промышленность выпускает огромное количество товаров, но соединить их невозможно. Однажды в магазине «Людмила» мы увидели пальто, которое абсолютно не соответствовало нашей модели. Директор фабрики, выпускающей эти изделия, объяснил: «Не можем остановить производство. План. Что завезли — из того и шьем».

Мы говорим о том, что культуру одежды надо воспитывать с малых лет. Но во что одеты наши дети? Пальто, почти одинаковые для мальчиков и девочек, да еще и купленные «навзрыд».

...Показывая свои коллекции людям, я пытаюсь создать микромир прекрасного. И мне все время казалось, что я могу подарить хотя бы часть этого микромира. Но из года в год видел: все меньше и меньше появляется у меня и моих коллег возможности реализации. Стало казаться, что я в чем-то обманываю людей. Если раньше задавали вопрос, где купить, то сейчас большинство понимает, что спрашивать так не совсем тактично. Я вдруг по-

чувствовал, что мне стало стыдно говорить слово «мода»... Столько времени отдал своему искусству, но по существу ничего не сделал: ведь людей, одетых в мои одежды, я практически не видел. В любой работе надо быть честным. И необходимо, чтобы то, во имя чего ты живешь, творишь, получило реальное выражение. У меня был момент неуверенности в нужности моей профессии. Ушел в театр. Потом понял, что не имею на это права, что мода — это мое призвание.

Вот поэтому я и пришел в систему бытового обслуживания, где, думаю, контакт с потребителями будет более близким. Строится Дом моды на проспекте Мира. Это будет новая форма общения с заказчиком. Сюда приглашены прекрасные художники — Михаил Аникст, Борис Трофимов, которые должны решить рекламную эстетику Дома, вплоть до бумажной упаковки... Уже второй год, как я пришел сюда, мечтаю, как откроется

Дом, но момент этот все оттягивается.

Господарчик — трест Мосстрой № 25 строит Дом моды с 1973 года. Намечали открыть его в 1975 году, затем в 77-м... Вопрос обсуждался и на заседании исполкома Моссовета, и дважды на МГК народного контроля, в райисполкоме. Но до сих пор объект не укомплектован рабочей силой и отделочные работы не ведутся.

Как видите, современная мода — это гордиев узел проблем, развязать который художник-модельер один не может. Необходима помощь экономистов, социологов, искусствоведов, психологов, руководителей промышленных предприятий. Мода должна стать неотъемлемой частью нашего образа жизни, гармонично и тонко соответствовать содержанию этой жизни...

Встречу по вашей просьбе организовала Г. МИЦЕВСКАЯ.



Рисунки автора.

ОТ «СОВРЕМЕННОЙ»: Публикуя беседу с Вячеславом Зайцевым, редакция не может не отметить ту боль и горечь, с которой художник говорит о проблеме моды и промышленности. Этот вопрос в печати поднимался неоднократно. Ответственные люди, руководители предприятий, выпускающих одежду, принимали участие в «круглых столах», присылали в редакцию официальные ответы. Но в общем-то мало что изменилось на прилавках наших магазинов. Модные, удобные, красивые костюмы или пальто купить практически невозможно.

Сегодня мы обращаемся ко всем женщинам, работающим в швейной промышленности, в ателье индивидуального пошива, к закройщицам и директорам фабрик, художницам и портнихам. Мы приглашаем вас продолжить начатый разговор. Какой слабой пользуется ваша продукция у покупателя и заказчика и как вы сами ее оцениваете? Что конкретно на вашем предприятии мешает воплощению модной модели в жизнь?