

ИНТЕРВЬЮ «МК»

ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ—МОДА

В НОВОЙ картине киностудии имени М. Горького «Красиво жить не запретишь», которая недавно вышла на экраны столицы, мы вновь встретились с известным художником-модельером, художественным руководителем Московского Дома моды Вячеславом Зайцевым.

— В последнее время у нас заметно вырос интерес к работе художника-модельера, — рассказывает Вячеслав, — и меня радует, что появился первый в нашем кинематографе фильм, рассказывающий о его работе.

Сюжет фильма прост. На швейной фабрике работает молодой художник Сергей Бодров. Фабрика шьет устаревшие модели из тканей блеклых расцветок. И хотя Сергей предлагает эскизы новых моделей, ярких, красивых, директор фабрики экспериментировать не хочет — боится сорвать план, оставить людей без премии. «Что будет модно завтра, никто не знает, а я отвечаю за сегодня»...

Борьба героя за обновление ассортимента живо напомнила мне годы работы на Бабушкинской фабрике спецодежды. Здесь со мной произошел случай, несколько схожий с показанным в фильме. На основе неликвидов, то есть залежавшегося на складах фабрики текстиля, я со своими товарищами по экспериментальному цеху создал опытную коллекцию стеганых курток, душегреек и юбок для тружеников села. Модели вышли яркие, радостные, но... — все были забракованы как излишне «театральные»...

— Кого же в фильме играете вы?

— Самого себя! В фильме есть фрагменты, где я провожу демонстрацию коллекции Московского Дома моды, участвую в «спектакле» театра моды Московского технологического института Министерства бытового обслуживания населения РСФСР, где я преподаю на кафедре моделирования, даю интервью на телевидении о работе художника-модельера, о проблемах моды.

— К сожалению, большинство наших читателей пока не видели спектакли театра

моды. Что они собой представляют?

— Прежде всего мы постарались создать яркое, карнавальное зрелище, тема которого — Мода. Каждый курс готовит свой спектакль. Их объединяют четыре главные темы — тема фольклора, отдыха, авангарда, росписи тканей. Задача театра моды — рассказать зрителям об искусстве моделирования, разбудить в них фантазию, заставить посмотреть на себя и на мир по-иному.

Мне кажется, театр моды — очень интересная и перспективная форма молодежной самостоятельности. Театр не только развивает вкус, освобождает от комплексов — застенчивости, замкнутости, неуверенности в себе, но и, нам кажется, дает молодежи радость общения. Думаю, в будущем спектакли театра моды станут обычными в работе недавно открывшегося Московского Дома моды.

— Новый Дом моды — экспериментальное предприятие. В чем его особенность?

— Девиз Дома моды — максимальное приближение искусства моделирования к жизни. Здесь впервые в таком масштабе осуществляется непосредственный контакт клиента с художником-модельером. Более чем 100 авторских моделей, разработанных опытными художниками-модельерами Дома, предлагаются на выбор нашим клиентам. Модели очень разнообразны по назначению — от деловых, повседневных до нарядных, выходных. В Доме моды существует определенная этика, согласно которой слово художника-модельера как профессионала имеет решающее значение для клиента. По желанию клиентов на своих консультациях я выполняю индивидуальные эскизы, которые затем поступают в наши мастерские. Мы стремимся к тому, чтобы ассортимент предлагаемых тканей, отечественных и импортных был самого высокого качества.

Впрочем, и о театре моды и о работе Дома моды лучше расскажет фильм...

Т. ДМИТРУК.