



*Евро Lady  
турне, к  
Москва -  
Восток -  
1994 - №2 -  
с.1*

## «Красный Диор» в российском доме

**В ДОМЕ РОССИЙСКОЙ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В БЕРЛИНЕ  
ПРОШЛО ШОУ ТЕАТРА МОДЫ СЛАВЫ ЗАЙЦЕВА**

Слава Зайцев принадлежит к законодателям европейской моды высшего эшелона, и на Западе его особо представлять нет нужды. Кто слышит это имя, сразу понимает: это модельер из России. Исследователи рынка утверждают: степень его известности составляет 90 процентов. Что касается экспертов, профессионалов европейской моды, они прекрасно знают, что этот человек, которого еще совсем недавно называли «красным Диором», заслуженно стоит на одной ступеньке с тем самым парижским, «настоящим». В этом всех еще раз убедило берлинское шоу Театра моды Славы Зайцева.

Профессор московской академии бытового обслуживания и шеф Дома моды на проспекте Мира, где занято 500 сотрудников, блестяще знает свое ремесло. До мельчайших деталей, чего подчас не хватает королям моды на Западе: крой, обработка материала, работа с моделями.

Почти три часа на сцене российского дома в Берлине (в этом же здании, кстати, расположено и бюро «Московских новостей») Зайцев был модератором захватывающего, необычного показа моды. Необычным было прежде всего то, что ни один великий маэстро с Запада сам не представляет свои модели. В лучшем случае в конце показа он появится на сцене, чтобы под гром аплодисментов получить «запланированные» цветы. Зайцев был вместе со своей публикой от начала и до триумфального конца — «царь, которого можно потрогать руками». Восхищенным зрительницам — немкам и живущим в Берлине русским — он по ходу дела давал советы по части длины юбок, высоты каблучков, косметики и прочее.

Мужчины Зайцева, «дрессмены», не менее элегантны, чем он сам, ухоженные от ногтей и до прекрасно

сидящего пиджака. Они — некоторые только недавно отслужили в армии — специально обучены для Театра моды. Под музыку вальса или свинга они были истинными рыцарями для выходявших на сцену девушек-моделей.

Фольклорная мода Зайцева ничуть не уступает этому направлению ведущих домов Запада. Точно так же и классика. Русский маэстро делает ставку на прогрессивную моду для мужчин — с длинными жилетами, короткими пиджаками к удобного крою брюкам. Галстуков больше нет! Из-под рубашки чаще всего выглядывает майка-футболка. Все это можно с тем же успехом видеть в Милане, Риме или Париже.

Женщина XXI века, по Зайцеву, укутана в текстильное золото и серебро, но при этом рискованно обнажена. Здесь «красный Диор» поставил на «правильную лошадку»: международные дизайнеры моды также видят женщину следующего столетия в виде Афродиты в золоте и серебре. Разумеется, только вечером. Днем властвует Business Dress, классический деловой костюм для женщины, увлеченной своей карьерой. Ничто в мире моды не скрывается так тщательно, как модели новой коллекции. Но у Зайцева, очевидно, блестящий «нюх», позволяющий ему идти, как говорится, на один нос впереди себе равных. «К сожалению, — говорит Зайцев, — у меня пока не было контактов с западноевропейскими производителями массовой моды. Для них я с удовольствием создал бы новую коллекцию». Такой опыт был, например, у парижского Диора, создавшего направление Ives St. Laurent для известной европейской сети магазинов готовой одежды C&A. Но переговоры об этом ведутся. Может быть, в скором времени западноевропейских модниц ждут сюрпризы из России. Немецкая фирма по торговле одеждой повышенного класса ESCADA была спонсором турне Театра моды из Москвы.