



“ДЕНЬГИ — ЭТО ВУЛЬГАРНО”, —

заявил Слава ЗАЙЦЕВ и попросил бизнесменов вложить капиталы в Дом моды *Кураторы — 1994 — 5 июля — С.Б.*

“Такого еще не видел никто”, — заявил Слава Зайцев, показывая свою новую коллекцию членам элитарного “VIP-клуба”. Она действительно впечатлила немало повидавших новых российских богатых, не понаслышке знающих о Пьере Кардене и Иве Сен Лоране. Театр моды Славы Зайцева разыграл на подиуме целый спектакль, в котором кринолины восемнадцатого века сменялись пальто и плащами гоголевских времен.



Специалисты моды говорили о коллекции как о взрыве в стиле, прорыве в моде, опередившем время. И банкиры с предпринимателями оценили высокий класс российского кутюрье, элегантность моделей, артистизм участников показа.

Но не только чтобы усладить взоры бизнесменов, пригласили их на проспект Мира. Разработка коллекций, показ моделей стоят немалых денег, а их-то у Зайцева и нет. И хотя, как сказал худрук театра моды: “Деньги — это вульгарно” — но без них ему не обойтись. Поэтому и обратился к предпринимателям с просьбой помочь — вложить капиталы в Дом моды и бутики, в новые коллекции и их показы: “Гарантия ваших вложений — мой талант, вкус и, конечно, имя. На мне вполне можно делать большие деньги”, — заявил он без ложной скромности.

Эта идея понравилась многим предпринимателям. Уже обещал обдумать ее президент “VIP-клуба” Иван Кивелиди. А вот Виктор Логинов, признанный авторитет в мире художников-прикладников, гендиректор всемирно известной “Гжели”, и рад бы помочь, но сам строит два десятка объектов да еще свой театр “Гжель” содержит. Хватает проблем и у других бизнесменов. Станут ли вкладывать деньги в имя и дела известного российского модельера? Поживем — увидим. На таких заседаниях не принято открывать свои коммерческие тайны.

А в октябре Слава обещал представить летнюю коллекцию, еще более сенсационную, чем теперешняя. Почему в зиму глядя да лето? Ну потому, что это — Зайцев. А потом, нам-то ее все равно не носить...



Елена ВИШНЕВСКАЯ.
Фото Андрея БАЖЕНОВА.