

Куранды. 1995.

НАГРАДЫ

ОТ ЗАЙЦЕВА

18 февр. - с. 4.
и другие призы ждут
победителей конкур-
са "Город и мода"

Во второй раз Дом Зайцева приглашает молодых модельеров России на соревнование. На этот раз конкурс, носящий имя Надежды Ламановой, пройдет под девизом "Город и мода" и состоится с 12 по 18 мая, но отбор участников уже начался.

До 1 апреля в Московском Доме моды принимаются заявки. Участвовать в конкурсе могут молодые профессионалы моды в возрасте от 25 до 35 лет. Для регистрации заявки необходимо прислать или принести свою творческую автобиографию, эскизы шести моделей, составляющих конкурсную коллекцию, видеокассету или фотографии с показов моделей, созданных предполагаемым конкурсантом, и две собственные фотокарточки размером 4 x 6.

Техническое обеспечение показа во время конкурса — манекенщиц, визажиста, парикмахера и костюмера — берут на себя организаторы. Иногородние участники будут жить в оплаченной гостинице, а вот на билеты до Москвы денег у Дома Зайцева пока нет, так что здесь надо рассчитывать на собственные возможности. Зато награды уже оговорены, о них с удовольствием рассказал на пресс-конференции, посвященной открытию работы оргкомитета конкурса, Вячеслав Зайцев. Победителя ждет месячная стажировка в престижнейшей парижской

школе моделирования — "Студии Берсо"; ее директор, мадам Мари Рюки, входит в состав жюри конкурса. Второй премией станет поездка на салон прет-а-порте, эта награда — от Дома Зайцева. Еще две премии ожидаются от спонсоров, как предполагают организаторы, это будут путешествия по Италии.

Наибольший интерес к конкурсу проявили пока только французы — МИД Франции предоставил первый приз, в работе жюри кроме мадам Рюки дали согласие участвовать Флоранс Мюллер, главный хранитель Парижского музея моды, и Жан Пьер Блан, президент Ассоциации организаторов конкурсов моды. Гостями конкурса будут посол Франции в России господин Морель и директор музея Галера. Представителей этой страны очень интересуют наши молодые таланты. Французы, считая искусство моды делом важным и интернациональным, готовы всячески поддерживать его — и выделяя деньги на призы, и читая лекции, и проводя семинары для молодых модельеров. Россияне пока более сдержанны — на прошлом конкурсе многие из тех, кто заявил себя в качестве спонсоров, обещаний не сдержали. Поэтому сейчас, ища поддержку среди отечественных бизнесменов, Зайцев предельно осторожен — название фирм заранее не объявляет, рекламой их до того, как получит реальную поддержку, не занимается. Так что у коммерсантов есть еще возможность посоревноваться — кто больше выложит за право стать Морозовым или Третьяковым для начинающих художников. Кто знает, среди них уже родились свои Шанель, Диор или Ламанова...

Ирина ЛОБАЧЕВА.