

СПАСЕНИЕ МОДЕЛЬЕРОВ — ДЕЛО РУК САМИХ МОДЕЛЬЕРОВ

Вячеслав Зайцев со товарищи продолжает борьбу за право на жизнь российской моды

«Настало время возрождения исконно русских художников. И те, кто стоят у истоков моды, и те, кто ступил на эту стезю, должны стремиться завоевать мировой подиум. Сейчас, в конце века, необходимо вкладывать фундамент новой эстетики, искать новые совершенства в акцентах индивидуальности. Это нелегко, и выживут только сильнейшие. Поэтому нужно помогать тем, кто способен состояться в индустрии моды. Я устал от постоянного обмана «околомодья». Согласен, все нужно и можно. Но самое главное — необходим вкус, наличие которого всегда отличало Россию». — утверждает корифей дизайна одежды Вячеслав Зайцев.

— **Слава, вы настаиваете, что западный рынок забит качественной одеждой и практически наглухо закрыт для российских модельеров. Вместе с тем в самой России наблюдается «западнизация» отечественной моды. Существует ли третий путь, на котором возможна стабильная творческая жизнь для отечественных дизайнеров моды?**

— На Запад нас действительно пускать не торопятся — кому нужны конкуренты? Россию же западные бизнесмены используют как некую третьестепенную страну, где можно довольно быстро и выгодно сбыть залежалый товар, дешево закупить высококачественное сырье и добыть согласную условия, квалифицированную рабочую силу. Уже не секрет, что некоторые известные зарубежные фирмы отшивают свои коллекции одежды именно в России.

Наш путь выживания — это поддержка отечественных модельеров, прежде всего региональных, а также всей легкой и текстильной промышленности в целом. Хотя в остальном мире так не принято — чтобы модельеры помогли выживать текстильщикам и швейникам. Но у нас во всем свои нюансы... На словах все кажется простым и понятным: талантливые российские дизайнеры запускают свои модели одежды на отечественные швейные фабрики, используя отечественный же текстиль. Талантливые модельеры у нас предостаточно — об этом свидетельствуют хотя бы последние российские фестивали и конкурсы моды. Например, всероссийский фестиваль «Бархатные сезоны в Сочи» уже второй год подряд своей главной целью ставит продвижение исключительно российского товара на отечественный потребительский рынок. В этом фестивале участвуют как молодой потенциал нашей «модной» промышленности, так и уже известные художники, успешно работающие в своих фирменных домах моды. А творческий потенциал отечественных дизайнеров я лично оцениваю ничуть не ниже западных и заинтересован в том, чтобы мои соотечественники носили одежду, близкую им по складу характера и души, по нашему, российскому менталитету.

— **Вы с самого начала своего творческого пути буквально бились за право нашего народа одеваться модно, комфортно и вместе с тем по приемлемым ценам. Вас не понимали отечественные чинуши. Ныне вы, достигнув дизайнерского олимпа и у нас, и за рубежом, опять бьетесь, но уже не только за свое право на творчество, но и за своих молодых коллег, за их возможность работать на родине и быть понятыми и принятыми. Зачем вам все это? Ваши идеи охотно принимают на Западе, оценивают по достоинству...**

— Тридцать лет я действительно сражался на поприще отечественной моды, отстаивая свои убеждения. И 21 год был не просто «невыездным» обо мне было велено негативно отзываться в средствах массовой информации. Сейчас уехать можно, но мне это никогда не было нужно. Бывая за рубежом на различных показах, я давно понял, что ни в Европе, ни в Америке просто не доходят до нашей русской сути, хотя часто и пребывают в экстазе, буквально в азартном шоке от моделей моих соотечественников. Но там все очень формально, поэтому мне

лично работать за рубежом невозможно. Неинтересно. Скучно. Для меня главное — душа...

— **Вы не раз в открытую заявляли, что, мол, сидите в глубокой долгой яме. И тем не менее как-то ухитряетесь создавать и представлять на суд публики в России и за рубежом все новые и новые свои коллекции «прет-а-порте», а попутно и «вытаскивать» из неизвестности молодых дизайнеров. Возникает невольный вопрос, прямо по Высоцкому: «Где деньги, Зин?»**

— Тяжелейшая финансовая ситуация в нашей отрасли — это не только моя личная большая беда, это беда всех отечественных модельеров. Во всем мире дизайнеры одежды поддерживаются банками, различными коммерческими структурами, им нет необходимости думать о куске хлеба. Они творят моду... У нас же художники вынуждены выживать кто как может. А вместе с тем именно легкая и текстильная промышленность очень выгодны государству, потому что там — самый быстрый оборот денежных средств...

Я как могу, пользуясь своим авторитетом, своими связями, иду и нахожу спонсоров для российских конкурсов и фестивалей моды. А на этих показах становятся известными наши молодые замечательные дизайнеры. Так, на традиционном теперь уже Конкурсе профессиональных модельеров памяти Надежды Ламановой несколько лет назад впервые прозвучали теперь всем хорошо известные (и не только в России) имена Владимира Зубца, Михаила Пантелеева, Екатерины Леонович, Андрея Шарова и другие. Прошлогодний фестиваль «Бархатные сезоны в Сочи» выставил талант Веры Гелпа, Татьяны Васильевой, Ларисы и Павла Ткаченко, Татьяны Федоровой, Юлии Ивановой, Марины Семеновой, Егора Зайцева, Светланы Сидоровской. Особенно приятно, что все эти молодые художники (кроме Егора Зайцева) живут и творят в провинции.

— **Слава, на нынешнем фестивале «Бархатные сезоны в Сочи», который состоится с 10 по 18 октября, вы во второй раз будете президентом. Скажите, что ожидает зрителей и участников этого модного форума?**

— В концертном зале президентского комплекса «Дагомыс» 11 октября вечером состоится торжественное открытие «Бархатных сезонов», на суд публики будет представлена новая коллекция вашего покорного слуги. С 12 по 16 октября ежедневно будут проходить просмотры коллекций одежды российских художников из разных городов и регионов — Егора Зайцева, Владимира Зубца, Юлии Ивановой, Веры Гелпа, Людмилы Неороновой, Татьяны Васильевой, Анжелики Калининной, Жанны Высоцких и других (всего около 20 модельеров), как уже известных, так и утверждающихся на отечественном подиуме «прет-а-порте». В эти же дни — многочасовые кастинги для специалистов, пресс-конференции и обсуждения в жюри, а 14 октября — круглый стол руководителей предприятий легкой промышленности «Российским товарам — российский рынок». На семинаре соберутся руководители более 50 ведущих предприятий отечественной швейной и трикотажной промышленности, крупнейших торговых домов и представители администрации большинства регионов РФ. Закроется фестиваль 17 октября красочным гала-показом и награждением победителей. В показе участвует «сборная» отечественных топ-моделей. В жюри войдут все заслуженные отечественные корифеи моды, а возглавит его ведущий театральный художник мира и историк моды Александр Васильев. Генеральный продюсер — директор Сочинского дома моды Людмила Иванова. На этом фестивале будут выбраны коллекции одежды, которые запустятся в промышленное производство. А значит, отечественные предприятия легкой промышленности получат работу, прибыль и благодарность покупателей.

