

МЕСТО ДЛЯ «ЗВЕЗДЫ»

*Культура. - 1992. - 15 авг. - с. 7.*

# У нас своя волна

Переход к рынку продолжает оказывать огромное влияние на все сферы нашей жизни. И, конечно, на кинематограф... Еще десять лет назад молодой актер или режиссер, признанный, пользующийся зрительским успехом, не мог и помыслить о том, чтобы финансировать свою постановку, не говоря уже о чужой... Сегодня — это реальность. Первый вопрос задал тот, кто должен был давать интервью.

— Вас, конечно, интересует бизнес? — спросил **Сергей Жигунов**, директор творческого объединения «Шанс», продюсер и актер.

После моего ответа: — «Нет, не бизнес, искусство меня интересует», — он облегченно вздохнул. Оказывается, всех журналистов сегодня интересует бизнес... А Сергею Жигунову бизнес надоел. Он чувствует себя актером и с удовольствием беседует на творческие темы. Жигунов, завоевавший популярность в «Гарде-

маринах» и «Секс-сказке» по Набокову, сейчас снялся в фильме по роману Джека Лондона «Сердца трех».

— Можно ли сделать «звезд» или «звездзвизды» становиться независимо от рекламы?

— Теоретически, конечно, можно. Взяв некоторые средства, можно сделать рекламу артисту — такую, чтобы зритель валом валил. Но, во-первых, в наших условиях никто денег на это давать не будет. Настоящие «звезды» возникают всегда естественным путем. Правда, они сначала не признаются. Другая сторона медали: артист, ставший «звездой», как правило, становится артистом коммерческого свойства и из-за этого не пользуется уважением своих товарищей по цеху. Это вообще серьезнейшая проблема нашего искусства и педагогики: у нас культивируется отношение к будущему художнику — чем он страннее, тем лучше...

— Мы заговорили о проблемах современного кино. Как вы к нему относитесь и хоти-

те ли вы в вашей деятельности как продюсер помочь его процветанию?

— Наше объединение ориентировано на коммерческое кино. И ничего дурного в этом нет. Во-первых, надо учитывать степень усталости у современного зрителя. Во-вторых, я думаю, что в ближайшие несколько лет у нас не будет серьезного кино. Авторское кино может существовать только на меценатские пожертвования или госдотации.

— Таким образом, если к вам придет художник с прекрасным авторским сценарием...

— Я не дам денег. Программы, направленные на повышение культурного уровня, не могут решиться средствами маленького объединения.

— Как вы относитесь к фильму «Секс-сказка»?

— Я думаю, что это серьезное кино. Оно собрало очень большую кассу, но это кино некассовое — просто мы делали ему очень хорошую рекламу.

— Время очень изменилось и требует сейчас не только новых героев, но и новый тип творца. Каким он будет, как вы его видите?

— Более собранным. И соблюдающим какие-то психофизические нормы человеческого поведения.

У нас было распространено мнение, что таланту можно все. Таланту ничего нельзя! Даже выпить лишний раз. Я стараюсь быть собранным. Мне в этом очень помогает моя деятельность продюсера, она дисциплинирует, заставляет отвечать за свои поступки и чужие средства.

— Шестидесятые — семидесятые были временем психологического кино. Сейчас...

— Да. Это очень важно. Мы ведь воспитывались на том, на чем абсолютно все советские актеры, — на классике, на психологизме. И вдруг время нас выкинуло, как пену какую-то. У меня был случай на съемках фильма «Два гусара» по Толстому. В перерыве я подошел к Янковскому, Абдулову и Ада-



башьяну, сел рядом. Это было очень давно, мне было тогда 19 лет. И Янковский мне сказал: «Ты, парень, к нам не мостись. У нас своя волна...» Тогда мне стало обидно и горько. А через несколько лет, на съемках «Гардемаринов», я снова встретился с Абдуловым. И он передал мне привет от Олега Ивановича.

— А как вы относитесь к тому, что сейчас происходит на улицах?

— Мне это не нравится. Мои роли — это как бы моя форма протеста, обратная реакция на то, что происходит.

Беседу вел  
Д. САВОСИН.

● Кадр из фильма «Сердца трех».