

ФРАНЦИИ НЕ ХВАТИЛО ДЕНЕГ



«Королева Марго» Патриса Шеро не потрясла мир. Потрясет ли наша?

Сергей Жигунов готовит нечто грандиозное, 50-серийное, по 52 минуты каждая серия. Естественно, Сергей, какой бы скромный он ни был, имеет право утверждать, что его проект беспрецедентен и что никто на протяжении всей истории нашего кинематографа не снимал ничего подобного.

При запуске «Королевы Марго» планировалось, что это будет мыльная опера — жанр,

ставший столь дорогим миллионам телезрителей. Но... не получается. Нечто совершенно новое выходит. Эпохалка эдакая. Где заняты на сегодняшний день 155 артистов, сшито уже более 400 безумно дорогих костюмов, отлито оружия на неподсчитанное количество тонн и к тому же задействован целый кавалерийский полк. О полке каскадеров и говорить не приходится.

Музыку пишет Геннадий Гладков. Три месяца пишет уже, но никому не показывает. Скажем прямо, что художник по костюмам Н. Полях, видимо, отхватила бы еще одну «Нику» (первая была в прошлом году за «Ричард Львиное Сердце»), если бы фильм был не телевизионным.

И при всем при том продюсер Сергей Жигунов утверждает, что потратил денег в 10 раз меньше, чем французский режиссер. Хотя руки у Жигунова тоже «по локоть в крови», но все же меньше, если сравнивать с Шеро: «У меня столько людей не работает в картине», — сказал Сергей, — сколько трупов у него валяется после Варфоломеевской ночи».

«Кинопрокат, — это мнение Сергея, — отживает свое, поэтому мы и сделали ставку на телевидение. Мы рассчитываем, что у картины будет примерно стотысячная аудитория. Она пойдет с 4 сентября 1995 года по 1-му каналу «Останкино» и продлится до конца года».

Наверное, расчет Жигунова правильный. Кто же не захочет увидеть, как чувствует себя в XVI веке Екатерина Васильева в роли королевы-матери, Михаил Ефремов — в роли Карла IX, Евгений Дворжецкий — герцога Анжуйского, а также Кирилл Козаков, Николай Карапенцов, Сергей Юрский, Армен Джигарханян, Дмитрий Певцов, Дмитрий Харатьян, Владимир Ильин, Лев Дуров, Михаил Боярский и сам Сергей Жигунов в других ролях. Режиссером проекта стал Алексей Муравьев, поставивший картины «По прозвищу Зверь», «Квартет», «Таможня».

Фильм еще не снят, но уже вовсю работают типографии, с которыми российское агентство «Информкино» договорилось об издании фотоиллюстрированных книг, комиксов, плакатов, календарей. Краснодарский винзавод выпускает новую марку вина «Королева Марго». А фабрика «Новая заря» — набор духов и одеколонов с использованием символов и названия сериала.

Остается только пожалеть Францию, что не она взялась за столь грандиозный проект. Ведь съемочный день французской «звезды» стоит на несколько миллионов дороже двух наших.

Франции просто не хватило денег.

Наталия ЖУРАВЛЕВА

Моск. комсомолец - 1994. - № 96. - 94