

ГАРДЕМАРИНЫ ВЕРЯТ В "СОРОК ПЯТЬ"

Завершая телесериалы "Королева Марго" и "Графиня де Монсоро" (общей сложностью 52 серии), продюсер Сергей Жигунов (мы хорошо знаем его, как актера по фильмам "Гардемарины, вперед!", "Подземелье ведьм" и др.) запустил в производство следующий сериал по роману Александра Дюма - "Сорок пять". Жигунов, не забывший пригласить своих соратников по "Гардемаринам" Дмитрия Харатьяна и Михаила Боярского, убежден, что чем больше серий будет снято в одних исторических костюмах, с одним реквизитом, одной сработавшейся съемочной группой, тем экономичнее. Пока на "Мосфильме" строятся декорации под "Сорок пять", молодой продюсер готовит рекламную кампанию "Королевы Марго" и "Графини де Монсоро".



Поступают в продажу пластинки-гиганты и СД с музыкой и песнями из этих фильмов. Парфюмерная фабрика "Новая заря" готовит наборы "Королева Марго", а краснодарский винзавод закатал в бочки вино с тем же названием (к премьере оно как раз достигнет нужной выдержки, чтобы помочь восприятию сюжетов из старинной жизни). Производители жвачки и шоколада спешно печатают обертки и картинки на тему фильмов, идет борьба издательских фирм за право выпускать альбомы, календари, плакаты и комиксы, посвященные сериалам. Так готовится будущий успех.

Петр Черняев,
на фото - актриса Е.Доброльская и режиссер А.Муратов
на съемках "Королевы Марго"