

# «Шестое чувство» Ирины Жигмунд



ВНИМАНИЕ – ИНДПОШИВИ!

*«В стране, где все необычайно,  
Мы сплетены победной тайной»  
Зинаида Гиппиус*

**Елена Вышинская**

Ателье

**Н**ам известно лишь о двух основных версиях реализации отечественных дизайнеров. Либо модельеры создают носимую одежду с видом на дальнейшее тиражирование, либо им все равно, будет у их модели хоть один реальный носитель. Но есть художники-модельеры, которые запоминаю-

ще «выступили» несколько лет назад и вдруг перестали «тусоваться» и представлять коллекции. Чем они занимаются сейчас, знают только их близкие друзья, а отыскать их можно по телефонам из прошлогодних записных книжек.

Большинство модельеров предпочитают называть себя Домом моды, даже если штат «не велик и не мал»: он сам, конструктор и портной. О том, что еще десять лет назад большинство гардеробов столичных законодателей моды состояло из сшитых в ателье туалетов, сейчас вспоминать не принято. Зато сами дизайнеры, к счастью для себя и своих клиентов, вспомнили индпошив, как неоправданно забытый жанр самовыражения и способ заработка. Исчезнувшие с подиума и оставшиеся по разным причинам без своих прошлых коллекций модельеры находят пристанище в ателье. В одной из таких маленьких окраинных кузниц женской красоты с оптимистичным названием «Надежда» я отыскала Ирину Жигмунд.

Визитной карточкой ее стиля стали для модной московской публики рединготы, составившие значительную часть первой коллекции Галереи моды и стиля АЗ'АРТ & Модной лавки ТАК НАДО. Однако до этого она уже прославилась в эстрадных кругах как создатель сценических костюмов для Бориса Моисеева и многих других исполнителей, чьи имена ей не хотелось называть публично по причинам различного характера. После расставания с АЗ'АРТом Ира не стала искать деньги для самостоятельных коллекций, а, последовав совету немногочисленных клиентов, обосновалась в обычном ателье. Придумывая одежду для «обычных» людей, она обратилась к богатому историческому наследию. По ее мнению, в мировой истории моды произошло столько гениальных открытий, что актуальный гетаке на них может дать избыток тем для любого дизайнера. Правда, вначале не было известно, как на это отреагируют клиентки. Они согласились. Живые и искусные

линии «ориентального модерна», нежно культивируемые Жигмунд, непривычно увеличенно-округленные плечи и забавные разновеликие воротники пришлись им по вкусу.

Клиенток у Ирины по-прежнему немного, почти все они – деловые дамы средних лет, вполне прилично зарабатывающие. Они не имеют времени на поиски вещей в магазинах, зато обожают примерки и превращают их в бесконечную череду переодеваний. Им нравится выглядеть индивидуально, а это возможно только при долгом личном контакте с дизайнером. Число клиенток столь стабильно и невелико, потому что, регулярно обшиваясь здесь сами, они не спешат отправить по знакомому адресу подруг и коллег, поскольку хотят, чтобы так одетыми были только они. Новых клиенток Ирина одевает с осторожностью. Первые костюмы и платья обычно выглядят достаточно робкими и сдержанными, поскольку они – повод для модельера и заказчицы узнать друг друга.

Другая сторона творчества дизайнера Жигмунд – молодые артисты эстрады и цирка. Ей надоел диктат капризных «звезд», а в работе с начинающими она видит много достоинств и лишь один недостаток – их непременно небогатство, а отсюда – сдерживающие факторы для достойной реализации своих профессиональных фантазий. Проработав в ателье около года, Ирина решила создать коллекцию, которая по крайней мере поможет клиенткам наглядно представить стиль Ирины Жигмунд. Шесть лаконичных моделей (с деликатными, но узнаваемыми линиями модерна) из сложных, многоцветных, невесомых французских тканей (50\$ за метр) предназначены женщинам, которые хотят выглядеть в меру по-деловому, в меру сексуально. Ира назвала свою мини-коллекцию «Шестое чувство», поскольку она заключает в себя и число моделей и настроение, с которым Ирина их создает.



ЖАКЕТ И ПЛАТЬЕ. МОДЕРН ОТ ИРИНЫ ЖИГМУНД

сентябрь - 1996 - 29 сент. - с. 7