

«Милая Мила» пьет вино и пиво

Она не любит молоко и боится коров

лока. Сфотографировали для пакета и сказали, что перезвонят. А через месяц предложили стать лицом компании «Вимм-Билль-Данн». Я радовалась, как сумашедшая.

— И как проходили съемки?

— Ролик снимали три дня. День — в Архангельске и два — на «Центрнаучфильме». Я очень боялась коровы. Она себя плохо чувствовала, пугалась света, шума и вела себя, как помешанная. Так что на дойке меня заменила дублерша. Но надоить молока ей все же удалось. И на экране льющаяся в ведро жидкость — вовсе не краска, как думают некоторые, а настоящее молоко.

Чтобы я казалась подороднее, на меня надели кучу одежды — я была, как кочан капусты. Специальным гримом сделали меня старше — чтобы тянула на мать семейства.

— А на самом деле вы замужем?

— Нет, и пока не собираюсь.

— Кто же составил вашу экранную семью?

— Все — профессиональные актеры, даже бабушка с дедушкой.

— Вас теперь узнают на улице?

— Иногда. Но это не радует. Знакомые собачники, когда я выхожу гулять со своей собакой, любят подшучивать: «Лучше видеть тебя час на улице, чем каждые пятнадцать минут по телевизору».

— Но свое «фирменное» молоко по крайней мере вы пьете?

— Я вообще не люблю молоко. Пью хорошее вино. Иногда пиво. А корове предпочитаю автомобиль — я собираюсь его приобрести месяца через два.

СОМС. правда — 1999 —
Запр. с 18 Виктория КУЗЬМИНА.
Фото Виктора СЕНЦОВА.



KАК ЧАСТО мы выходим из себя, когда какой-нибудь захватывающий фильм вдруг прерывается очередным потоком рекламы. Однако как бы мы ни злились, рекламные герои незаметно входят в нашу жизнь. Сегодня мы возвращаемся к традиционной рубрике «толстушки» «Люди рекламы». И расскажем вам о тех, кто по воле авторов роликов с назойливостью дальних родственников врывается в наш дом. Реклама «Милая Мила», пожалуй, тут не имеет себе равных.

Когда я договаривалась о встрече с Юлей Живейновой, то ожидала встретить добродушную, пышущую деревенским здоровьем даму: ведь именно такой мы увидели ее в рекламе молока «Милая Мила». А в редакцию вошла высокая загорелая и очень современная девушка с плейером. Все редакционные мужчины выворачивали головы ей вслед, но никто не узнавал в светловолосой красавице любительницу молока.

«Давайте поскорее начнем, — промурлыкала мне «Мила» сладким голосом. — А то я в бассейн опаздываю».

— А чем вы еще занимаетесь? — поинтересовалась я.

— Играю в теннис, танцую, учусь в Университете культуры и Английской академии.

— Как же случилось, что именно вас выбрали для съемок деревенской идиллии?

— Вообще-то в кино я снимаюсь с детства. В шестнадцать попала на «Мосфильм», сыграла несколько эпизодических ролей.

А первый свой рекламный ролик я сделала в Аргентине. Надо было рекламировать русские сувениры и шубы, и меня выбрали из трехсот претенденток. Потом были телевизоры «Хитачи», совсем недавно я вернулась из Испании, где снималась в другом ролике. Однажды, обнаружив мою карточку в картотеке «Мосфильма», мне предложили попробоваться на рекламу мо-