

Денис ЕВСТИГНЕЕВ, кинорежиссер:

Глупо вводить квоты для нашего кино

Режиссер Денис ЕВСТИГНЕЕВ (создатель фильмов «Лимита» и «Мама») представляет в основном конкурсе «Кинотавра» свою новую картину «Займемся любовью», уже отмеченную «Никой» и обогнавшую в московском (но не в российском) прокате самого Шварценеггера с его «Возмещением ущерба». «Известия» уже писали о фильме после премьеры, а теперь режиссер, который пока не планирует новых проектов и жалуется на отсутствие хороших сценариев, ответил на вопросы корреспондента «Известий» Марии КУВШИНОВОЙ.

Известия - 2002 - 7 июня - с. 3.

— Вы не боялись взяться за фильм про людей, которые намного вас моложе?

— Очень боялся. Невероятно. В современной картине, да еще про молодежь ты не можешь спрятаться за костюмы, за декорации, за отношения, которых никто не знает. Каждый зритель такого фильма — это лучший критик, ведь он живет этой жизнью. По-моему, люди благосклонно смотрят мой фильм.

— Не поправляли ли вас молодые актеры, не говорили ли они: «Нет, ну так не бывает»?

— Может быть, они так считали, но им наглости не хватало мне об этом сказать. Иногда поправляли какие-то выражения,

но чтобы ситуацию поменять, сцену — такого не было и быть не могло. Они воспринимали меня как режиссера, то есть человека, который единолично принимает решения на площадке.

— Мне показались слишком декоративными коллажи из портретов музыкантов на стенах общежития, в котором происходит действие.

— Но эти коллажи делали сами ребята. Наш художник позвал студентов из какого-то общежития, и они наклеили то, что висело непосредственно у них. То же самое с граффити — наш художник очень переживал, что их не он делает, но я его уговорил.

— Есть ощущение, что «Займемся любовью» с самого начала замыслился как коммерческий продукт.

— Нет, не с самого начала. Во время съемок мы не занимались пи-аром — вы понимаете, что это серьезные затраты. Когда мы сделали фильм и компания «Каро Премьер» взяла его в большой прокат, мы поняли, что деньги можно будет вернуть. Тогда мы постарались, чтобы зрители узнали о фильме: появились и плакаты, и сайт. Более того, прокатчики просто не берут картину без определенной раскрутки: городская реклама, телевидение и так далее.

— В магазинах продается саундтрек к фильму — это тоже своего рода часть пи-ара. Кто помогал вам подбирать «молодежную музыку»?

— Компания Real Records.

— Они же делали знаменитый саундтрек к «Брату-2».

— Они предложили мне огромное количество записей. Дело в том, что один из продюсеров «Займемся любовью» —

Константин Эрнст, имеющий отношение к Real Records. Данные по продажам саундтрека пока нет — нам их предоставят в конце квартала.

— Пока фильм не взят на международные фестивали, хотя его «заточенность» на западную фестивальную судьбу кажется очевидной.

— Любой режиссер скажет вам, что такая «заточенность» есть. Мы недавно разослали по фестивалям кассеты с фильмом и ждем ответа. Задача даже не в том, чтобы фильм понравился, а в том, чтобы его посмотрело как можно больше народа.

— Кино про первую любовь, про первый секс — это ведь особый жанр. Вы смотрели те фильмы, с которыми сравнивают «Займемся любовью»?

— Да, я смотрел «Американский пирог». Это был очень важный просмотр: я понял, чего мне ни в коем случае не надо делать. Задача заключалась в том, чтобы сделать все наоборот. Там уродов набрали — все герои представляются из себя дебилов. А я специ-

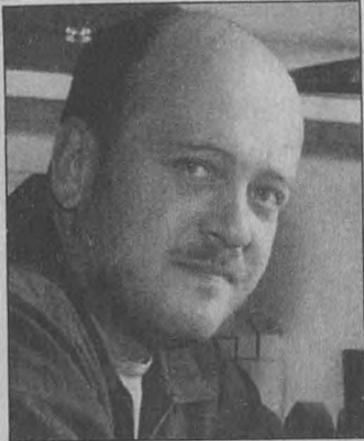
ально отбирал людей с симпатичными лицами, с хорошими глазами. Для меня вообще аксиомой является то, что если ты про кого-то снимаешь кино, даже про зверюгу, каннибала, — ты должен его любить. Снимая про молодежь, нельзя над ней издеваться, ерничать, подходить с позиций стеба.

— У «Американского пирога» есть сиквел.

— Не видел. Я закончил просмотр «Американского пирога». Сиквела своего фильма я не планирую.

— В последнее время часто говорят о том, что в прокате будут вводиться квоты для отечественного кино, чтобы защитить его от американских конкурентов. Активно работающие режиссеры, как правило, поддерживают эти меры.

— Я против любых квот. В первых, американское кино привело зрителей в наши кинотеатры, теперь они знают туда дорогу, в том числе и на русские фильмы. Во-вторых, я считаю, что ничего нельзя сделать административ-



ным приказом. Все равно люди будут смотреть то, что им нравится. Хотят смотреть на Шварценеггера — пусть смотрят. А я хочу конкурировать с голливудскими и европейскими картинами. Поэтому я против квот. Единственное, что мне надо, — чтобы у меня были равные права с американцами. Для этого прокатчики должны иметь возможность показывать российские картины минимум две недели.

— Вероятность введения квот представляется достаточно большой.

— Это будет очередная глупость, которая не поможет русскому кино.