

Век. Москва. - 1999. - 9 июня. - с. 14

Один успех на двоих

Расскажите, пожалуйста, об итальянской фирме «Dolce & Gabbana» — одной из законодательниц мировой моды. Откуда она взялась?

Из письма
Юлии Сергинковой
в редакцию «ВМ»

Наталья ВОЙДЕЦКАЯ

В 1985 году на щедром небосклоне итальянской моды зажглась еще одна звезда, точнее, звездный дуэт, ибо творцов с самого начала было двое. Доменико Дольче, уроженец самого юга Италии, жаркой и манящей своими искушениями Сицилии, и меланхоличный миланец с немного холодными и завораживающими грустью глазами Стефано Габбана встретились на заре 80-х годов, создав собственную дизайнерскую студию по изготовлению одежды.

Прошло совсем немного времени, и на суд итальянской публики была представлена первая коллекция молодых модельеров с многообещающим названием «Настоящая женщина».

Отличительной особенностью этой коллекции стало всепоглощающее женское начало, выразившееся в четко очерченной линии бедер, высоко поднятой груди, сексуально облегающих платьях, юбках, брюках. Нет никакого сомнения в том, что прототипом героини модельеров стала стопроцентная итальянка, такая, как Анна Маньяни, Софи Лорен или Изабелла Росселини. Раскрепощенная чувственность и эротизм, сочетающиеся со страстной женственностью и темпераментностью апеннинских мадонн, умело подчеркивались и обыгрывались модельерами. Однако это была еще первая попытка, стремление заявить о себе и найти свой собственный, теперь уже легко узнаваемый стиль.

Новый приток творческого вдохновения посетил модельеров в 1987 году, когда совершенно случайно на фотосессии в Палермо они наткнулись на плакат прекрасной обнаженной незнакомки, чью наготу лишь слегка скрывала прозрачная черная шаль. «Мы стояли перед этим плакатом в полном оцепенении», — вспоминает Доменико Дольче. «Кажется, именно в тот момент мы поняли, что нужно делать дальше», — добавляет Стефано Габбана. Так родилась их новая муза. Поначалу она не всегда была узнаваема, так как в своей эволюции прошла долгий путь от чуть угловатой девочки-подростка в обтягивающем сарафанчике-стрейч с сексуально трогательными гетрами на тоненьких длинных ножках до настоящей женщины-вамп — соблазнительной и искушающей. Наряду с линиями готовой одежды, известной тогда в основном в Италии, Дольче и Габбана выходят и на международный рынок.

В апреле 1989 года итальянцы демонстрируют свою женскую коллекцию в Токио, чуть позже открывают свой первый демонстрационный зал в Нью-Йорке. В это же время фирма запускает новую коллекцию белья и купальников, а затем и первую коллекционную линию для мужчин. Женские коллекции тоже претерпевают изменения: с начала 90-х модельеры выпускают сразу несколько линий prêt-à-porter, предназначенных для молодежи (январь 1994 г.), женскую одежду класса «люкс» (март 1994 г.) и коллекцию свадебных платьев «Bride» (октябрь 1992 г.).



Архив «ВМ»

Но одной одежды неудержимому творческому полету этой итальянской пары становится мало, и вот уже узнаваемые логотипы украшают целую серию линии парфюма.

Ну а что же новая героиня модельеров образца 90-х годов? Взоры Доменико и Стефано вновь устремлены на юное существо, почти нимфетку, на сей раз обтянутую в «байкерский шик». Январская коллекция 1994 года была построена на контрастах черного и белого, в ней много металлического блеска и виниловых материалов, а иногда и провокарующей наготы.

«Взрослую» героиню Dolce & Gabbana середины 90-х олицетворяла знаменитая Линда Эванджелиста, культивирующая шик и зрелую элегантность.

Одежду этих модельеров уже всю носят такие звезды, как Деми Мур, Мадонна, Гвинет Пэлтроу, и многие другие деятели шоу-бизнеса. Особенно любят одеваться у Доменико и Стефано певцы, ведь за счет яркой цветовой экспрессии их одежда очень выигрышно смотрится со сцены, не случайно именно в ней часто выступают Мадонна, Шер. Да и Филипп Киркоров, говорят, не прочь подкупить пару-другую костюмов «Dolce & Gabbana» в одноименном бутике на Кутузовском проспекте.

В своей новой женской коллекции весна/лето-99 модельеры снова используют свой любимый конек: яркую, переливающуюся ткань, напоминающую чешую или голограмму, временами украшенную пластиковым кружевом.

На каждый день в новой коллекции — бесшовные костюмы из эластичной шерсти, легким и естественным образом повторяющие заманчивые изгибы тела своей владелицы. Ну и, конечно, в коллекции много различных маечек-топов, соблазнительных бюстие и корсетов ярких, природных оттенков. Что касается цветовой гаммы в целом, то здесь доминируют сочные цвета: бирюзовый, золотой и обязательно любимые цвета модельеров — красный и черный.