

# Жемчужина, попавшая в говно...

Вы знаете, что такое "медосмотр"? Нет, медицина здесь ни при чем. Этим словом называется вид группового секса, который практикуют некоторые новоиспеченные российские бизнесмены, принимая на работу, например, секретаршу. Случайность ли это в общем ряду сложных отношений между мужчиной и женщиной, сформировавшихся в нашей стране? Этот и другие вопросы мужчине в самом расцвете сил - 33-летнему известному модельеру, сыну знаменитого отца - Егору Зайцеву.

- Егор, скажи, есть ли у тебя идеал женщины и связан ли он с образом манекенщицы?

- Идеала у меня, пожалуй, нет. В этом смысле возможна любая импровизация. Что касается манекенщиц, то я давно понял, что физиология человека определяет его характер и внутреннее содержание. Другими словами, чем красивей у женщины тело и лицо, тем она избалованней и самовлюбленней. Это, кстати, касается и мужчин. Дело в том, что чем совершенней человек внешне, тем меньше у него желания самосовершенствоваться и физически, и духовно. Для меня же в женщине не последнюю роль играет интеллект. У красивых мальчиков и девочек своя жизнь, свои интересы, развлечения, свой круг, никак не связанный с моим.

Часто красивые девочки-манекенщицы, выйдя замуж, становятся лишь частью роскошного интерьера. И их это устраивает.

- Ты что-то имеешь против красивых женщин?

- Нет, просто многие сейчас стараются продаться подороже. В нашей стране организуется бесконечное количество "модельных агентств", которые на самом деле не имеют никакого отношения к моде. Такие агентства организуют, как правило, "дельцы около моды" - они или большие любители женщин и создают все это просто "под себя", или действительно занимаются продажей женщин в различные низкопробные заведения за границу. В результате девочки попадают на Ближний Восток и в дешевые варьете, бордели. Все это дискредитирует как отношение к моде в нашей стране вообще, так и к театру моды в частности.

- Как бы ты определил то отношение к женщине, которое сложилось у нас на сегодняшний день?

- Я считаю, что мы живем в эпо-

ху цинизма, потребительства, растоптанной культуры. И женщина у нас втоптана в грязь. Это все, на мой взгляд, прямое следствие определенного воспитания. И тем более удивительно, откуда у нас такое количество действительно красивых женщин. В то же время женщина у нас превратилась в товар, причем в товар бросовый. Я сам был свидетелем того, как девочка, которой надо было заработать, "обслуживала" одиннадцать человек в каком-то грязном подвале. Это не единичный случай - это уже превратилось в систему. Вот, например, расценка на студентку в бане полгода назад была 3 тысячи рублей за один раз. В каком-то смысле женщина сама определяет такое отношение к себе. Сейчас уже нет никаких ухаживаний - все это кануло в Лету: все отношения разрешаются даже проще, чем у зверей. Ведь даже у птиц существует определенный ритуал - брачные танцы. Половой акт в чистом виде полностью заменил любовь. Мы уже не люди, а скорее - полуживотные и живем в несчастной стране, где женщина - это жемчужина, попавшая в говно, а мужики - быдло, не понимающее, что женщина всегда достойна уважения. Возможно, именно поэтому женщины стараются уехать за границу практически любыми способами. Таким образом происходит дальнейшее обеднение и без того уже не богатого генофонда нашей страны.

- Ты говоришь так, словно тебе самому лет сто от роду.

- Я привык отделять свое поколение от сегодняшней молодежи. Считаю, что мы были, к сожалению, последним духовным поколением в нашей стране. Мы сами называли себя по году рождения "крысами", у нас были свои принципы, свои законы. Наше видимое презрение ко всему являлось на самом деле искусственной защитой. Как бы смесью игры и протеста.



Материальная сторона жизни нас не интересовала. Логично, что преобладала духовная. Сейчас, по-моему, наоборот.

Мы не идеальны, но более человечны. Раньше было модно ходить в бунтарях - в основном это связывалось с различными музыкальными течениями - хиппи, панки, рокеры. Был смысл в самом протесте. Существовали свои лидеры и те, кто "бунтовал", поддаваясь стадному чувству. Теперь модно быть бандитом - вором, рэкетиром - это самый легкий способ заработать деньги. Девочки - путаны, а мальчики - бандиты. Есть у них и своеобразная романтика. И сейчас есть настоящие символы-герои своего времени, есть и те, кто просто "идет до кучи".

- Такая мрачная картина... Давай уж лучше о моде.

- Естественно, что романтический образ крутого бандита диктует и определенный стиль в одежде: кожаные куртки, дорогие "слаксы", престижные туфли, массивные золотые украшения, короткие геометрические стрижки.

Однако наблюдается и некоторый переход - бандиты, посещая различные крутые тусовки, тянутся к другому стилю. Дорогие костюмы, ботинки, ухоженные ногти, волосы. Так в моду входит стиль "респектабл". Может, со временем появится и несколько иное отношение к женщине - более бережное: не просто "перекантоваться", а поухаживать, как принято "в обществе". Любить медленно и наслаж-

даясь. В общем, это возможно, конечно, только тогда, когда все уже сыты и одеты и некуда больше спешить.

Известно высказывание Пьера Кардена о том, что мода является показателем цивилизованности в обществе. Перефразируя его, скажу, что и отношение к женщине напрямую зависит от состояния общества в целом. А также, что оно теснейшим образом связано с общей нищетой. Ведь пустой кошелек у большинства людей определяет духовную нищету. С этим можно спорить или даже бороться, но факт остается фактом. Миром правят любовь и деньги.

Анна СУББОТИНА.

Фото Александра ВОЛОДИНА.