

# От нашего экрана — заокеанскому

Россия научит Голливуд снимать фильмы

Известия —  
1999, 5 авг.  
с. 5

В декабре на Манхэттене, в двух шагах от знаменитого Карнеги-холла, в кинотеатре Американской гильдии кинорежиссеров, пройдет первый фестиваль российских фильмов. Автор идеи и председатель оргкомитета — Александр Журбин, известный композитор, живущий теперь в США. Продвижение российского кино на американский рынок, обычно наглухо закрытый для иностранных фильмов, — дело почти подвижническое.

— Вы — композитор. Кино — из другой оперы. Почему вдруг вы решили заняться делом, почти безнадежным? Вы еще и авантюрист?

— Сколько себя помню, я всегда был киноманьяком. В 60-е годы кино для моего поколения было отдушиной, «окном в Европу». В 90-х российская публика в массе перестала ходить в кинотеатры и стала довольствоваться «дешевыми» (во всех смыслах) фильмами в отвлечительных видеокопиях, а в моей жизни, с переездом в США, наступила «вторая волна» киномании — я стал ходить в кинотеатр по три-четыре раза в неделю. Америка — страна, помешанная на кино. Здесь, когда выходит новый фильм, ты должен посмотреть его в первый же день. Иначе твоим знакомым или сослуживцам будет не о чем с тобой говорить. Ну а для меня в моей новой американской жизни кино стало замечательным способом изучить страну, ее язык и бычаи. Я уверен, что, посмотрев «Нэшвилл» или «Бонни и Клайд», можно узнать об Америке больше, чем прожив в Бруклине десять лет подряд.

— Но вы, насколько я знаю, еще более увлечены театром и несколько лет назад даже организовали в США русский музыкальный театр «Блуждающие звезды», где играет, в частности, всеми в России любимая Елена Соловей. Расширяете фронт деятельности?

— Еще и музыку продолжаю писать, между прочим. Жизнь заставляет — я тут открыл в себе разные другие способности. Назовем их продюсерскими. Наш театр существует уже шесть лет, он дал сотни представлений в городах США и Канады. Я был продюсером или сопродюсером не-



Композитор Александр Журбин с любовью к отечественному кинематографу

скольких больших событий в крупнейших залах Нью-Йорка (в том числе в Карнеги-холле). Был, наконец, сопродюсером одного американского фильма (правда, весьма малобюджетного). У меня накопились кое-какие связи в американском шоу-бизнесе и просто среди американцев самых разных уровней.

— И вот теперь русский кинофестиваль в Нью-Йорке. На какого зрителя рассчитываете — на русскоязычных эмигрантов?

— Надеюсь, нашей основной публикой будет «нормальный» американец, который не говорит по-русски (даже если его бабушка приехала из Пинска). Мы рассчитываем на тех, кто любит кино, независимо от их происхождения и цвета кожи. А таких в Нью-Йорке очень много. В этом городе всегда найдутся любители и знатоки чего угодно — от репа до австралийских кенгуру. Уверен, есть и десятки тысяч любителей «экзотического» русского кино.

— Какой же экзотикой вы собираетесь потчевать американцев?

— Мы хотим показать лучшие фильмы, сделанные в России за

последние годы. Без ограничения жанра — это может быть и коммерческое кино, и авангардное, и документальное, и анимационное — любое. И совсем новые фильмы — те, что сейчас только снимаются, но будут закончены осенью, и сделанные два-три года назад. Уже есть предварительная договоренность о показе в Нью-Йорке фильмов «Сибирский цирюльник» Никиты Михалкова, «Молох» Александра Сокурова, «Хрусталева, машину!» Алексея Германа, «Старые клячи» Эльдара Рязанова, «Три истории» Киры Муратовой, «Американская дочь» Карена Шахназарова, «Про уродов и людей» Александра Рогожкина... Американские зрители увидят документальные ленты «Иван Мозжухин, или Дитя карнавала» Галины Долматовской, «Вожди» Галины Евтушенко. Есть у нас рубрика «Культурное русское кино» — фильмы, любимые несколькими поколениями. Покажем несколько лент 20—30-х годов, никогда не виденных американцами.

— Кто еще вошел в оргкомитет?

— Президентом фестиваля с российской стороны согласился быть Никита Михалков, с амери-

канской — Роберт Олтман. Нас активно поддерживают Союз кинематографистов России, Госкино России, Фонд Горбачева, многие другие организации. Существует также группа американских экспертов, которые смотрят фильм на видео и решают, будет ли он интересен американской публике. Вокруг фестиваля собралась группа очень интересных людей, надеюсь, немало появится в будущем.

— Кто вас финансирует?

— Тут хорошо бы, как принято в России, ответить: «Это коммерческая тайна». Но никакой тайны нет. Фестиваль — чисто американское мероприятие, и мы делаем его по всем здешним правилам. Работаем с крупными и мелкими корпорациями, с индивидуальными «донорами». У каждого свой интерес: у кого-то — списание налогов, у кого-то — реклама товаров или услуг (фестиваль будет широко рекламироваться и в России, и в Америке), кого-то интересует перспектива «тусовки» с русскими и западными звездами. Надеемся, будут спонсоры и с российской стороны, хотя после прошлогоднего финансового кризиса с этим стало сложнее.

Николай ПОЛЯКОВ