

О ВРЕМЕНА! О ВКУСЫ!

Рос. газета - 1995 - Эпоха - 87

Кто является самым популярным эстрадным исполнителем в России? Ответить на этот вопрос нелегко. Хит-парады в ряде столичных газет страдают известной лукавостью, да и отражают мнение 10 — 15 тысяч человек, приславших открытки.

Судить о популярности артиста по частоте выступлений на телевидении вообще смешно: вспомним, как высмеял методику составления “народных хит-парадов” Игорь Угольников в своем “Оба-на-угол-шоу”.

Но все же есть надежный способ определения популярности эстрадных исполнителей: по числу проданных аудионосителей. Сегодня в России, когда винил почти исчез, а компакт-диски еще не доступны большинству населения, самым распространенным аудионосителем остается магнитофонная кассета. Вести точный подсчет продажи магнитоальбомов очень сложно, ведь, кроме выпущенных на законных основаниях столичными студиями, повсеместно продаются и пиратские записи, установить природу которых почти невозможно.

Так вот, на основе продажи магнитофонных кассет можно

прийти к неожиданным выводам. Вот уже два года самой популярной эстрадной певицей в России остается Марина Журавлева. Тиражи ее альбомов “Белая черемуха”, “Играй, гитара” и “Пусть говорят” перевалили за 10 миллионов. Песни Журавлевой особенно любимы в российской провинции. Успех Журавлевой тем более необычен, что певица практически не появляется на телеэкране.

Вторым по популярности коллективом остается диско-группа “Фристайл”, которая, несмотря на уход из нее В.Казаченко, живет и процветает. Что удивляет, до сих пор пользуется устойчивым спросом альбом 1993 года “Измученное сердце” с такими хитами, как “Цветет калина”, “Мой милый мальчик”, “Играй, гитара”. Неожиданно для всех вызвал фурор новый альбом Светланы Лазаревой “Тельняшка”, а песня с него “Проводила я мальчика в армию” вполне может стать в скором времени народной. Ну и не прекращается народная любовь к творчеству двух “страдалиц” — Ирины Аллегровой и Татьяны Булановой. Их магнитоальбомы также пользуются повышенным спросом.

Андрей ЩЕРБАКОВ.