

Для Европы называются они теперь так: Farlanders featuring Inna Zhelannaya and Sergey Starostin. И Инна, и Старостин (исполнитель на кларнете и народных духовых, собиратель русского фольклора) — известные на Западе музыканты-фольклористы. Но это по-прежнему группа Инны Желанной, самобытной (эпитет советских времен здесь очень к месту) певицы, автора песен и музыканта (акустическая гитара), в чьем творчестве в необычной пропорции сочетаются аутентичный русский фольклор и авторский фолк-роковый материал. Новый альбом Farlanders — Moments — представляет собой песни с яркими мелодиями и сложными ритмами, сыгранные на древних народных инструментах в обрамлении роковой ритм-секции, барабанов и бас-гитары (причем шестиструнной безладовой, что придает музыке особое очарование). Весь прошлый год коллектив провёл в гастрольных поездках по Европе. Вот Moments представляют собой концерт в одноименном бременском клубе, где исполнялся как старый материал, так и несколько новых вещей — таких, как «Блюз» и «7/8». Moments открываются готической балладой «До самого неба», за которой следуют все более и более ритмичные композиции. Самая неожиданная вещь — народная «Обрядовая» с бесшабашной лирикой: «По улице, по широкой, Иисус Христос — сын Божай/ по траве-мураве, по зеленой, Иисус Христос — сын Божай». Такого фольклора вы еще не слышали. Диск выпущен фирмой GreenWave Records, созданной продюсером коллектива Александром Чепарухиным для продвижения русского фольклора, в частности группы Farlanders и сольных проектов Сергея Старостина. На родине коллектив выступает очень редко, так как и больших фольклорных фестивалей нет, и денег у нас такой музыкой не заработаешь. О нежелании речи не идет — в интервью газете «Время новостей» (17 июля 2000 г.) Инна недвусмысленно высказалась в том духе, что русская публика для нее все равно роднее, как бы тепло «там» ни принимали. В Европе музыканты тоже не жируют, но имеют возможность регулярно выступать и зарабатывать на жизнь. По Европе группа передвигается как бременские музыканты — на микроавтобусе, ездить дальше — уже проблематичнее. Чепарухин привел мне пример: «Вот приглашали в Японию на фольклорный фестиваль, гонорар — семь тысяч долларов на группу. Хороший гонорар, но нас в группе семеро, а один билет стоит тысячу долларов. Посоветались и не поехали, потому что в лучшем случае вышли бы в ноль». Вот такие досадные проблемы у тех, кто представляет на Западе Россию, выходящую за рамки подарочного набора «икра—водка—значок с Лениным».

