

# ГАЛЬЯНО ПРИСЯГНУЛ КОРОНЕ

Известия - 2004 - 8 июля

с. 7

Сразу после окончания Недели мужской моды в Париже стартовала Неделя haute couture, где представлены коллекции женской одежды сезона осень-зима 2004/2005.

Подробности с места событий — от обозревателя «Известий» ЛИДИИ ШАМИНОЙ.

## «УЧАСТИЕ В НЕДЕЛЯХ — ЛИШНЯЯ ТРАТА ДЕНЕГ»

Несмотря на скептические прогнозы, нынешняя Неделя haute couture привлекла внимание влиятельных редакторис моды и, как всегда, оказалась средоточием гламура, светских сплетен и вечеринок. Хотя поводов повеселиться стало чуть меньше: ведущие Дома моды, такие, как Balmain, Ungaro, Givenchy, Versace, отказались от показов.

Напомним, что еще весной Дом моды Ungaro публично заявил, что глупо тратить от одного до пяти миллионов евро за один показ (а именно в пять миллионов обошлось супершикарное «египетское» дефиле Джона Гальяно в январе этого года). Повидимому, многим Домам придется вернуться к практике начала XX века, когда манекенщицы нанимались специально для показов внутри Дома, только для постоянных клиентов. Причина неучастия Дома моды Versace — творческие и экономические проблемы семьи Версаче («Известия» рассказало о них 1 июля 2004 года).

Представители Givenchy отговариваются отсутствием арт-директора — прежний, Джулиан Макдональдс, покинул этот престижный Дом моды еще весной, заявив, что каждый день там был для него кошмаром. Те же проблемы у Balmain, где до сих пор не могут найти замену ведущему дизайнеру Лорану Мерсье. Поговаривают даже, что Balmain, как уже был вынужден сделать Дом моды Lanvin, полностью прекратит разработку коллекций haute couture.

Сомневался в своем участии в Неделе и итальянец Валентино Гаравани, организатор и бессменный арт-директор Дома моды Valentino, но буквально в последние дни все же порадовал поклонников согласием показать коллекцию осень-зима 2004/2005. Впрочем, его кутюрные коллекции, согласно желаниям клиентов, все больше склоняются к pret-a-porter de luxe, или, говоря по-русски, очень качественной и абсолютно носибельной одежде класса люкс. К чему стремятся и многие другие парижские Дома моды, не имеющие возможности находить средства для дефиле.

Анализируя ситуацию, в которой оказалась парижская высокая мода, многолетний партнер и близкий друг Ива Сен-Лорана Пьер Берже саркастически отметил, что вслед за уходом великого мэтра такие прежде успешные Дома моды, как Thierry Mugler и Nina Ricci, забросили кутюрные коллекции, переключившись на косметику и аксессуары, приносящие быструю прибыль с небольшими затратами. «Я уверен, — заявил журналистам Пьер Берже, — что другие дизайнеры последуют их примеру. Истинный haute couture уместся с уходом Сен-Лорана, а теперь нам остается наблюдать эффект домино. Даже такие колоссы,

как Chanel и Dior, со временем поймут, что участие в Неделях — лишняя трата денег, ибо прибыль дают только парфюмерия и аксессуары».

## CHRISTIAN DIOR ЗНАЕТ, КАК ПОДОГРЕТЬ ИНТЕРЕС

На фоне бесконечных разговоров о смерти от бедности нерентабельной парижской высокой моды дефиле Дома моды Christian Dior выглядело бесшабашным, победительным и по-настоящему высоким светским действием. Получите белоснежный картон с приглашением прибыть к 14.30 в павильон Po de Paris в Булонском лесу — стремились все сливки парижского общества, не считая приезжих знаменитостей. «Там, где Бернар Арно, всегда настоящей парижский шик», — говорили прибывающие гости (Бернар Арно — владелец концерна LVMH, куда входят десятки компаний, производящих предметы luxury, в том числе и Christian Dior. — «Известия»). Статьи, из-за дальности расстояния начало дефиле было задержано на два часа. Это уловка Christian Dior на всех Неделях haute couture, лишней раз подогревающая интерес к бренду.

Из celebrities на дефиле прибыли: Жюльетт Бинош, практически без макияжа, в скромном, но сильно открытом черном платье, очаровательно небритый танцовщик Николай Цискаридзе в сопровождении Сати Спиваковой, личного друга Джона Гальяно, мадам Помпиду в элегантной двойке от Chanel, актер Вэл Килмер в белоснежном костюме, знаменитый исполнитель роли Бэтмена, Ивана Трамп в платье ярко-розовых тонов, модных этим летом, дизайнер линии pret-a-porter Дома моды Ungaro Джамбаттиста Валли (как подobaet итальянцу, во всем черном и с прической «конский хвост»), а также одна из самых богатых американок — знаменитая телеведущая Опра Уинфри, одетая в довольно безвкусную, но дорогую кофточку от Valentino, украшенную огромным искусственным цветком (по сведениям «Известий», ее цена составляет 2545 евро). Уинфри широко улыбалась налево и направо, а на предложение «Известий» попробовать себя в качестве ведущей в России расхохоталась: «Да я же не знаю русского языка! А что за шоу же сленга?»

Впрочем, настало время и начинать: хозяин спектакля, Бернар Арно, с супругой-пианисткой Элен и дочерью Дельфин, недавно назначенной управляющей компанией, раздав все возможные блицинтвью, наконец уселся на почетные места в центре первого ряда.

Грянувшая тема детского праздника из балета «Щелкунчик» всех настроила на веселый лад: прямо на местах публика начала пританцовывать и подпевать. Затем тема трансформировалась в рок, не потеряв

прелести классических гармоний (композитор шоу — Джереми Хейли), но приобрел сумасшедший драйв. И началось.

Первой шла знаменитая чешская модель Каролина Куркова с густо напудренным лицом, прической а la мадам Помпадур и в наряде, описать который невозможно: воланы, пайетки, тюль, бархат, и все это взбито в крупные складки, пышно украшено перьями и залакировано блестящими деталями — крупными застежками, пуговицами и бижу. Главным украшением модели была корона, которая оказалась лейтмотивом всей коллекции. У каждой модели была своя интерпретация — кто надевал корону набекрень, кто заливхватски сдвигал на затылок, кто подкреплял царственность скипетром и жезлом. А знаменитой чернокожей топ-модели Алек Уэк досталась изысканная бриллиантовая тиара, скопированная с тех, что носили великие княжны. Чтобы не попасть впросак, Гальяно даже пригласил историка Стефана Джонса, знатока по коронам и тиарам.

Под бешеные ритмы рок-н-ролла девушки двигались с явным трудом. Еще бы — один только бархатный пеньюар известной модели Евгении Володиной, живописно украшенный разноцветными камнями, атласными кистями, мехом, кружевами, перьями и пайетками, весил 30 килограммов. А на ногах у каждой королевы были туфли на десятисантиметровой танкетке плюс каблук в двадцать сантиметров. К тому же большинство конструкций платьев состояло из сильно зауженной юбки с кринолином шириной от трех до пяти метров, начинающимся под коленями. Добавьте к этому брутальные бижу в ушах, на шее и запястьях, роскошные, но тяжеловатые вышивки в редкой технике galuchat (это когда на материал нашиваются плоские кусочки камней), замысловатую высокую прическу, корону, украшенную камнями, — и причина тяжелой походки станет понятна.

Чтобы чуть-чуть передохнуть и себя показать, каждая модель останавливалась на середине подиума и, помавая пышными рукавами, величественно приветствовала публику. С подиума обессилевших моделей буквально уносили на руках рослые секьюрити. Самым грандиозным стал выход двадцать восьмой королевы в наряде невесты. Вместе со шлейфом и кринолином длина ее наряда составила десять метров, ширина — пять плюс десятки килограммов драпировок из роскошного атласа, тончайшего муслина и золотистого тюля, расшитого жемчугом и белоснежными перьями страуса.

И тут Christian Dior выдал свой самый сильный пиаровский ход — после небольшой паузы, когда разгоряченная публика окончательно отбила ладони, на подиум как черт из табакерки выскочил Король. Танцующей походкой под все того же рок-н-рольного «Щелкунчика», в золотистом цилиндре набекрень, джинсовом фраке, с шелковым кашне, болтающимся сзади под коленями, в башмаках из бронзовой кожи и с огромной золотой серьгой, Джон Гальяно стремительно двигался по подиуму и с нескрываемым удовольствием пожинал плоды успеха, не забыв, однако, отвести поясной поклон Бернару Арно.



ФОТО

REUTERS

Королевы Джона Гальяно в коронах и тяжелых платьях передвигались с трудом

ФОТО

REUTERS

В финале дефиле на подиум выскочил сам Джон Гальяно

