



Василий ГАВРИЛОВ: ИНТЕРЕСНО, КОГДА ДОРОГО И НЕ КЛЮКВА

Взлет кличб. - 1999 - 11 илль - с 4

Сорокалетний Василий Гаврилов входит в первую пятерку художников-оформителей шоу-продукции в нашей стране. Его работы вот уже четыре года выставляются на Всемирной выставке "МИДЕМ" во Франции в числе лучших образцов европейского дизайна. В 96-м он получил диплом за обложку CD на конкурсе "Бронзовый волчок", в прошлом году занял первое место в конкурсе "CD — обложка-98". В его послужном списке компакт-диски "Кино", "Арии", "Алисы", Жанны Бичевской, "Золотая коллекция Аллы Пугачевой". Он — продюсер и главный художник только что реализованного на "General Records" проекта "Лучшее, любимое и только для Вас" Филиппа Киркорова.

— Судя по тому, что у тебя дома два разных стеллажа с компактными, любишь ты одну музыку, а оформляешь другую...

— Пожалуй, да! Предпочитаю музыку 60-70 годов, англо-американский рок, блюз, немного джаза. Хотя многих наших рок-музыкантов тоже уважаю. Люблю рок-н-ролл! Я считаю, что рок-н-ролл — это детское состояние души.

— Хорошо, тогда как ты со своей рок-н-рольской душой согласился оформлять Пугачеву и Киркорова?

— С коллекцией Аллы Борисовны все вышло случайно. Меня к ней буквально вызвали после того, как она "рвала и метала", увидев как ей оформили несколько кассет. Тогда на "General Records" начинался выпуск серии альбомов Пугачевой, а ей очень понравился диск, который я делал Володе Преснякову, — "Замок дождя". Поэтому и оформление "Коллекции" поручили мне.

Что касается Киркорова — было интересно решить ди-

зайнерскую задачу: сделать "в стиле", дорого, но не клюкву, освоить новый синтетический жанр. Издание "Лучшее, любимое и только для Вас" — это и не книга, и не журнал, и не просто компакт-диски. Здесь и фотографии, и дизайнерские примочки, и текст. Можно сказать, сегодня появилась новая культура, когда музыка дополняется внешней атрибутикой. Искусство становится не плоскостным, а объемным. В нем как бы три уровня. И чтобы все это целиком воспринять, тот же киркоровский альбом надо пролистать по меньшей мере три раза. Сначала смотришь на фотографии, потом в глаза бросаются набранные крупным шрифтом цитаты, в третий раз останавливаешься на тексте.

— Ты в жизни многим занимался — архитектурой, живописью. Но пришел к дизайну. Почему?

— С детства я увлекался живописью, литературой и музыкой. В школе, в восьмом классе, организовал ансамбль

и, несмотря на то, что мне слон на ухо наступил, играл и пел. Кроме того я был упертым коллекционером западной музыки. В результате получилось так, что все мои юношеские увлечения сплывались воедино. Если бы я родился на пять лет раньше, был бы станковым живописцем, на десять лет позже — архитектором. Я попал в "зазор" и стал дизайнером.

— А когда у нас вообще родилась эта профессия — дизайнер шоу-продукции?

— В начале восьмидесятых появилась рисованная обложка двойной пластинки Пугачевой "Как тревожен этот путь". Для оформления этого диска фирма "Мелодия" использовала живописную работу одного известного художника. Это было, на мой взгляд, первое концептуальное решение обложки альбома в России. До этого на конверте печатали, как правило, фотографию артиста или изображение какого-нибудь павильона ВДНХ.

— Сложно ли в вашем довольно закрытом дизайнерском цехе пробиться молодому художнику?

— Молодым всегда сложно. Каким бы ты ни был талантливым, нужны еще опыт, мастерство, технологические знания. Так не бывает — пришел двадцатилетний пацан и сделал гениальный альбом. Цех действительно закрытый, потому что при каждой фирме свои художники, и их довольно много. Только вот настоящему хороших работ мало. В основном что-то такое лепят... Тут не в художниках дело, просто большая часть директоров фирм грамзаписи — люди с низким художественным вкусом. Они считают: главное, чтобы было броско. В какой-то мере это, конечно, соответствует вкусам нашего народа, но результат такого потакания плачевный — прилавки завалены черт-те чем.

Беседовали
Маша БАСКОВА
и Роман САПРОНОВ