

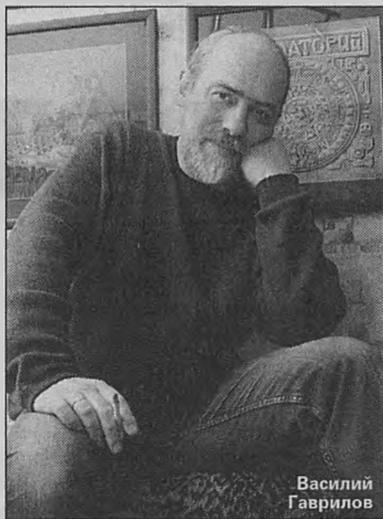
Нарисованная музыка

Посмертная экспозиция господина оформителя

Всю минувшую неделю во «ВсеСО-Юзном центре музыки и кино» на Ленинском проспекте в Москве работала выставка, не имеющая аналогов в России. На ней экспонировались уникальные художественные оригиналы работ лидера отечественного «кавер»-дизайна Василия Гаврилова.

Для непосвященных поясним: «кавер»-дизайн — это оформление обложек музыкальных альбомов. Гаврилов, начинавший как архитектор и художник МОСХа, выступавший в известных залах страны, в 1989-м страстно увлекся передовым направлением — CD-оформительством и за тринадцать лет создал более 400 работ.

Он вообще стал заметной фигурой в музыкальной среде. Как главный художник участвовал в подготовке нашумевшего в перестроечный период журнала «Рокада», поработал с Ильей Смирновым над почти энциклопедической книгой «Время колокольчиков»; большинство совсем не проходных пластинок, выходявших на плодovitом лейбле «Мороз рекордз», состоялось при его непосредственном участии.



Василий Гаврилов

За свою деятельность Гаврилов получил массу престижных премий. Несколько лет подряд среди «лучших образцов европейского дизайна» на знаменитой ярмарке MIDEM в Каннах представлялась оформленная им «Золотая коллекция Аллы Пугачевой». Василий продюсировал и «создавал облик» большинства дисков Жанны Бичевской, работал над пластинками Юрия Визбора и мега-коллекцией (32 CD) Владимира Высоцкого. Но основные его интересы находились в сфере рок-музыки.

Среди популярных российских рок-групп с трудом отыщется не сотрудничавшая с Гавриловым. «Машина

времени», «Ария», «Алиса», «Калинов мост», «Квартал», «Неприкасаемые»... Перечень обширен. Особняком стоит «Крематорий». Василий, по сути, оказался художником-летописцем данного коллектива и первым из наших дизайнеров использовал в оформлении одного из дисков группы бодиарт (рисование на теле), которому также посвящал немало времени.

2 мая этого года Гаврилов скончался, не дожив нескольких дней до своего 43-летия. Он завещал похоронить его под одну из своих любимых песен «Битлз». Так и было сделано. Последней работой дизайнера оказался сборник избранного все того же «Крематория» — «Сирены титана». Его презентация состоялась в рамках выставки, инициатива организации которой принадлежала музыкантам группы и тем, кто теперь возглавил основанную Гавриловым компанию «BFdesign».

О своей персональной выставке художник-оформитель мечтал не один год, как и о том, что когда-то напишет любопытные мемуары или... детектив. При жизни ни на одно из этих дел получавшего массу творческих заказов и просьб Василия не нашлось времени. Теперь друзья устраняют пробелы, заодно обращая внимание простых меломанов на то, что на обложке диска желательно читать не только имя исполнителя музыки.