

26 сент. — с. 18.

ПЕРСОНАЖ Конец эпохи фельетонов

Мы все пережили очень интересное десятилетие. Время, которое Герман Гессе еще сто лет назад назвал фельетонной эпохой — когда больших достижений в искусстве быть не может, происходит накопление и осознание нахлынувшей информации. То же самое было в начале двадцатого века, когда в русском искусстве в гениях ходили такие люди, как Чехов или Куприн. Безусловно, талантливые, но не великие.

Так рассуждает о недавнем прошлом Аркадий Высоцкий, сын знаменитого отца, сценарист, писатель, журналист, а с недавних пор — руководитель информационного подразделения знаменитой Московской службы спасения.

Аркадию Высоцкому в жизни везло — по крайней мере, он сам так считает. Окончил сценарный факультет ВГИКа в 1989 году, работал на студии Довженко, написал больше 20 работ. Сценарий с рабочим названием «Бабочка над гербарием», получивший первую премию на конкурсе «Да здравствует мелодрама!», очень современен. Это история женщины, окруженной богатством и властью. Слуг она считает работниками, а не телехранителями, к деньгам относится просто — ведь их не может не быть. И вдруг мир вокруг нее рушится, «бабочка» сталкивается с реальной жизнью и погибает. В общем, мелодрама.

Победу на сценарном конкурсе и получение приза в 120 тысяч рублей Аркадий Высоцкий воспринял как приятную неожиданность. Кинематограф — занятие специфическое, здесь всегда надо находиться в гуще событий, что-то делать: иначе забудут. А Аркадий уже несколько лет занимается совсем другими вещами.

В начале девяностых Аркадий с некоторым сомнением ушел с киностудии на телевидение — в среде кинематографистов телевизионная работа считается чем-то второсортным. Начинать корреспондентом во «Времечке», потом делал с Владимиром Познером программу «Мы», затем передачу «Субботний вечер» на РТР. Год назад

Сценарист Аркадий Высоцкий стал лауреатом ежегодного сценарного конкурса Госкино. И навсегда оставил кинематограф

Аркадия пригласили возглавить информагентство Московской службы спасения. Этот период он считает началом какой-то новой жизни.

Всевозможные слухи о работе Московской службы спасения ходят со дня ее создания четыре года назад. На самом деле эта структура — подразделение коммерческой фирмы, которая зарабатывает деньги на рынке телекоммуникаций и услуг связи. Изначально Служба спасения создавалась как единый диспетчерский пункт, куда стекались все сообщения о нештатных ситуациях в городе. Потом появились собственные бригады спасателей, спецтехника, учебный центр. Недавно создана международная конфедерация служб спасения, куда входят 60 подобных организаций из нескольких стран.

— Во-первых, наши спасатели всегда работают бесплатно, — официально объясняет Аркадий. — Исключение составляет вскрытие дверей, за которое клиенты платят по 600 рублей. Но если за дверь находится человек или даже животное, никаких денег мы не берем. Во-вторых, Служба спасения — абсолютно независимая структура, мы не имеем отношения к МВД, МЧС и ФСБ.

Свое информагентство у Службы спасения появилось недавно — когда решено было собрать отснятые во время работы бригад материалы и сделать из этого телепередачу. Возможности у такого информагентства уникальные. Материал прямо с места событий, пре-

восходная фактура, возможность работать в режиме он-лайн.

— Здесь подобрана уникальная команда людей, — рассказывает Аркадий. — Благодаря этому наши передачи на телевидении кроют по рейтингу все дневные кинопоказы и даже новости. Программа о работе службы спасения заполняет некий идеологический вакуум — нехватку положительного идеала. Сразу вспоминаются времена, когда отношения людей не на деньги мерялись, и помогать друг другу было принято и естественно. Это у нас сверхзадача. А в остальном... помимо передач о работе Службы, мы готовим довольно много независимых проектов на телевидении. Например, на одном из центральных телеканалов скоро должна появиться программа-экскурсия по московским кладбищам. Что-то из серии «Жизнь замечательных покойников». Это очень интересно чисто творчески — продолжение биографии человека после смерти. Вообще для творчества наступает интересное время, новый серебряный век. И в первую очередь это связано с развитием технологий телевидения и Интернета. Эпоха фельетонов уходит, искусство стареет быстрее, чем люди нашего поколения. Приходит что-то совершенно новое. И главное сейчас — найти подходящую нишу, где ты сможешь с удовольствием работать и, по возможности, приносить пользу.

БОРИС УСТИЮГОВ



Андрей Никольский