Известия - 1995 - 12 янв. - с. 7

Лаура БЬЯДЖОТТИ:

ИДУ НА КРЕМЛЬ!

Михаил ИЛЬИНСКИЙ, «Известия»

5 февраля в Кремлевском дворце съездов состоится грандиозный спектакль-шоу, на котором будут представлены коллекции моды одной из самых знаменитых кутюрье Италии Лауры Бьяджотти.

— Для нас провести первую «сфилату» — продемонстрировать итальянскую моду в России, заложить фундамент долгосрочного делового сотрудничества в нашей отрасли — большая честь и особая ответственность, — говорит руководитель консорциума «Лаура Бьяджотти экспорт СПА» и муж госпожи Лауры господин Джанни Чинья. — Представить только: дворец, задуманный и возведенный как «храм коммунистических форумов» становится ареной красоты, элегантности, бизнеса в новой для сегодняшней России сфере — высокой моды.

— Признаюсь, — продолжает Джанни, — сначала было немало сомнений. По плечу ли замах, правильно ли выбрано время и место шоу — ведь до сих пор ни один ведущий стилист мира не решался «пойти на штурм» российских представлений о моде. После первого обмена телеграммами и факсами убедились, что столбовая дорога в святилище России — Кремль открыта, нет никаких бюрократических препятствий и проволочек. По предварительным расчетам, организация спектакля в Москве, прием на тысячу человек, приглашение и приезд журналистов и гостей из различных стран обойдутся фирме в 400—500 миллионов лир. Расходы оправданны. Мы преследуем три главные цели — приумножить международный престиж высокой моды со знаком «Лаура Бьяджотти»; выйти и укрепиться на российском рынке; занять здесь первые позиции, предложить широкий ассортимент высококачественных товаров с маркой «Сделано в Италии» — «Лаура Бьяджотти». Мы представили коллекцию высокой моды, повседневную одежду, обувь, сумки, галстуки, бижутерию, парфюмерию и, конечно, наше «ноу-хау», лицензии для российских партнеров, которые смогли бы на своих предприятиях создавать конкурентоспособные модные изделия. Перед такой продукцией откроются экспортные просторы. (У фирмы «Лаура Бьяджотти» более шестисот магазинов в Италии и различных странах мира с ежегодным оборотом примерно 250 миллионов долларов).

Своим «анклавом» обладает фирма и за океаном, где «колумбы» современной моды на Пятой авеню в Манхэттене открыли в 1992 году огромный «бутик» Лауры Бьяджотти. Оформленный дизайнером Пьеро Пинто из светлых пород дерева в нежно-бежевом цвете, он хранит стиль всех магазинов фирмы в Риме, Милане, Венеции, Афинах, Сеуле, Токио...

— Только Россия из великих держав пока остается «терра инкогнита» на географической и деловой карте Лауры, — отмечает Джанни Чинья. — Теперь модельер готовится к новому испытанию. К встрече с Россией.

— Мы начинаем наш кремлевский поход не с нулевой точки отсчета в психологическом, художественно-эстетическом и деловом отношении. Россия — это европейское государство, и наша культура, концепция моды понятна россиянам. Доказательством этого служит опыт работы нашего «рекогносцировочного центра» — магазина с продукцией Лауры Бьяджотти в гостинице «Славянская» в Москве. Он показал, что большинство покупателей наших товаров не туристы, а граждане России. Мы представляем — и это не фантазия — размах магазинов будущего, которые планируются в Москве, Санкт-Петербурге, Казани... Мы — реалисты, и на сфилате в Кремлевском дворце покажем нашу продукцию, концепцию моды Лауры Бьяджотти.

— Моя концепция моды, — объясняет Лаура Бьяджотти, — это не только практичность. Это — поэзия, музыка, которая не требует перевода на различные языки, понятна не только элитарному кругу специалистов. Мода — это выражение мысли стилиста, национального духа его народа, распространяющегося и оказывающего влияние на эстетический мир наших ближних и дальних соседей по планете.

Каждое утро я начинаю с чистого листа бумаги. Мне нравится работать над одеждой для свадеб, торжественных вечеров и коктейлей избранного общества. Это направление важно для меня, но не превалирует над другой повседневной ориентацией мысли: как лучше одеть обычного человека, женщину, у которой неизбежны стрессы на работе и дома, она ездит в перегруженном городском транспорте, часами просиживает в «пробках» за рулем автомобиля.

— Мы представляем коллекции дважды в год, — продолжает Лаура. — В Москву везем модели весны—лета 1995 года. На подготовку каждой коллекции уходит не менее семи месяцев, и, задумывая ее, модельер должен заглянуть на два-три года вперед. Я постоянно задаю вопрос: нет ли ошибки в расчете, не зря ли работала годы? Для меня счастье, когда слышу от клиентов: «Я купила у вас платье пятнадцать лет назад. Оно и сейчас в моде. Я оставляю его в гардеробе». Одежда, как старые верные друзья.

— Когда-то в детстве я видела, как одеваются монахини. Я поняла, как рождаются бережливость, аккуратность, точность движений, постигла, в чем тайна долголетия вещей. Мое открытие: в каждом платье живет душа. Мое искусство — это своеобразный театр души. В этом театре я — дирижер, Джанни — первая скрипка, актеры — их более ста — высококлассные стилисты, объединенные общей творческой идеей, способные воспроизвести в ткани любые художественные замыслы с нашим знаком качества, нашей геральдикой и нашим девизом: «Вас покоряет фирма Лауры Бьяджотти».

...От средневекового замка с четырехъярусной башней Марко Симона, с прилегающими стапятидесятью гектарами земельных угодий, озер и сосновых рощ — резиденции консорциума «Лаура Бьяджотти», что в семнадцати километрах от Рима и откуда в солнечные дни виден купол собора Святого Петра,— до Москвы всего три с половиной часа авиаполета...

— Но нам, итальянской моде, — улыбаются Лаура и Джанни, — потребовалось более семи десятилетий, чтобы преодолеть это расстояние и лишь на один вечер получить ключи от Кремлевского дворца. Это — доброе начало, открывающее еще одно направление в мир красоты, высокой моды.

Лаура Бьяджотти

На снимке: модель демонстрирует то, что делает Лаура Бьяджотти.

РИМ.