



## В КОЛЛЕКЦИИ БЬЯДЖОТТИ НЕ ОБОШЛОСЬ БЕЗ СПАГЕТТИ

Эвелина ХРОМЧЕНКО, агентство «ИнтерМедиа»

В минувшее воскресенье в Государственном Кремлевском дворце состоялся показ коллекции итальянского дизайнера Лауры Бьяджотти. Несмотря на большую загруженность, связанную с торжествами по поводу 30-летия торговой марки «Лауры Бьяджотти», «королева кашемира» (прозванная так за любовь к этой ткани) решила посетить первопрестольную, чтобы лично проконтролировать процесс подготовки шоу.

Представление, помимо показа мод, включило в себя и концертные номера — композицию из балета «Ромео и Джульетта» в исполнении итальянки Натальи Строчи и французиз Стефана Фурньеля, «Венецианский карнавал», представленный труппой «Кремлевского балета», танталеллу детского хореографического ансамбля «Юный москвич», а также дуэт Елены Образцовой и Зураба Соткилавы.

Получившееся попури из одежды, красивых девушек, музыки и танцев весьма удивило западных журналистов, специально прилетевших в Москву для того, чтобы достойно отразить в мировой прессе «процесс завоевания Кремля Лаурой Бьяджотти»: в столицах моды на демонстрациях коллекций одежды звезды оперы и балета обычно присутствуют лишь в качестве почетных гостей, а на подиуме царствуют манекенщицы. Кстати, госпожа Бьяджотти привезла с собой двух девушек-манекенщиц — чрезвычайно красивую китайянку и смуглую американку, которой больше по душе, видимо, профес-

сия актрисы и танцовщицы: она постоянно пританцовывала.

На установленных по бокам сцены экранах дефилировали знаменитые манекенщицы в ведах Бьяджотти, так что видеоизображение Клаудии Шиффер и Хелены Кристенсен не давали московским моделям расслабиться. Кстати, надо сказать, что русские девушки из агентства моделей и манекенщиц «Рэд Старз» весьма органично вписались в дизайн Бьяджотти и, судя по всему, чувствовали себя в ее изделях комфортно.

Лаура Бьяджотти является сторонницей непрактичных, светлых вещей. Да, в носке они непрактичны, но сколь же неотразимой чувствует себя любая женщина в одежде белых, бежевых, песочных, персиковых тонов! Именно в этой гамме были выполнены тунки, платья, юбки, сарафаны на тонких бретелях из нежного вязаного трикотажа. Шоколад и кофе с молоком — в эти цвета Лаура Бьяджотти раскрасила отделанные забавной «макаронной» бахромой мини-костюмчики. Бахрома в этой коллекции занимает весьма видное

место — ею украшены и длинные вечерние платья с полупрозрачными вставками на груди, спине и рукавах, крохотные юбочки-«обертки» группы «кантри» и даже свадебные платья. Запоминающиеся детали стили «Бьяджотти-95» — блеск вечерних туалетов и чистые яркие цвета летней одежды «на каждый день».

В выборе цветовой гаммы для мужских моделей Бьяджотти весьма сдержанна, но она, несомненно, рассчитывает на мужчину с чувством юмора. Можно ли быть серьезным в белом жилете, который с левой стороны украшен изображением красного сердца, пронзенного стрелой, или черном домашнем халате, отделанном ковбойской бахромой? Забавно выглядел комплект из респектабельных рубашки с галстуком, пиджака, жилета и трикотажных штанов для бега трусцой, запавленных в ботинки на грубой подошве.

Итак, высокая мода Италии посетила Россию. Каждый получил желаемое: журналисты — Лауру Бьяджотти, Лаура Бьяджотти — Кремль, поклонники моды — моду, а гости шоу — фуршет.

Большая часть денег, полученных от продажи четырех тысяч пятисот билетов, пойдет на реставрацию иконостаса одного из храмов Кремля.

На снимке: Лаура Бьяджотти принимает поцелуй.

Фото Виктора Ахломова и Сергея Иванова.