

Кремлевские мгновения Лауры Бьяджотти

Сегодня - 1995 -
11 февр. - с. 9.

Михаил Шнаур

БИЗНЕС

Экономический кризис, еще недавно приводивший в уныние европейских дизайнеров, создателей и производителей модной одежды, благополучно миновал, сменившись реабилитацией роскоши и вселив оптимизм в деятелей fashion biz. Однако стремление многих Домов моды с мировым именем поддержать свою репутацию и бюджет с помощью освоения новых территорий и рынков сбыта — Ближнего Востока, Азии и Восточной Европы — не потеряло своей актуальности и по сей день.

Показы коллекций моделей одежды, отдельно или в рамках тех или иных мероприятий, привозимых в Москву творцами Высокой моды и фирмами-производителями готового платья, стали повседневной реальностью нашей столицы. Зачастую такие показы связаны либо с активизацией деятельности тех или иных домов и компаний на российском рынке, либо с презентацией магазина, представляющего одежду соответствующей торговой марки. Подобные обстоятельства привели в

(составлявших не некую единую коллекцию, а скорее призванных показать весь спектр творческой деятельности Лауры Бьяджотти за 30 лет) постоянно перемежалась выступлениями артистов балета, оперных певцов, хореографических ансамблей. Все это добавило изрядную долю пафоса в описываемое мероприятие, но вряд ли оказало добрую услугу госпоже Моде, царствование которой на сцене Кремлевского Дворца постоянно ставилось под сомнение чрезмерно продолжительными вторжениями других видов искусств, пожалуй, не слишком уместными в этот вечер.

Еще одна проблема восприятия fashion show состояла в самой его организации: отсутствие сцены с традиционным подиумом не позволило зрителям и экспертам моды как следует рассмотреть не только рисунок и фактуру тканей, но даже их цвета, особенно искажавшиеся на уставленных по бокам сцены экранах.

Среди представленных на суд зрителей моделей наибольший интерес вызвали традиционные для Лауры Бьяджотти изделия из кашемира — длинные платья-халаты светлых оттенков с рельефными узорами, «косами» и оригинальными кружевными вставками. Кроме того, внимание публики привлекли доходящие до щиколоток платья из тонкого кашемира с рядами длинной бахромы (аналогичное белое платье украшало в тот вечер и саму госпожу Бьяджотти). Вообще же в коллекции женской одежды доминировали три длины: мини, до середины колена (или чуть выше) и до щиколоток, чередовавшиеся друг с другом в несложных комбинациях. Так, под длинным платьем-пальто свободного силуэта скрывалось облегающее трикотажное мини-платье и т. д., и т. п.

Удачной можно назвать интерпретацию Лауры Бьяджотти темы карнавала в Венеции с пышными платьями из парчи золотого, черного, красного цветов, украшенными шитьем и аппликациями. Менее понятной показалась летняя коллекция итальянского модельера. Белые туалеты с яркими аляповатыми аппликациями напоминали наивные детские рисунки, впрочем, и их покрой так же не страдал особой изобретательностью.

Модели для мужчин и детей дополнили пестроту стилей и направлений, в которых работает Лаура Бьяджотти. Столь же пестрой была и череда манекенщиц, сновавших по сцене (всего было задействовано 38 русских моделей, 1 американка и 1 китайка): от профи, таких как Елена Горбачева, до неизвестно как попавших на показ девушек и молодых людей (по словам очевидцев, многодневные кастинги проводила менеджер магазина в «Славянской», и надо сказать, что результаты отбора оказались маловразумительными).

По замыслу организаторов шоу, его звездой должна была стать американская модель. Однако ее старания, выразившиеся в немислимых плясках по сцене, добавили еще больше пестроты и сумятицы в действо, организованное в Кремле, хотя и позабавили зрителей перед завершающей частью вечера — обильным банкетом, произведшим на почтенную публику не меньшее впечатление, чем Alta Moda Лауры Бьяджотти.



Москву известного итальянского модельера Лауру Бьяджотти (Laura Biagiotti), чье fashion show состоялось в прошлое воскресенье в Кремлевском Дворце.

На пресс-конференции, предварившей шоу, госпожа Бьяджотти познакомила журналистов со своими планами освоения русского рынка. Итальянский модельер проявила к нему интерес еще более года назад, и в результате в гостинице «Рэдиссон-Славянская» был открыт бутик Laura Biagiotti.

Приезд итальянского модельера в Москву счастливым образом совпал с годовщиной открытия boutique в «Рэдиссон-Славянская» и 30-летием деятельности фирмы Biagiotti Export, возглавляемой супругами Лаурой Бьяджотти и Джанни Чинья (Gianni Cigna). Судя по высказанным на пресс-конференции планам уважаемых господ по расширению их бизнеса в России, эксперимент с магазином в престижном московском отеле удался. Однако, чтобы возвестить о своем приходе на русский рынок всерьез и надолго, Лауре Бьяджотти пришлось в голову устроить грандиозное fashion show, причем не где-нибудь, а в Кремле, что, по мнению модельера, можно сравнить с проведением показа мод в парижском Лувре.

Defile, на которое было приглашено более 1500 гостей, продолжалось два долгих часа. Долгих — по причине того, что демонстрация моделей одежды

