

# ЛУЧШАЯ ДИЕТА - ХОРОШО СИДЯЩЕЕ ПЛАТЬЕ

*Таково утверждение итальянского дизайнера Лауры Биаджотти, носящей титул королевы кашемира, известной во всем мире коллекциями pret-a-porter.*

Презентация последней из них состоялась в Кремлевском Дворце съездов и явилась своего рода инвестицией в дело сотрудничества Италии и России в области моды. Устроенная по случаю тридцатилетия марки "Биаджотти" и годовщины со дня открытия магазина этого дома в столичной гостинице "Славянская", акция преследовала цель продемонстрировать качество и стиль настоящей итальянской моды. Не секрет, что российский рынок наводнен плохими товарами, а потому появление престижных бутиков - дело чести для укрепляющейся нашей экономики. Уже в ближайшее вре-

мя откроются магазины Л. Биаджотти в Петербурге и Казани. Сенсационным стало сообщение о том, что пальто от Биаджотти стоимостью в четыре тысячи долларов разошлись по Москве чрезвычайно быстро. Трудно не согласиться с высказыванием модельера: "Мы верим в Россию, она - символ нашего успеха". Во истину, так.

Женщины во всем мире одинаковы, считает Л. Биаджотти, все хотят красиво одеваться. Свою задачу дизайнер видит в том, чтобы сопроводить современную активную женщину в деловой и личной жизни.

Собственное предпочтение Лауры Биаджотти - белые цвета, создающие особый свет, а непереносимое требование к одежде - ощущение комфорта. Ослепительно белая коллекция и была представлена вниманию публики

русскими манекенщицами агентства "Red Stars" и моделями Дома Биаджотти. Свободные, мягкие, не стесняющие движения силуэты. И вновь - возвращение к многослойности, объемности костюма. Декор часто заключен уже в самой ткани, ее фактуре, а не в аксессуарах. Яркие, природные цвета в летней коллекции: алый, желтый, зеленый, их смелое сочетание в одной модели. Особый акцент сделан и на густой коричневый цвет. Белые платья из кашемира, украшенные серебристой бахромой, черные - золотой, простые и изысканные одновременно, составили вечернюю группу одежды. И ря-



ных" моделей из ткани типа газ, навеянных индийскими мотивами. Все, что представлено в коллекции Биаджотти, - качественно, добротно, удобно, красиво и вполне приемлемо в нашем быту, с его буднями и редкими праздниками.

Духам от Биаджотти "Рим", "Венеция", а теперь и "Лаура" отдают предпочтение миллионы женщин во всем мире. Возможно, станут они популярны и в России. Интерес к моде растет, а мы уверенно наверстываем упущенное.

С.И.

● Модель  
Л. Биаджотти  
Фото А. Иванишина