

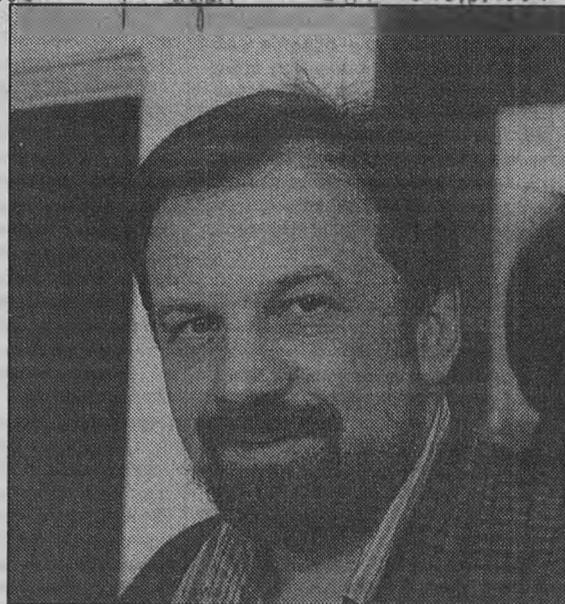
# На стартовой позиции

Иван. Чавач - 1998, - Вилья, - с. 5.

9 июня канал ТВ Центр отметит свой первый день рождения. Год в эфире - это совсем немного для того, чтобы каналу встать на ноги. Год в эфире - это уже достаточный срок для того, чтобы зритель определился: смотреть или не смотреть новый канал.

ТВ Центр смотрят.

Его рейтинг неуклонно растет. «Лицо» канала определяет масса составляющих, но среди самых главных - уровень общественно-политического вещания. Какие принципы заложены в этот основополагающий блок, - тема разговора нашего корреспондента с и.о. заместителя генерального директора ТВ Центра Андреем БЫСТРИЦКИМ.



## Валентина СЕМЕНЕНКО

Несколько слов о моем собеседнике.

Профессию он получил дефицитную: педагог-психолог. Но школа его не дождалась. Сразу после окончания МПГИ занялся изучением неформальных молодежных объединений, потом защитил кандидатскую диссертацию по теме «История психологии и педагогики». Но и «остепенным» опять-таки двигать вперед учительскую науку не стал. Ушел на только что образовавшееся «Радио России», где возглавил социологическую службу. Оказавшись в ВГТРК, куда входит «Радио России», попробовал себя в качестве обозревателя, работая вместе с Николаем Свиридцем в программе «Контрасты». После ухода из ВГТРК Полцова в этой телекомпании не остался. Его пригласили в журнал «Итоги» руководить отделом «Общество». При создании ТВ Центра вновь перекочевал на телевидение, где и занимается общественно-политическим вещанием.

- Андрей Георгиевич, расскажите, пожалуйста, какова структура вашего подразделения, что в нее входит!

- Это три крупные службы канала: дирекция информации, дирекция общественно-политических программ и утренний информационно-развлекательный канал «Навигатор».

- Поскольку, это все довольно самостоятельные структуры,

со своими руководителями, что же входит в ваши функциональные обязанности!

- Текущее управление «новостями», «политикой» и стратегия вещания.

- Можно поподробнее о текущем управлении. Вы новости отбираете!

- Нет, это работа редактора выпуска «Новостей». Но мы вместе обсуждаем, что из происшедших событий наиболее важно, какие повороты могут быть у той или иной темы. То же самое и по информационно-аналитической программе «День седьмой».

Теперь что касается стратегии. ТВ Центр - канал, с одной стороны, обслуживающий город и городские интересы, с другой стороны, наша зона вещания давно уже вышла за территорию Москвы. И сейчас среди зрителей ТВ Центра только каждый пятый - москвич. Конечно, столица интересна многим. Но в какой форме? В мою задачу и входит поиск этой формы, обеспечивающей на канале баланс интересов московского и регионального зрителя.

- Я знаю, когда в эфире появляется телекомпания «Московия», в это время вы передаете на регионы другие программы. И, наверное, они-то в определенной степени и обеспечивают интересы немосковских зрителей. Но мы их не видим...

- Вы знаете, работу канала зрители оценивают не по отдельным программам, а в целом.

- А вы сами как ее оцениваете!

- Если говорить, что удалось сделать за год, то я бы сказал, что

мы сейчас вышли на то, что можно назвать стартовой позицией.

- И на это понадобился целый год!

- Да. Становление каналов происходит в разных условиях. Сложности, безусловно, возникают у всех, но это разные сложности. Скажем, ВГТРК стартовала в относительной пустоте, создавалась как оппозиционное, демократическое, свободное телевидение. Естественно, это помогало и воодушевляло сотрудников, и общей логике развития канала. НТВ заявило о себе как крупный частный канал, свободный от влияния государства. И это тоже прибавляло ему плюсов. И вот среди больших конкурирующих между собой каналов, уже успешных набрать значительные обороты, появляется новый - ТВ Центр.

- И опять не свободный...

- Нет. Мы как раз - свободный канал в политическом отношении, хотя некоторые обязательства перед Москвой имеем, но это наш сознательный выбор. Поверьте, в большой политической игре мы гораздо меньше ангажированы, чем другие: по нашим передачам это видно.

- Приблизительно через год начнется острая борьба претендентов за президентское кресло. Эфир заполнит политическая реклама. Как вы будете управлять этим процессом! Что, разве не захочется каналу получить больше деньги! Какая же тогда будет стратегия в общественно-политическом вещании!

- Закон нам не препятствует предоставлять свое эфирное время для агитации и пропаганды. И юридическая сторона здесь очень важ-

на. Она уже многое задает в правилах игры. Что касается денег, то я не вижу ничего дурного в том, что часть средств, затраченных политиками на выборы, попадет телекомпаниям, которые употребят их на пользу зрителю - создание новых программ и закупку хороших фильмов.

Теперь о стратегии. Мы все, я имею в виду коллектив канала, придерживаемся определенных ценностей. Считаем, что Россия должна быть свободной страной. Нам близко понятие «патриотизм», без шизофрении, естественно. И есть взгляды на разные конкретные проблемы, касающиеся управления обществом, развития России и так далее. В целом эти убеждения укладываются в понятие демократии и просвещенного патриотизма. Ничего в этом оригинального, наверное, нет. Не выходя за рамки профессиональной этики, будем поддерживать те силы, которые отвечают нашим убеждениям.

- Андрей Георгиевич, под тем, что вы сейчас сказали по поводу сил, отвечающих вашим убеждениям, подпишется любой канал. Но во время предвыборной гонки он наверняка окажется в той или иной степени ангажирован...

- Если ситуация будет развиваться так, как сейчас, уверяю вас, мы будем иметь большую степень свободы, чем кто-либо.

- А почему вам так кажется!

- Возьмем Бориса Абрамовича Березовского, человека мыслящего глобально, имеющего в некотором смысле маниакальные взгляды на мир. Он во многие сферы вмешивается и ведет себя излишне активно и агрессивно по отношению к конкурентам. И видно, что некоторым журналистам ОРТ его мнение сильно навязывается. Есть ощущение, что их постоянно на что-то науськивают.

Если говорить о московском руководстве, то оно занимает довольно дистанцированную в этой борьбе позицию. Неувязание его в каждодневных «боях» и дает нам свободу. Когда вам говорят: «Напишите роман о любви, верности, красоте» - это практически не связывает вам руки. И совсем другое, когда заказ на роман выглядит так: «Вы напишите роман о любви, но чтобы главная героиня была в белом платье и чтобы она плевалась сквозь выбитый зуб». Это уже, согласитесь, несколько иное. В первом случае вам говорят о ценностях, на которые вам нужно будет опираться, а во втором - диктуют сценарий.

- Да, но здесь еще многое зависит, на мой взгляд, от людей, которые работают. Я не представляю, чтобы Мишу Леонтьева или Льва Бруни можно было бы заставить говорить то, чего им говорить не хочется...

- Конечно, нельзя. Но и не нужно. Мы подбирали людей, которые разделяют базовые ценности канала. И это не пустые слова.

- Андрей Георгиевич, определение ценностей, подбор кадров в соответствии с ними, это, наверное, общая схема для построения общественно-политического вещания на любом канале. А хотелось бы услышать и о ваших собственных идеях, которые вам удалось воплотить в жизнь на канале ТВ Центр.

- Мне не нравилось, как подавались новости и политические проблемы на других каналах. Я убежден, что о многих вопросах можно говорить иначе, чтобы не создавалось ощущение перманентной катастрофы, чтобы человек не выглядел все время жертвой начальников, генералов, преступников... Да, такое часто случается. Но далеко не всегда.

Жизнь многогранна. Она продолжается. И несмотря на все сложнейшие экономические и социальные проблемы, нельзя не видеть положительных сдвигов. Создавая канал, мы хотели, чтобы наш зритель мог взглянуть на происходящее иначе. Чтобы не оказывался он постоянно в положении бедного, забитого, несчастного существа, который сквозь щелку в заборе подглядывает за забавами или драками сильных мира сего. Мы хотели, чтобы на нашем канале был сохранен некий баланс между добром и злом. Собственно говоря, это идея и была в основе создаваемого общественно-политического вещания канала. И мы ее реализуем в наших программах.

- У канала есть общепризнанные успехи: ежечасные «Новости», ежедневные передачи «На самом деле», еженедельная информационно-аналитическая «День седьмой»... Скажите, а появится ли в ближайшем время что-нибудь новое!

- У нас уже много программ. Это и «Лицом к городу», и «В городской Думе», и «Столица», и «Точка зрения», и «За Садовым кольцом», и «Разговор по существу», и «Особая папка», и утренняя программа «Навигатор». Но, конечно, мы будем развиваться, что-то менять, создавать новое. Есть идея сделать воскресную программу для позднего эфира, думаем над еще одной ежедневной передачей... Но это все в будущем.

- Спасибо за беседу. Весь коллектив ТВ Центра - с днем рождения! Больших творческих удач!

Фото В.ГОРЯЧЕВА.