

■ ярмарка



Одним из предложенных к продаже хитов стал холст Питера Пауля Рубенса «Святое семейство с младенцем Иоанном Крестителем» (ок. 1630) на стенде галереи Feigen Aaron

■ организаторы

“МЫ ДОЛЖНЫ ПРИМАНИТЬ КЛИЕНТОВ”

Ив Бувье — Газете

На вопросы Игоря Чувиллина ответил инициатор создания Международного салона изящных искусств в Москве Ив Бувье.

Каков ваш как бизнесмена интерес в организации этого салона?

Если говорить о коммерческой стороне, это не очень хороший бизнес, потому что проект долгосрочный. Нынешний салон — только второй. На данный момент здесь недостаточно русских покупателей. Какое-то время необходимо, чтобы все развилось. Арт-рынок здесь существует, но коллекционеров не так много. С самого начала мы должны показать экспозиционерам-галеристам и клиентам, что мы способны сделать. Мы должны приманить их на наш салон.

В прошлом году сложилась такая ситуация, что произведения, приехавшие на салон, не могли продаваться. На нынешнем салоне будут продажи?

Это временный ввоз. Во время салона не будет происходить никаких продаж. После окончания салона совместно с таможней мы определим статус именно тех произведений, у которых появился покупатель, чтобы он имел возможность абсолютно

законно все оформить, заплатить налоги и купить. Конечно, российские галереи могут продавать — для них это не проблема. Но вообще-то цель — чтобы все осталось в салоне до конца его работы. И потом, на следующий день после закрытия салона поменяем статус тех произведений, у которых появился покупатель. Мы все это организуем совместно с РОСИЗО, наш комиссар с российской стороны Александр Сысоенко очень активно содействует процессу.

Были ли ограничения во время отбора галерей и какие?

Только критерий качества. С иностранными галереями легко, потому что есть отборочный комитет, который понимает, кто есть кто. С российскими нам было немножко труднее сориентироваться, но надеемся, что все будет хорошо.

Есть ли произведения, которые вы могли бы называть хитами салона?

Мы пока не знаем сами. Узнаем это во время работы салона, когда все увидит публика, потому что здесь важна реакция публи-

ки. Кроме того, мы не можем выделить что-то — из политических соображений.

Довольны ли вы проведением прошлого салона?

Мы довольны, потому что салон вызвал большой отклик. У нас было много посетителей — около 25 тысяч. И мы увидели, что есть большой интерес. Экспоненты были согласны со мной и были счастливы, в этом году они почти все снова приехали.

В какой стадии развития российский арт-рынок, по-вашему?

Здесь рынок больше развит в отношении аукционных домов, чем галерей. Иностранные галереи, и это очень важно, приехали, чтобы показать здесь свой уровень арт-рынка.

Покупатель тут есть?

В России меня привлекла уникальная ситуация. Люди здесь очень интеллигентные. И традиция коллекционирования искусства здесь была. Кроме того, когда детей с десяти лет водят в музей, у них есть глаза и способность воспринимать искусство. Поэтому коллекционеры есть, и их будет все больше и больше.