

СЕМЕЙНЫЙ ПОДРЯД

У нас такая же претензия, как и у ОРТ, замечает генеральный продюсер

«Дарьял ТВ» Аркадий Вайнер

Независимая газ. — 2001. — 1300.

Сергей Шаповал С. 9. 12

Разговор о телевидении неизбежно подразумевает обращение к привычным телегигантам. Однако частью нашей новой реальности стали дециметровые каналы, к которым принято относиться с легким пренебрежением. Мы пытаемся взглянуть на них изнутри. Нашим первым собеседником стал генеральный продюсер канала «Дарьял ТВ», известный писатель Аркадий Вайнер.

АРКАДИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, в чем суть концепции канала «Дарьял ТВ»?

— В нашей концепции указано прямо: «Дарьял ТВ» — это нравственно-правовой канал. Разумеется, это не исключает элементов познавательности, культуры, спорта, занимательности и развлекательности. Но девиз канала — нравственность и право.

— И как вы его воплощаете?

— При помощи соответствующего подбора фильмов и сериалов, но главным образом при помощи создания или использования передач, содержащих те или иные нравственные и правовые категории. У нас на темы морали и нравственности идет по крайней мере пять разных передач, не менее трех на правовую тему. Мы не ограничиваемся криминальными сюжетами, а стараемся касаться вопросов права в широком смысле этого понятия.

— В стратегии любого телеканала заложено представление об аудитории, к которой он адресуется. Скажем, ОРТ считает себя самым универсальным каналом, каналом для всех. Кто ваш адресат?

— У нас такая же претензия, как и у ОРТ. Мы отдаем себе отчет в том, что достаточно малая аудитория смотрит все программы канала с 7.30 до 1.30, поэтому в разное время мы привлекаем разные группы населения. При этом разные не только по возрасту, но и по социальному положению. Это и дети, и молодежь, и пожилые люди, это и интеллигалы, и военные, и спортсмены. Вместе с тем мы полагаем, что большую часть нашей аудитории составляют домохозяйки и пенсионеры.

— То есть вы стремитесь создавать универсальный канал?

— Я бы избежал такой пафосной формулировки — универсальный канал. Телевидение — акт единовременный, следовательно, в данную единицу времени можно адресоваться только к определенным образом ограниченной аудитории. Мы стараемся свою сетку вещания заполнять таким образом, чтобы все перечисленные группы наших зрителей имели возможность получить интересующую их информацию.

— Вы имеете представление о количестве ваших телезрителей?

— По России и СНГ цифра колеблется между 25 и 30 миллионами зрителей. Любый канал, берущий на себя смелость объявить точную цифру своих зрителей, просто блефует. Мы берем статистические данные охвата территорий нашим сигналом и количество телевизионных точек на них, именно из этого мы исходим при своих подсчетах.

— Продолжением количественных показателей является финансовая сторона существования канала:

привлечение рекламодателей, инвесторов и пр.?

— Что касается рекламы, то мы находимся в самом начале пути. «Дарьял ТВ» — канал новый, в эфире мы всего два года. Сегодня у нас резко возросло количество зрителей. Происходит это как за счет освоения наших лицензионных территорий, так и за счет работы со спутником «Ямал», в результате растут наши возможности в деле привлечения рекламодателей. Мы в этом очень заинтересованы, потому что это практически единственный источник существования канала. Особо следует коснуться проблемы инвестиций. Несколько месяцев назад мы сменили партнеров. У нас были российские инвесторы, которые не были телевизионщиками, у них был другой бизнес. В конце концов с канала они ушли, передав свои акции шведской компании MTG. Это крупнейший холдинг, в который входит 18 телевизионных каналов в странах Европы и Балтии, несколько радиостанций и киностудия. Теперь они пришли к нам в качестве инвестора, что очень существенно отразится на нашем финансовом положении.

— Канал сейчас не самоокупается?

— Пока нет. Но по нашему бизнес-плану к концу следующего года мы выйдем на самоокупаемость.

— Кого вы считаете своим конкурентом?

— Я считаю, что у нас нет конкурентов. Не потому, что мы лучше всех, а потому, что, я надеюсь, у канала есть свое лицо. Именно оно определяет специфику формирования нашей аудитории. Нам не приходится конкурировать с телевизионными монстрами вроде ОРТ, РТР или НТВ, которые во много раз мощнее и богаче нас. Что касается других, менее крупных каналов, то большинство из них обладает своей спецификой, определенной концептуальной направленностью. Например, «Муз-ТВ» специализируется на музыке, его смотрят те, кто главным образом интересуется музыкой. (К слову сказать, у нас на канале много музыки, причем разнообразной — от рока до попсы. Единственный пробел, который мы намерены скоро восполнить, — это музыка классическая.) Другие каналы во главу угла ставят спорт или новости. Мы тоже имеем свое лицо, а именно: не отдаем предпочтения ни одной из политических концепций. Это не значит, что мы аполитичны; мы имеем свою точку зрения, но не навязываем ее нашим зрителям.

— Кто был разработчиком концепции вашего канала?

— Инициаторы возникновения канала и авторы концепции — Наталья Дарьялова (моя дочь) и я. Меня правовая тема интересовала всегда, а Наталья в своей литературной и телевизионной деятельности очень много внимания уделяла морали. Отсюда и возникло такое сочетание.

— В таком случае «Дарьял ТВ» можно назвать семейным подрядом?

— Можно. Идея создания канала принадлежит моей дочери, я же всегда поддерживал ее плодотворные замыслы, помогал их воплощению, так случилось и на этот раз. Тем более что я во все времена был к телевидению равнодушен. Я имею непосредственное отношение к созданию многих телефильмов, принимал участие в сотнях самых разнообразных программ на самых разных каналах в самых разных качествах.

(Окончание на стр. 12)