



# Надо уметь рекламировать

Чтобы в течение 20 секунд любоваться ножками американской актрисы Ким Бэсинджер, нужно заплатить 20 миллионов франков!

Эта столь волнующая фотография — не что иное, как новый этап карьеры Ким Бэсинджер — обладательницы знойного таланта. Совсем недавно она обрела новое имя — Золотая Леди, став популярнейшей звездой рекламного рынка. Кстати, не без помощи телевидения.

Слава порой приходит и за 30 секунд, в течение которых исполнительница главной роли нашумевшей ленты «Девять с половиной недель» сладострастнейшим образом демонстрирует в рекламном ролике перед зеркалом продукцию итальян-

ской легкой промышленности, о которой вслух всегда говорят с налетом некой пикантности.

Стук в дверь. В дверях один из тех, кто переступил уже подростковый рубеж. Он просит у великой Ким автограф. Она отнырявает, выпроваживает сосунка за порог, но, спустя секунду, передумав, распахивает дверь, протягивая юнцу коробку из-под комбинаций, подписанную «Ким».

Мораль рекламного ролика, вероятно, такова: все, что производит итальянская фирма, подходит красавице из Голливуда! Всего три съёмочных дня, и фотографии Золотой Леди стоят 20 миллионов франков.

Н. М.