

ТАЛАНТЛИВЫЙ РЕМЕСЛЕННИК

*Смелка. - с. 115.
- 2001. - 7 дек.
- с. 4*

Продюсер Брукхаймер остановил свой выбор на Майкле Бэе (1965 г. р.) сразу, так как уже сделал вместе с ним ни много ни мало три успешных фильма - "Плохие парни", "Скалу" и "Армагеддон". В то же время продюсеру очень хотелось любым способом поднять до нужного уровня рейтинг своего любимца Бэя, успешшего прослыть типичным ремесленником, сколачивающим дорогостоящие боевики. Брукхаймеру же мерещились лавры Спилберга.

В свое время Майкл Бэй, не принятый в знаменитую киношколу университета Южной Калифорнии, проторял дорогу в "большое кино" через работу в рекламе и музыкальном видео. Он снимал клипы для Тины Тёрнер, супергруппы MEATLOAF, Лайонела Ричи, Донни Осмонда и многих других харизматических поп- и рок-звезд. Он рекламировал также товары та-

ких всемирно известных фирм, как Nike, Reebok, Coca Cola, Budweiser, Miller. Его кипучая активность на ниве рекламы принесла свои плоды: Бэй награждался по линии MTV, а также удостоивался американского Гран-при "Клио" как автор лучшей рекламы года. Каннны подтвердили его репутацию, когда присудили Бэю своего "Золотого льва" за лучшую рекламную кампанию пива Miller Lite. В 1995 году Бэй был объявлен Режиссерской Гильдией Америки "рекламным режиссером года". Все это в совокупности и стало трамплином к его прыжку в Голливуд. В 1995 году он дебютирует в кинорежиссуре с фильмом "Плохие парни". Следующая его лента "Скала" закрепляет за ним репутацию суперудачливого постановщика.

Владлен НАРЯДЧИКОВ