-2000- 8 авг. - с. 14

ВАЛЕНТИНО ШЬЕТ ДЕЛО

Знаменитому Дому моделей исполнилось сорок лет

В конце 50-х годов два двадцатилетних приятеля-итальянца карабкались по кручам острова Капри в самую что ни на есть жару. Отыскав какую-то тень, они присели отдохнуть, и один из них заметил, что сейчас, мол, не кисло было бы встать под душ. Другой, Валентино Гаравани, вдруг ни с того ни с сего заявил: «Ничего, когда-нибудь на этом месте у меня будет стоять ванна». Сорок лет спустя у Валентино, знаменитого на весь мир кутюрье, действительно стоит на Капри вилла с шестью ваннами. Плюс дом в Риме, квартира в Нью-Йорке, дача в Швейцарии и особняк в Лондоне...

Чем он знаменит?

Валентино привнес в мир моды непреходящую элегантность. В отличие от прочих своих коллег он категорически не желает меняться в угоду сиюминутным тенденциям. Скажем так: он не на пике моды, но безумно стилен.

Еще в 60-е годы Валентино выступил решительным противником мини-юбок и до сих пор считает, что оптимальная длина юбки - до колена, максимум - на 6 сантиметров выше него. И еще: платья от Валентино шьют из драгоценных материалов, а носить их можно годами. Никакие колебания моды не способны вытеснить их из гардероба владелиц. При том что в среднем они стоят от 10 тысяч долларов и выше, это особенно привлекательно для клиенток. В прошлом году было продано 70 таких уникальных нарядов.

На последних показах Высокой моды в Париже дизайнеры изощрялись как могли. Кристиан Диор зациклился на сексуальном фетишизме, явив миру хлысты, цепи и корсеты. Карл Лагерфелд, творящий для Шанель, придумал модели, окутанные тюлем и смахивающие на балетные пачки. А Валентино сделал темой своей коллекции Голливуд. Шифоновые платья, атласные вставки и усеянные стразами туфельки безумно понравились тем, кто живет в мире роскоши. И хочет к тому же за свои деньги демонстрировать миру бездну вкуса.

В платье от Валентино выходила замуж за Онассиса Джекки Кеннеди, в его костюмах появлялась на светских раутах придирчивая и взыскательная Нэнси Рейган, щеголяла Имельда Маркос. Одежду с его фирменным знаком с удовольствием носят и немолодая Лиз Тэйлор, и знаменитая модель Клаудиа Шиффер, и гиперсексуальная Шэрон Стоун. Кстати, она такая большая поклонница «V», что даже согласилась ходить по подиуму на одном из его показов.

Не бывает голубей...

Свой отпуск кутюрье проводит, как правило, на легендарной яхте «Голубая

Знаменитый модельер всю свою жизнь посвятил женской красоте

М.Т.». М. и Т. - это инициалы его родителей, богатых промышленников из Ломбардии. 50-метровый корабль действительно голубого - любимого Валентино - цвета. Внутри, правда, большинство помещений отделано бежевым: и паркет, и ванные комнаты с золотыми кранами. Мебель в салонах - полосатая: бежевая с голубым. Естественно, в каютах голубые обои и голубое постельное белье.

На яхте всего пять спальных кают, но зато они не отличаются от апартаментов в шикарных отелях. «Голубая М.Т.» приписана к порту Монте-Карло, где занимает самый длинный причал. Туда ее хозяин прибывает на личном самолете.

Гости на борту перебывали самые разные - греческий король Константин, Клаудиа Шиффер, Роджер Мур, принцесса Диана. Каждого Валентино принимает по-домашнему просто. Завтрак на яхте начинается с восьми часов. Но сам хозяин появляется в 11 часов в голубых шортах и голубой рубашке. На завтрак он выпивает стакан яблочного сока и стакан отвара из петрушки - гадость, но страшно полезная. Только два раза в неделю он позволяет себе съесть на завтрак два сухарика. Вообще Валентино следует очень строгому режиму, мало ест и много плавает, старается меньше бывать на солнце. И результат налицо: все отмечают молодцеватое телосложение дизайнера.

На ночь - дверь на два замка

Считается, что Валентино - светский лев. На самом же деле он не любит, когда его узнают. Он очень общителен и в то же время замкнут до невероятности: даже в собственной спальной запирается на два замка. «Я не хочу, чтобы кто-то увидел меня в неглиже, - говорит он. - К тому же у меня физическая потребность чувствовать себя в безопасности». Для этого при нем постоянно находятся три телохранителя.

Через спутник яхта связана со всем миром, так что Валентино постоянно в курсе всех дел, творящихся в его империи. Всю эту колоссальную махину он построил за четыре десятка лет, начав работу в ателье дизайнера Жака Дессе в Париже. Но в 27 лет вернулся в Рим и открыл собственный Дом моделей на деньги родителей. А уже в 1967 году он вошел в историю костюма, создав «Белую коллекцию» и полностью посвятив ее Жаклин Кеннеди. Тогда же произошла инаугурация стальной буквы «V», которая украшала платья.

Купи себе немножко «V»

Годовой оборот империи - под миллиард долларов. Валентино контролирует 560 точек продаж и выпускает восемь линий готовой одежды.

Причем Валентино в ближайшие три года подорожает. Он продал свою компанию итальянскому конгломерату, который намерен вложить в нее огромные деньги. Но это означает, что будут сведены до минимума (с 50 до 10) лицензии, которые некогда приобрели дилеры на продукцию вроде скатертей, постельного белья, галстуков, зажигалок с вожделенной монограммой кутюрье. Новые владельцы хотят вернуть товары из магазинов исключительно в бутики. Так что скоро настоящего «Валентино» уже будет не купить по более-менее сходной цене.

...На пошив одного эксклюзивного платья уходит до 200 часов работы. Понятно, что среди клиенток «голубого дизайнера» - 300 самых богатых женщин мира. Примерки происходят на дому у заказчиц, поэтому каждая бригада имеет в своем распоряжении самолет.

Олигарх, одним словом.

Елена ОВЧАРЕНКО, Максим ЧИКИН. (Наш соб. корр.).

Париж.

ИЗ ДОСЬЕ «КП»

Жаклин Онассис

– женщина, к каждому слову которой прислушивался весь мир, как-то с восторгом заявила: «Валентино, живи 100 лет!»

Нэнси Рейган,

уделявшая себе и своему гардеробу бессчетное количество времени и сил, в бытность свою первой леди каждое утро начинала с телефонного разговора с Валентино.

Фара Пехлеви,

супруга свергнутого шаха Ирана, отправляясь в изгнание, надела костюмчик от «V».