

ДАЙДЖЕСТ



Знаменитые модельеры

Веч. клуб. - 1996. - 20 февр. - с. 3.

ARMANI

Джорджио Армани — ни один из современных модельеров не заслужил от мягких, тайно-порочных интеллигентов столько признательности, сколько этот не любящий шума итальянец за двадцать лет своей работы над мужским костюмом — с 1975 по 1995 год.

Он сделал ткань, которая облегает мужское тело, второй кожей мужчины, и этим обеспечил себе почетное место в истории моды XX века.

Модельер, который создал не просто костюм, а типаж мужчины средиземноморья, живущего среди песков, солнца и брызг волн, но убегающего от всего этого в прохладные залы своего дворца, Джорджио Армани живет в Милане в роскошном палаццо XVIII века. Там же расположены квартира, ателье, студия и театр Армани.

В его «театре дефиле» мужской пиджак стал главным героем. Белые, песочные тона, легкая, струящаяся вдоль тела ткань — приметы стиля Армани. Для модников это то же самое, что для «Интерпола» — отпечатки пальцев.

XX век больше уделял внимание женскому костюму. С мужским расправлялись просто: матерчатые трубки для рук и ног, соединенные прямоугольником. Мужской гардероб долгое время был «пасынком» дизайнера. Однако в последние 20 лет под влиянием Джорджио Армани такое по сути равнодушное отношение к нему в корне переменялось.

Армани любит мужские торсы. Кожу и мышцы он заменил сатином и джерси. Будучи затворником, Армани моделирует пиджаки под стать своему характеру. Мягкий, слегка сутулый силуэт, роскошная вялость и томность линий, изобретательное использование множества деталей. По отношению к цвету он ведет себя как художник, уставший от бьющей в глаза пестроты южного мира, в котором живет. Нечто подобное переживал Пикассо. В отличие от гения живописи маэстро стилиа задержался в этом состоянии подольше. Он любит скрытое, но недвусмысленное господство приглушенной цветовой гаммы — за этот неповторимый стиль Армани долго боролся.

Он родился в 1934 году на севере Италии. Был третьим ребенком в семье, где ему прочили карьеру врача. Он быстро понял, что не переносит вида крови и, бросив медицину, занялся дизайном. Несколько лет работал ассистентом и помощником стилиста Черутти. Черутти разрабатывал в своих коллекциях образ городского солдата, который не может забыть, что война давно кончилась. Заузив силуэт костюма книзу, используя грубые ткани, он добивался желаемого результата.

Армани забыл все уроки своего учителя. Он не забыл только мужественности. В 1975 году он создал первую коллекцию для мужчин и стал вторым после Кристиана Диора стилистом, который придумал обложку для журнала «Тайм». Однако все веки его биографии окутаны тайной. Армани непредставим без скрытности, без доли эгоцентризма, которая придает ему уверенности. Он погружен в свои переживания. Он постоянно рефлексировал и пытается понять, что происходит с ним, когда наступает опасность и надо проявить силу, но ее взять неоткуда. Может быть, из этих размышлений о страхе родился его неповторимый стиль.

Армани точно почувствовал, что есть главная особенность современного мужчины: сила без излишества, мужественность, неожиданно граничащая с мягкостью, благородство без превосходства, элегантность и человеческая простота.

(Окончание на 4 стр.)



«Вечернего клуба»
Домашняя газета



ДИКТАТОР МОДЫ ЛЮБИТ РОСКОШЬ

Карл Лагерфельд, знаменитый немецкий диктатор моды, недавно ответил на подробную анкету американского журнала «Vanity Fair».

Кайзер, как называют его манекенщицы, оказывается, любит роскошь, своей главной экстравагантностью считает владение «слишком большим количеством домов, произведений искусства и слабости. В изобилии прислуги». Его любимое занятие — чтение книг.

сш. н. 100